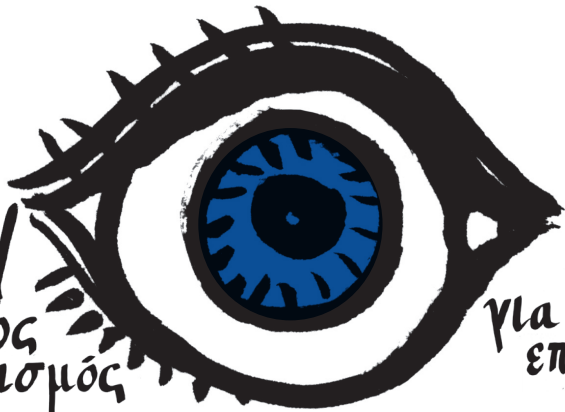


INV
ΟΠΤΙΚΟΣ
ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ



LVE
για
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

mind
the gap

ΒΙΒΛΙΟ

Έχω ξεκινήσει ένα έργο που δεν έχει προηγούμενο, του οποίου η ολοκλήρωση δεν θα έχει μιμητή. Προτείνω να παρουσιάσω ενώπιον των θνητών μου έναν άνθρωπο με όλη την αλήθεια της φύσης- και αυτός ο άνθρωπος θα είμαι εγώ ο ίδιος.

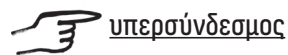
Ζαν-Ζακ Ρουσσώ, Εξομολογήσεις



INVOLVE

οπτικός γραμματισμός για επιχειρηματίες





Το εργαστήριο προσφέρεται από

Ανατροφοδότηση από την εμπειρία πεδίου



ΠΕΡΙΛΗΨΗ



3	INVOLVE, ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΜΕΙΣ
4	ΜΥΘΟΣ
5	ΠΕΡΙΛΗΨΗ
7	1 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ
8	εισαγωγή στο έργο INVOLVE
9	παρουσίαση, CREATIVE SPARK
10	παρουσίαση, EDRA
12	παρουσίαση, ΕΥΕΙ
14	παρουσίαση, Le LABA
15	παρουσίαση, MOMENTUM
16	παρουσίαση, Ν'Α QU'1 CEIL
18	2 - ΟΠΤΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ
19	από creative spark
20	από Edra
22	από ΕΥΕΙ
25	από Le LABA
28	από momentum
31	από Ν'Α QU'1 CEIL
33	3 - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
34	Εισαγωγή στα εργαστήριά μας
35	#1 - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΕΣΩ ZOOM, εμπειρίες & ανατροφοδότηση από την εμπειρία πεδίου
45	#2 - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ, εμπειρίες & ανατροφοδότηση από την εμπειρία πεδίου
58	#3 - ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ, εμπειρίες & ανατροφοδότηση
64	#4 - ΠΕΙΤΕ ΜΑΣ, εμπειρίες
68	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
69	ΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ



εισαγωγή

Επί 3 χρόνια, οι εταίροι του προγράμματος Erasmus+ INVOLVE διερωτήθηκαν, ερεύνησαν και συζήτησαν τι είναι ο οπτικός γραμματισμός και τι μπορεί να προσφέρει στους σημερινούς επιχειρηματίες. Επίσης, έτριψαν τους ώμους τους με διάφορα μικτά μέσα και πρακτικές ασκήσεις και εργαστήρια για το θέμα.

Αλλά για τι ακριβώς μιλάμε εδώ;

INVOLVE, Η ενσωμάτωση της εκπαίδευσης στον οπτικό γραμματισμό στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα, είναι ένα έργο που έχει ως στόχο να βοηθήσει τους επιχειρηματίες, με την ευρύτερη έννοια, να προωθήσουν τον εαυτό τους μέσω της εικόνας και των οπτικών εργαλείων.

Ο οπτικός γραμματισμός, από την άλλη πλευρά, ορίζεται συχνά ως η ικανότητα ανάγνωσης, γραφής και δημιουργίας οπτικών εικόνων. Είναι μια έννοια που σχετίζεται με την τέχνη και το σχεδιασμό, αλλά έχει επίσης πολύ ευρύτερες εφαρμογές.

Ο οπτικός γραμματισμός αφορά τη γλώσσα, την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση και ως εκ τούτου αποτελεί μια ολοένα και πιο κρίσιμη δεξιότητα για τους σημερινούς επιχειρηματίες.

Έχετε στα χέρια σας το βιβλίο Mind the Gap, το οποίο μπορεί να θεωρηθεί τόσο ως μια εργαλειοθήκη που συγκεντρώνει ιδέες για εργαστήρια για να εργαστείτε πάνω στον οπτικό γραμματισμό σας όσο και ως ένας οδηγός καλών πρακτικών που συγκεντρώνει σπουδαίες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες σε αυτόν τον τομέα.

Αλλά είναι επίσης μια μαρτυρία για το έργο και το ταξίδι που πραγματοποίησαν ως ομάδα οι εταίροι, υπό τη διεύθυνση του εκδοτικού οίκου N'A QU'1 ŒIL, επί 3 χρόνια.

Θα βρείτε την αντίληψή τους για τον οπτικό γραμματισμό και τον επιχειρηματία, μαρτυρίες εφαρμογής και πρακτικές περιπτώσεις για το πώς οι ίδιοι χρησιμοποιούν τα οπτικά εργαλεία σε καθημερινή βάση.

Ένα πανέμορφο οπτικό βιβλίο που πρέπει να δοθεί στα χέρια όλων!





1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΔΙΚΑ ΣΑΣ ΛΟΓΙΑ

Creative Spark εδρεύει στο Dundalk της Ιρλανδίας και λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική κοινωνική επιχείρηση, η οποία στοχεύει στην ανάπτυξη του τοπικού τομέα της δημιουργικής βιομηχανίας, στην υποστήριξη νέων και καθιερωμένων καινοτόμων επιχειρήσεων και στην ενεργοποίηση της δημιουργικότητας στην κοινότητα.

2 ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΝΕΙ;

ΣΚΟΠΟΣ

Creative Spark, ένα κέντρο δημιουργικότητας και καινοτομίας, παρέχει χώρο, δεξιότητες, τεχνολογία, οργανισμούς και μια πλατφόρμα για την υποστήριξη από ομότιμους και την ανάπτυξη ικανοτήτων για δημιουργικούς επαγγελματίες, νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρηματίες.

Στόχος του είναι να προωθήσει την εκπαίδευση και να ωφελήσει την κοινότητα της κομητείας Louth και της ευρύτερης περιοχής, παρέχοντας ευκαιρίες για τη βελτίωση των βασικών δεξιοτήτων, την ενίσχυση των μαθησιακών διαδικασιών, την αύξηση της αυτοπεποίθησης και της αυτοεκτίμησης.

ΟΡΑΜΑ

Το όραμά μας είναι να παρέχουμε ένα συνεργατικό περιβάλλον όπου οι μαθητές, οι εκπαιδευτικοί, οι καινοτόμοι, οι νεοφυείς επιχειρήσεις, οι ΜΜΕ, οι δημιουργικές βιομηχανίες και η τοπική κοινότητα μπορούν να συναντηθούν και να ανταλλάξουν ιδέες, γνώσεις και βέλτιστες πρακτικές, ώστε να παρέχουν οικονομικές ευκαιρίες και ανάπτυξη σε ολόκληρη την περιοχή μας.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Αποστολή μας είναι να παρέχουμε χώρο και τεχνολογία και να υλοποιούμε ποικίλα προγράμματα που προσεγγίζουν και ενεργοποιούν τους δημιουργικούς και επιχειρηματίες της κοινότητάς μας, αναπτύσσοντας ικανότητες και παραμένοντας μπροστά από τις απαιτήσεις για επιτυχημένη δημιουργική και καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

- 3** Sarah Daly, Εντεταλμένη Διευθύντρια, εποπτεύει όλες τις πτυχές των λειτουργιών και της στρατηγικής του Creative Spark, Κέντρου Δημιουργικότητας και Καινοτομίας, και έχει την κύρια ευθύνη για την παροχή συμβουλευτικής και εκπαιδευτικής υποστήριξης στους πελάτες του. Η Sarah ολοκλήρωσε το βασικό της πτυχίο στις Καλές Τέχνες (ζωγραφική και χαρακτική) στο Limerick School of Art & Design και διηύθυνε τη δική της επιχείρηση σχεδιασμού για πάνω από 10 χρόνια. Απέκτησε μεταπτυχιακό δίπλωμα με άριστα στην κοινωνική πρακτική για το δημιουργικό περιβάλλον στο LIT και είναι επίσης κάτοχος διπλώματος στη διοικητική καθοδήγηση και καθοδήγηση από το Institute of Leadership & Management (ILM). Με εμπειρία στην ανάπτυξη επιχειρήσεων για δημιουργικούς επιχειρηματίες, την καθοδήγηση και τη διευκόλυνση, ιδίως στους δημιουργικούς τομείς, έχει επίσης έντονο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη και τη δέσμευση της κοινότητας.



4 ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΦΤΙΑΧΤΕΙ ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ

4





energy creative
flow

louth creative community hub

creative **spa'rk**
place place

place **flow**
energy

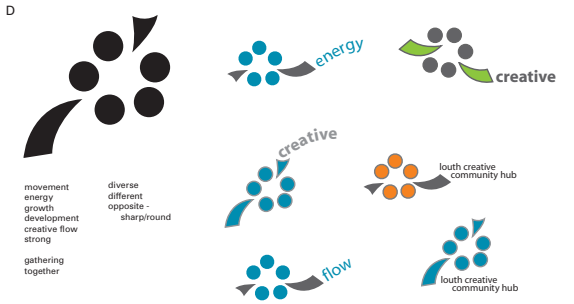
F2



F



D



C2



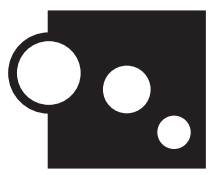
C



B



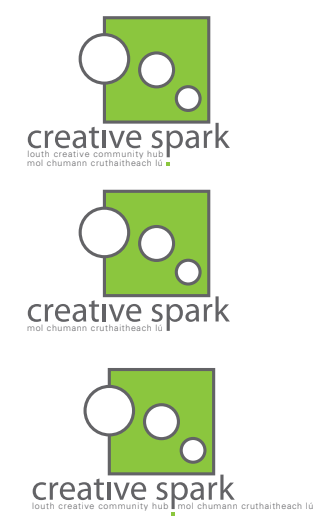
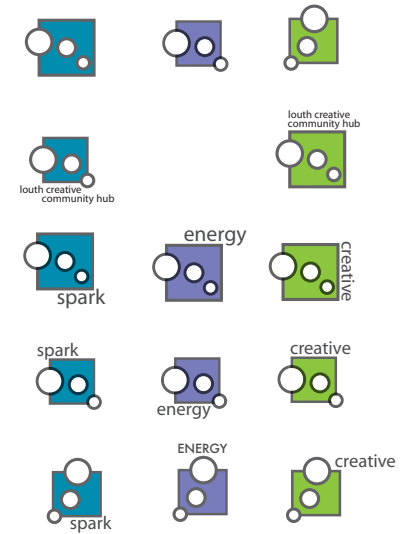
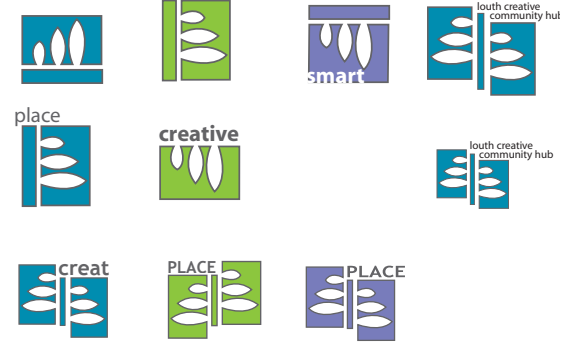
A



E2



E





1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΔΙΚΑ ΣΑΣ ΛΟΓΙΑ

2 ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΕΊΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΝΕΙ;

Ο οργανισμός Κοινωνικές Συνεταιριστικές Δραστηριότητες Ευπαθών Ομάδων - ΕΔΡΑ (συντομογραφία: Κ.Σ.Δ.Ε.Ο. «ΕΔΡΑ») είναι μια Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση - Κοινωνικός Συνεταιρισμός, που δραστηριοποιείται στους τομείς της ψυχικής υγείας και της νοητικής αναπηρίας από το 2001, με στόχο την προαγωγή της ψυχικής υγείας, την προάσπιση των δικαιωμάτων των ευπαθών ομάδων και την ευαισθητοποίηση σε θέματα που αφορούν την ψυχική υγεία, τα σύνδρομα και τις μέτριες ή σοβαρές νοητικές αναπηρίες που συνυπάρχουν με συμπτώματα αυτισμού. Η ΕΔΡΑ δραστηριοποιείται στους ακόλουθους τομείς: Παιδί και οικογένεια, ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η ΕΔΡΑ είναι επίσης πολύ ενεργή σε έργα της ΕΕ, έχοντας συντονίσει πολλά έργα μεγάλης κλίμακας στο πλαίσιο των προγραμμάτων Erasmus+ (ΚΑ2, Αθλητισμός) και Δημιουργική Ευρώπη (Πολιτισμός) και έχοντας επίσης συμμετάσχει σε πολλά έργα ως εταίρος. Ο οργανισμός έχει εμπειρία στην κατάρτιση, καθώς λειτουργεί Κέντρο Δια Βίου Εκπαίδευσης που υποστηρίζει, μεταξύ άλλων, τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων του οργανισμού. Με την πάροδο των ετών, έχει προσφέρει τις υπηρεσίες του σε πολλές εκατοντάδες εκπαιδευόμενους, πραγματοποιώντας μαθήματα για επαγγελματίες στον τομέα της ψυχικής υγείας, κοινωνικούς λειτουργούς, καλλιτέχνες και πολλούς άλλους.

3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

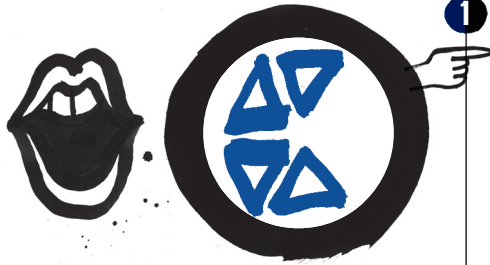
Ονομάζομαι Μαρία Κοσμά και είμαι κοινωνιολόγος. Εργάζομαι στην ΕΔΡΑ εδώ και δέκα χρόνια. Εργάζομαι ως ερευνήτρια στο Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, όπου υλοποιούμε έργα σχετικά με την ψυχική υγεία και τις ευάλωτες ομάδες γενικότερα.

4 ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΟ ΛΟΓΌΤΥΠΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΎ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΓΙΑΤΊ ΈΧΕΙ ΦΤΙΑΧΤΕΊ ΜΕ ΑΥΤΌΝ ΤΟΝ ΤΡΌΠΟ

Το λογότυπο της ΕΔΡΑ είναι ένας φωτεινός κίτρινος ήλιος που συμβολίζει τον ήλιο, το φως, τη ζεστασιά στις ψυχές όσων λαμβάνουν βοήθεια από το έργο μας.



 **έδρα** social cooperative activities for vulnerable groups



1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΟΥ ΕΥΕΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ

Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Μάθησης (ΕΥΕΙ), που εδρεύει στην Κοπεγχάγη της Δανίας, διαπρέπει στη δημιουργία καινοτόμων λύσεων ηλεκτρονικής μάθησης, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής μάθησης, της μικτής, της μικρο- και της κινητής μάθησης. Ως ειδικοί στην παιδαγωγική, δημιουργούν ποικίλα προγράμματα μάθησης σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τις ψηφιακές δεξιότητες και πολλά άλλα. Το ΕΥΕΙ καλλιεργεί την καινοτομία και προωθεί τη συνεργασία και την αλληλοδιδασκτική μάθηση στα προγράμματά του. Αποτελούμενη από κορυφαίους εμπειρογνώμονες του κλάδου, η ομάδα της ΕΥΕΙ είναι αφοσιωμένη στην παροχή αποτελεσματικών, μαθητοκεντρικών προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στις ποικίλες εκπαιδευτικές ανάγκες. Στην ουσία, το ΕΥΕΙ στοχεύει να ενδυναμώσει τους εκπαιδευόμενους και να μεταμορφώσει το τοπίο της διαδικτυακής μάθησης στην Ευρώπη.

2 ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΝΕΙ;

Το έργο INVOLVE είναι μια πρωτοβουλία της ΕΕ που επικεντρώνεται στην ενσωμάτωση του οπτικού γραμματισμού στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα. Παρέχει ένα διαδικτυακό μάθημα και μια ψηφιακή εργαλειοθήκη για την ενίσχυση των οπτικών δεξιοτήτων των επιχειρηματιών. Το έργο δίνει έμφαση στην προσβασιμότητα και τη συμμετοχικότητα, καλύπτοντας διάφορα μαθησιακά στυλ και δυσκολίες, και ευθυγραμμίζεται με το «EntreComp Framework» για τις αναγνωρισμένες ικανότητες. Προωθεί την επιχειρηματικότητα, προσφέρει πρακτική ανάπτυξη δεξιοτήτων και ενθαρρύνει τη δημιουργία κοινότητας. Στόχος είναι να εκδημοκρατιστεί η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, καθιστώντας την πιο προσιτή, ευέλικτη και χωρίς αποκλεισμούς, με μεγάλη έμφαση στην κοινότητα.



3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

Το όνομά μου είναι Catherine, στο πλαίσιο της ΕΥΕΙ, είμαι υπεύθυνη έργου, καθηγήτρια, υπεύθυνη για την ανάπτυξη διαδικτυακών μαθημάτων και εισηγήτρια. Με πάνω από πέντε χρόνια εμπειρίας στη διαχείριση έργων στο ΕΥΕΙ, έχω συμμετάσχει ενεργά σε διάφορα προγράμματα Erasmus. Η εμπειρογνωμοσύνη μου εκτείνεται σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης προγραμμάτων σπουδών, του εκπαιδευτικού σχεδιασμού και της διαδικτυακής διευκόλυνσης. Είμαι παθιασμένη με την ενδυνάμωση των εκπαιδευομένων και τη δημιουργία ελκυστικών εκπαιδευτικών εμπειριών. Είμαι αφοσιωμένη στην προώθηση του οπτικού γραμματισμού και στον εξοπλισμό των εκπαιδευτικών με τα απαραίτητα εργαλεία για την προώθηση αυτής της βασικής δεξιότητας στην τάξη.

4 ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΦΤΙΑΧΤΕΙ ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ

Από το 2016, χρησιμοποιούμε αυτό το λογότυπο



Η εξέλιξη του λογότυπου του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Ηλεκτρονικής Μάθησης (ΕΥΕΙ) ήταν ένα δυναμικό ταξίδι, μια ζωντανή μετάβαση που αντικατοπτρίζει την κατανόηση της αυξανόμενης οπτικής παιδείας των πελατών μας και τη δέσμευσή μας για ισχυρή οπτική επικοινωνία. Το αρχικό μας λογότυπο ΕΥΕΙ ήταν ένα σταθερό κομμάτι ταυτότητας με τον εντυπωσιακό συνδυασμό γκρι και κίτρινου χρώματος, θέτοντας τα γράμματα ΕΥΕΙ στο προσκήνιο.

Αυτός ο σχεδιασμός, αν και απλός, απηχούσε τον αρχικό μας στόχο: την καθιέρωση της παρουσίας μας με επαγγελματική αξιοπιστία, που συμβολίζεται από το γκρι, και τη ζωντανή, ενεργητική επιδίωξη της ηλεκτρονικής μάθησης, που συμβολίζεται από το κίτρινο. Μας εξυπηρέτησε καλά κατά τις πρώτες φάσεις της πορείας του ιδρύματός μας.

Ωστόσο, με την πάροδο του χρόνου και την επέκταση του ΕΥΕΙ στο ευρωπαϊκό τοπίο της ηλεκτρονικής μάθησης, αναγνωρίσαμε την ανάγκη για ένα λογότυπο που να αντικατοπτρίζει όχι μόνο το εμπορικό σήμα μας αλλά και την πλούσια ευρωπαϊκή κληρονομιά που ενσαρκώνουμε. Καθώς ο οπτικός αλφαριθμητισμός μεταξύ των πελατών μας αυξανόταν, αυξήθηκε και η σημασία του λογότυπού μας ως επικοινωνιακού εργαλείου. Έγινε φανερό ότι χρειαζόμασταν μια πιο «ευρωπαϊκή» εμφάνιση που θα είχε απήχηση στην οπτικά οξυδερκή πελατεία μας.

Ενστερνιζόμενοι αυτό, ξεκινήσαμε μια ολοκληρωμένη διαδικασία σχεδιασμού, δίνοντας προτεραιότητα στα σχόλια των πελατών μας. Οι γνώσεις τους αποκάλυψαν την επιθυμία για ένα σύμβολο που να περικλείει τόσο το ίδρυμά μας όσο και τις ευρωπαϊκές του ρίζες. Αναγνωρίσαμε την αυξανόμενη οπτική τους πολυπλοκότητα και τα σχόλιά τους έγιναν καθοριστικά για την καθοδήγηση της σχεδιαστικής μας μεταμόρφωσης. Οι απαντήσεις τους κατεύθυναν την εξέλιξη του λογότυπου, προτρέποντας σε πολλαπλές αναθεωρήσεις, διευρύνοντας την οπτική αφήγηση από μια απλή αναπαράσταση της ΕΕΕΕ σε μια πιο ολιστική, προσανατολισμένη στην Ευρώπη έννοια.

Απευθυνόμενοι στην αλλαγή της χρωματικής παλέτας, μεταβήκαμε από το αυστηρό κίτρινο και γκρι σε ένα πιο ευρωπαϊκό μπλε και πράσινο. Το μπλε συμβολίζει την εμπιστοσύνη, την ενότητα και την ηρεμία, αντανakλώντας τις ευρωπαϊκές αξίες, ενώ το πράσινο ενσαρκώνει την ανάπτυξη, την αρμονία και τη φρεσκάδα, ενδεικτικό της καινοτόμου στάσης μας στην ηλεκτρονική μάθηση.

Για να διατηρήσουμε τις ρίζες μας και να αναγνωρίσουμε την αρχική μας ταυτότητα, μια στυλιζαρισμένη απόδοση των γραμμάτων της γραμματοσειράς ΕΥΕΙ ενσωματώθηκε διακριτικά στο νέο σχεδιασμό. Αυτό το νεύμα στο παρελθόν μας εξασφάλισε ότι ο σχεδιασμός αποτελούσε μια γέφυρα μεταξύ της ιστορίας και του μέλλοντός μας και όχι μια απότομη ρήξη.

Η τακτική επικοινωνία με τους πελάτες μας καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας ήταν καθοριστικής σημασίας. Η ανατροφοδότησή τους για κάθε νέα επανάληψη ήταν ανεκτίμητη, επιτρέποντάς μας να βελτιώσουμε περαιτέρω το λογότυπο και, κυρίως, διασφαλίζοντας ότι η αυξανόμενη οπτική τους παιδεία ήταν σεβαστή και αξιοποιήθηκε. Αυτός ο διάλογος ενίσχυσε την αίσθηση της ιδιοκτησίας και της συνεργασίας, ενδυναμώνοντας τον δεσμό μας με τους πελάτες μας.

Τελικά, καταλήξαμε σε ένα τελικό σχέδιο που συγχωνεύει όμορφα το παρελθόν και το μέλλον. Το νέο μας λογότυπο, με το αρμονικό μείγμα του ευρωπαϊκού μπλε και του πράσινου, επικροτήθηκε ευρέως από τους πελάτες μας. Αποτελεί πραγματικά την επιτομή της ισορροπίας μεταξύ της ταυτότητάς μας, των ευρωπαϊκών αξιών και των οπτικών προσδοκιών των πελατών μας.

Στην ουσία, η μεταμόρφωση του λογότυπου της ΕΕΕΕ αποτελεί απόδειξη της δύναμης της οπτικής επικοινωνίας στην ολοένα και πιο οπτικά εγγράμματη κοινωνία μας. Μέσω της συνεχούς ανατροφοδότησης από τους πελάτες μας και μιας επιμελούς επαναληπτικής διαδικασίας, καταφέραμε να δημιουργήσουμε ένα σύμβολο που έχει απήχηση στο κοινό μας και αντιπροσωπεύει αυθεντικά το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Μάθησης.



1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΜΕ ΔΙΚΑ ΣΑΣ ΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΝΕΙ;

Στο Le LABA, στο Μπορντό (Γαλλία), βοηθάμε ενώσεις, κοινότητες και οργανισμούς από τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, τον αθλητισμό και τον τουρισμό να αναπτύξουν το έργο τους χάρη στα ευρωπαϊκά κονδύλια.

Δημιουργούμε, συντονίζουμε ή υποστηρίζουμε αυτά τα έργα. Παρεμβαίνουμε σε όλα τα επίπεδα της διαδικασίας ενός ευρωπαϊκού έργου: σχεδιασμός, ανάλυση προσαρμοσμένων προγραμμάτων, δικτύωση, συγγραφή, κινητικότητα, προϋπολογισμός, αξιολόγηση κ.λπ. χάρη στα ευρωπαϊκά κονδύλια που προορίζονται για την κατάρτιση, τον τουρισμό, τον εξοπλισμό, την ισότητα, τη νεολαία, την επιχειρηματικότητα και τη μετανάστευση.

Όταν δεν συμμετέχουμε άμεσα σε αυτά τα έργα διεθνούς συνεργασίας, οργανώνουμε ατομική ή συλλογική κατάρτιση με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Αυτά τα μαθήματα κατάρτισης παρέχουν τα κλειδιά για την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των ευρωπαϊκών ταμείων και των τελευταίων προσκλήσεων για έργα που δημοσιεύονται.

Από το 2013, η LABA έχει θέσει ως στόχο τη δημιουργία δεσμών μεταξύ των ευρωπαϊκών φορέων στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων, των παραστατικών τεχνών, της αρχιτεκτονικής, των μαγειρικών τεχνών, των εκδόσεων, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της χειροτεχνίας.

Η εμπειρογνομosύνη μας περιλαμβάνει: σχεδιασμό και διαχείριση διεθνών έργων, τυπική και μη τυπική κατάρτιση, δικτύωση και εταιρικές σχέσεις, υποστήριξη της κινητικότητας και της διεθνοποίησης, αξιολόγηση και υποβολή εκθέσεων, επικοινωνία και διάδοση.

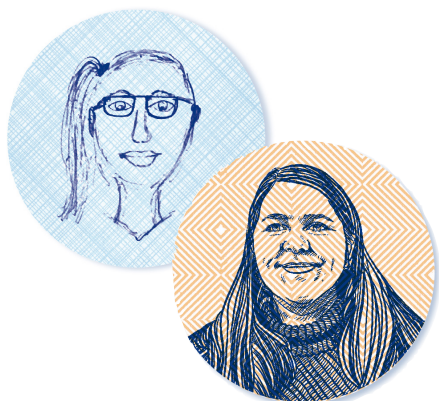
2 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

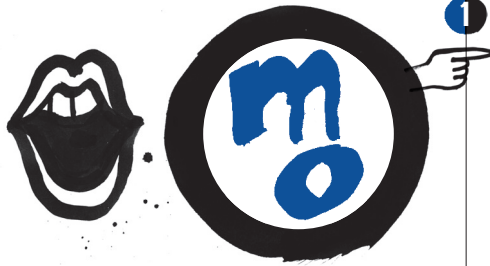
Ποιος κρύβεται λοιπόν πίσω από τη Le LABA; Η Margaux και η Catherine είναι οι συντονιστές του προγράμματος INVOLVE για τη Le LABA. Συντονίζουν τα διεθνή προγράμματα εν μέσω ενός πλήθους συνομιλητών. Είναι υπεύθυνες για τη διαχείριση και την παραγωγή σε πολλά έργα. Η Catherine αντικατέστησε τη Margaux κατά τη διάρκεια της άδειας μητρότητας.

3 ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΦΤΙΑΧΤΕΙ ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ

Το λογότυπο Le LABA αναπαριστά ένα παράθυρο. Η Sophie, η δημιουργός και διευθύντρια της Le LABA, είχε την ιδέα στις αρχές του 2010, όταν η ένωση ξεκινούσε, κατά τη διάρκεια μιας έκθεσης. Οι επισκέπτες μπορούσαν να κοιτάξουν μέσα από τρύπες, σαν παράθυρα, και να ανακαλύψουν διαφορετικούς, φανταστικούς κόσμους. Κοιτούσαμε αλλού, «εκεί έξω» («là-bas» στα γαλλικά). Αυτό είναι που προσφέρει η Le LABA, ένα παράθυρο σε νέες πρακτικές, προς ένα ευρωπαϊκό και διεθνές «εκεί έξω».

Με βάση αυτή την ιδέα, ο Alain Sautreau, γραφίστας στο Rocher de Palmer στο Cenon, σχεδίασε το λογότυπο της Le LABA, το οποίο παραμένει το ίδιο από το 2013.





1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΔΙΚΑ ΣΑΣ ΛΟΓΙΑ

Momentum, που εδρεύει στο Leitrim της Ιρλανδίας, είναι ένας εξειδικευμένος οργανισμός εκπαίδευσης ενηλίκων που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη προοδευτικών προγραμμάτων μάθησης και πλατφορμών για την εκπαίδευση με ιδιαίτερη έμφαση στη βιώσιμη οικονομία.

Με έδρα την Ιρλανδία και ευρωπαϊκή εμβέλεια, η Momentum έχει αποδεδειγμένο ιστορικό αντίκτυπου σε δύσκολα προσβάσιμες ομάδες, ιδίως σε περιθωριοποιημένες. Ειδικευόμαστε σε καινοτόμα και εφαρμοσμένα προγράμματα και πλατφόρμες ανάπτυξης ικανοτήτων που επιτρέπουν σε άτομα που εισέρχονται στον κόσμο της εργασίας να συμμετέχουν όσο το δυνατόν πληρέστερα στη σύγχρονη αγορά εργασίας ή σε άτομα που θα ήθελαν να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους για να βρίσκουν ευκολότερα εργασία.

2 ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΝΕΙ;

Η Momentum παρέχει πρακτικές και εκπαιδευτικές ευκαιρίες για ενήλικες που είναι άνεργοι ή υποαπασχολούμενοι μέσω της παροχής κατάρτισης και ευκαιριών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, οι οποίες παρέχουν στους ανθρώπους μια διέξοδο προς τη δημιουργία επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών επιχειρήσεων, της αυτοαπασχόλησης και της οικονομικής ενδυνάμωσης, ενώ παράλληλα ενθαρρύνουμε την επιχειρηματική σκέψη ενισχύοντας την καινοτομία και την ανθεκτικότητα σε όλους τους τομείς, προσωπικούς και επαγγελματικούς. Η Momentum είναι ένας εργοδότης που υπερασπίζεται τη διαφορετικότητα μεταξύ των εργαζομένων του και διασφαλίζει ότι οι ίσες ευκαιρίες είναι διαθέσιμες σε όλους, ανεξάρτητα από το φύλο, την ιδιότητα, τη σεξουαλικότητα, την αναπηρία, τις πεποιθήσεις, την ηλικία, την εθνικότητα ή το κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο. Η Momentum είναι μια εταιρεία με γυναικεία ηγεσία, όπου οι γυναίκες αποτελούν το 60% του συνόλου των εργαζομένων. Επιπλέον, προωθείται η συνεχής επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη με διάφορες μορφές, καθώς και η καθοδήγηση και η ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των συναδέλφων. Με στόχο να δώσει το παράδειγμα, η Momentum υπέγραψε πρόσφατα και έγινε μέλος του Diversity Charter Ireland, μιας κοινότητας επαγγελματιών που ασχολούνται με την πολυμορφία και την ένταξη, επιδιώκοντας να αναπτύξουν βέλτιστες πρακτικές για την προώθηση της πολυμορφίας, της ισότητας και της ένταξης στους χώρους εργασίας τους. Η Χάρτα Διαφορετικότητας της Ιρλανδίας αποτελεί δέσμευση για να συμβάλει στην επίτευξη της διαφορετικότητας στην απασχόληση εντός της Ιρλανδίας.



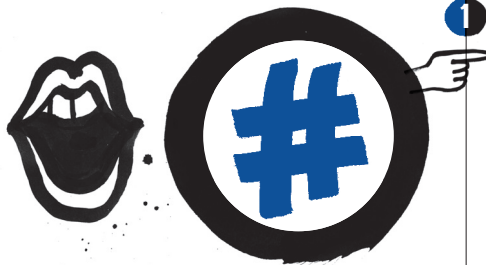
3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

Ονομάζομαι Laurence Cole και έχω σπουδάσει Ψυχολογία των Επιχειρήσεων. Είμαι και εγώ επιχειρηματίας, καθώς άνοιξα το δικό μου κατάστημα με ηθικά, δίκαιου εμπορίου και βιολογικά είδη δώρων / υγιεινής διατροφής όταν ήμουν 19 ετών. Αυτή η εμπειρία μου έδωσε πάθος για την κατανόηση των εσωτερικών λειτουργιών μιας επιχείρησης, για την οποία το πτυχίο μου στην Επιχειρησιακή Ψυχολογία μου έδωσε θεωρητικές γνώσεις. Εργάζομαι για τη Momentum τα τελευταία 2,5 χρόνια. Στο πλαίσιο του σημερινού μου ρόλου στη Momentum, εργάζομαι ως ειδικός σε έργα της ΕΕ, όπου διαχειρίζομαι έργα που βασίζονται στην επιχειρηματικότητα, την επάρκεια ψηφιακών δεξιοτήτων, την ψηφιακή ευημερία και την αγροτική ανάπτυξη.

4 ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΦΤΙΑΧΤΕΙ ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ

Το εμπορικό σήμα Momentum ανασχεδιάστηκε το 2018 για να επικοινωνήσει με σαφήνεια τις διπλές αρμοδιότητες της Momentum - να εκπαιδεύσει και να καινοτομήσει - που ενσωματώθηκαν ως σλόγκαν. Ο στόχος ήταν να μεταδώσει απλότητα και εκσυγχρονισμό, οπότε η μάρκα χρησιμοποιεί πεζά γράμματα, τα οποία είναι συνήθως πιο προσιτά και πιο ευανάγνωστα. Το μοβ χρησιμοποιείται ως χρώμα της μάρκας από την ίδρυση της εταιρείας το 2003. Σηματοδοτεί τη σοφία, τη δημιουργικότητα, τη φιλοδοξία, την ειρήνη, την υπερηφάνεια και την ανεξαρτησία. Η χρήση του συμβόλου + προτρέπει το κοινό να είναι περίεργο, μια βασική αξία της Momentum. Το σύμβολο + παρουσιάζεται σε πράσινο λάιμ, ένα χρώμα που συνδέεται στενά με τη φύση, την αυτοπεποίθηση και την υψηλή ενέργεια και θεωρείται ότι προάγει συναισθήματα ζωντάνιας, φρεσκάδας και δημιουργικότητας. Τέλος, η χρήση των αγκυλών [] στο σλόγκαν είναι μια αναφορά στις χρήσεις τους στις γλώσσες προγραμματισμού και στη μουσική, μια άλλη προσπάθεια να επικοινωνήσουμε τη δημιουργικότητά μας.

momentum
[educate + innovate]



1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΔΙΚΑ ΣΑΣ ΛΟΓΙΑ

Ν'Α QU'1 CEIL είναι μια ένωση που δημιουργήθηκε το 1996 και εδρεύει στο Μπορντό (Γαλλία). Εξειδικευμένη στη συμμετοχική τέχνη, η ομάδα των τριών συμμετεχόντων καλλιτεχνών που εργάζονται εκεί πραγματοποιεί συλλογικές δράσεις δημιουργίας, συλλέγει ιστορίες με όλους τους τύπους κοινού και σχεδιάζει ειδικά σχεδιασμένα καλλιτεχνικά έργα και παραγωγές. Η ιδιαιτερότητα του Ν'Α QU'1 CEIL έγκειται στην ικανότητά του να καινοτομεί ανάλογα με τα πολιτιστικά πλαίσια, έχοντας «στο επίκεντρο», τον στόχο να βάλει το κοινό στη θέση των πρωταγωνιστών. Αυτό επιτρέπει στην ένωση να εργάζεται διεθνώς σε πολλές ποικιλίες εκδηλώσεων και συναντήσεων γύρω από τον πολιτισμό. Το Ν'Α QU'1 CEIL είναι επίσης ένας τόπος πολιτιστικής διατήρησης εγκατεστημένος στο κέντρο της πόλης του Μπορντό, επιτρέποντας στους επισκέπτες να έχουν πρόσβαση στην πρακτική των εναλλακτικών εκδόσεων, που είναι τόσο περίπλοκο να ζωντανέψει στις μέρες μας.

2 ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΝΕΙ;

Το Ν'Α QU'1 CEIL ανήκει στον πολιτιστικό και κοινωνικό τομέα. Οι δράσεις του χωρίζονται σε τέσσερις τομείς:

#ΔΗΜΟΣΙΕΥΩ

Η έρευνά μας με μικτά μέσα περιστρέφεται κυρίως γύρω από το βιβλίο. Η ειδικότητά μας είναι ο σχεδιασμός βιβλίων που θεωρούνται ερευνητικά βοηθήματα, διαφορετικά βιβλία που δεν είναι ακριβώς τα ίδια. Είναι αυτή η εκδοτική προσέγγιση, η εξέλιξή της και η επέκτασή της σε άλλους χώρους έκφρασης ανοιχτούς σε όλους, που αναδεικνύουμε. Βασίζεται γύρω από δύο βασικούς άξονες: βιβλία που παράγονται σε εκδοτικά εργαστήρια, με ανθρώπους που συνήθως δεν φτιάχνουν βιβλία και πιο συγκεκριμένα με το συμμετοχικό καλλιτεχνικό μας πρόγραμμα, το BLABLABLA. Έτσι, το Ν'Α QU'1 CEIL προσφέρει την ευκαιρία συμμετοχής σε ανθρώπους που δεν συνηθίζουν να φτιάχνουν βιβλία. Τους επιτρέπει να δώσουν αξιοπιστία και να χρησιμοποιήσουν μια άλλη μορφή λόγου, έναν λόγο που ανοίγεται, έναν λόγο από πολλαπλές οπτικές γωνίες, έναν λόγο από το εδώ και το τώρα.

#ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΗ

Η εταιρεία μας ΜΕΤΡΗΤΗΣ ΕΚΔΟΤΩΝ, που δραστηριοποιείται από την 1η Δεκεμβρίου 2003, προσφέρει εναλλακτικά πολιτιστικά προϊόντα. Τα συγκεκριμένα έργα δυσκολεύονται να διανεμηθούν στα παραδοσιακά κυκλώματα (λόγω του περιεχομένου τους ή/και της μορφής τους). Χωρίς να ανταγωνιζόμαστε τα βιβλιοπωλεία, προσφέρουμε την εξερεύνηση άλλων βιβλίων που δεν βρίσκουν απαραίτητα τη θέση τους στα «κλασικά» κυκλώματα διανομής, σε μια επιθυμία να μετατοπίσουμε αυτά τα κυκλώματα. Έτσι, πουλάμε εξαντλημένους τίτλους, έργα που παράγονται από μικρούς εκδότες, βιβλία που είναι δύσκολο να συμβουλευτούν, έρευνες σε εξέλιξη κ.λπ. Εκθέτουμε αντικείμενα που αναπτύσσουν μικτά μέσα, λογοτεχνικά, ποιητικά, γραφικά, ηχητικά, μουσικά, βίντεο, κινηματογραφικά, σύγχρονη έρευνα. Μας βλέπουν πλέον και μας αναγνωρίζουν για τη μοναδική επιλογή των έργων μας. Ο χώρος μας είναι στην ευχάριστη θέση να υποδέχεται τακτικά τις συζητήσεις αυτών των εκδοτών και των συγγραφέων τους.

#(NA) ΕΚΔΗΛΩΘΕΙ

Αυτά είναι η ζωή των έργων μας και ο μετρητής των συντακτών μας. Πιστεύουμε ότι πέρα από την αγορά και τα πολιτιστικά προϊόντα, η τέχνη ενσαρκώνεται πρώτα απ' όλα από τους δημιουργούς, τους «ανθρώπους που κάνουν» και ότι είναι σημαντικό να την προβάλλουμε στο κοινό. Έτσι, τα περισσότερα από τα έργα μας ζωντανεύουν τις περισσότερες φορές στην πραγματική ζωή με ανθρώπους με τη μορφή εκθέσεων, συναυλιών, συναντήσεων, ραδιοφωνικών εκπομπών κ.λπ. Υποδεχόμαστε επίσης πολλούς καλλιτέχνες στους χώρους μας, οι οποίοι έρχονται για να παρουσιάσουν την προσέγγισή τους, σε έναν χώρο που επιτρέπει στον κόσμο να είναι πιο κοντά στους καλλιτέχνες και έτσι να μπορεί να τους γνωρίσει πιο εύκολα.

#ΔΙΑΒΙΒΑΖΩ

Από την ίδρυση του Ν'Α QU'1 CEIL, οι παρεμβάσεις μας αναπτύχθηκαν σε μεγάλο βαθμό μέσω διαφορετικών οργανισμών, διαφορετικών μορφών και πολλαπλών κανόνων παιχνιδιού. Η επιλογή του κοινού με το οποίο συνεργαζόμαστε είναι σκόπιμα πολύ ευρεία. Προτείνουμε μια άλλη προσέγγιση, μια άλλη ανάγνωση του βιβλίου, που θεωρείται ως μέσο έκφρασης, ως αντικείμενο μετάδοσης και ως χώρος έρευνας ανοιχτός σε όλους, όπου η μορφή πρέπει να παίζει με το περιεχόμενο.

Μέσω αυτών των παρεμβάσεων, τα κείμενα δεν θεωρούνται πλέον αυτόματα ως ερμητικοί χώροι: μια άλλη σχέση με την ανάγνωση, τη γραφή, τη δημιουργία, αρχίζει σιγά σιγά να εδραιώνεται.

3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ

-> Ονομάζομαι Benjamin Charles, αποφοίτησα από τη Σχολή Καλών Τεχνών και ζω στο Μπορντό εδώ και 20 χρόνια. Άρχισα να ασχολούμαι με το N'A QU'1 ŒIL πριν από περίπου δεκαπέντε χρόνια και εργάζομαι εκεί με πλήρη απασχόληση εδώ και 6 χρόνια. Ανακαλύπτοντας σιγά-σιγά τις ιδιαιτερότητες αυτής της ένωσης και τον πλούτο των πολλαπλών δράσεων της, μπόρεσα να αναπτύξω μια νέα πτυχή στη δική μου καλλιτεχνική πρακτική, καινοτομώντας σε νέες μορφές έργων προσανατολισμένων προς το κοινό και θέτοντας την εμπειρία μου ως εικαστικός καλλιτέχνης στην υπηρεσία ενός πολιτιστικού και κοινωνικού έργου. Έτσι, είμαι ταυτόχρονα παρεμβατικός καλλιτέχνης, συνδιαχειριστής και σχεδιαστής και συντονιστής του έργου και συμμετέχω επίσης στην καλλιτεχνική διεύθυνση των εκδηλώσεων της ένωσης.

-> Είμαι ο Alexandre Giraud, υπάλληλος της N'A QU'1 ŒIL εδώ και 5 χρόνια. Μετά την εκπαίδευσή μου στο Sciences Po Bordeaux, με παράλληλη θεατρική δραστηριότητα και ζωντανή τέχνη, το N'A QU'1 ŒIL μου πρόσφερε την ευκαιρία να αναπτύξω την καλλιτεχνική μου πρακτική μέσα σε ένα έργο που μοιάζει με τον εαυτό μου: ανοιχτό προς τα έξω και που δεν χωράει σε ένα κουτί. Μέσα από τις δραστηριότητές της που θέτουν τη γλώσσα του άλλου στο επίκεντρο των πρακτικών, η ένωση επιτρέπει τη συνεχή ανανέωση και μάθηση.

Αρχικά μπόρεσα να εμπλακώ ως διοικητικός συντονιστής, στη συνέχεια μπόρεσα να υποστηρίξω σταδιακά τα καλλιτεχνικά εργαστήρια στα οποία φέρνω την εμπειρία μου στις παραστατικές τέχνες. Σε αυτό προστίθεται η λειτουργία του πάγκου των εκδοτών, ενός χώρου πλούσιου σε ανθρώπινες και καλλιτεχνικές συναντήσεις, ο οποίος ζει από τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται εκεί.

-> Γεια σας, ονομάζομαι Carole Lataste, είμαι εικαστικός καλλιτέχνης, συνδιευθύντρια του N'A QU'1 ŒIL και ιδρύτρια της δημιουργίας του, το 1996. Η ιδέα, γεννώντας αυτή την ένωση, ήταν να δημιουργήσουμε έναν επαγγελματικό χώρο που θα μας επέτρεπε να ζούμε από τις καλλιτεχνικές μας δράσεις, να αναμειγνύουμε τα διαφορετικά πεδία εφαρμογής και φύσης τους, να είμαστε όσο το δυνατόν πιο ελεύθεροι στα επαγγέλματά μας και να προσκαλέσουμε άλλους ανθρώπους να μοιραστούν όλα αυτά μαζί μας. Η συμμετοχή σε αυτό το έργο μου επιτρέπει να κερδίζω τα προς το ζην συνεχίζοντας την καλλιτεχνική μου έρευνα και επινοώντας συνεχώς νέα πλαίσια μέσα στα οποία αυτή ανθίζει.

4 ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΦΤΙΑΧΤΕΙ ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ

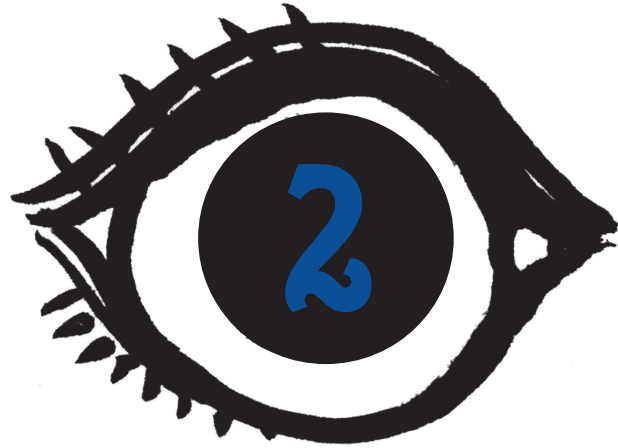
Το όνομα «n'a qu'1 œil» σημαίνει «έχει μόνο ένα μάτι» και προέρχεται από ένα τραγούδι στο οποίο πολλές φωνές επικαλύπτονται και διαπλέκονται. Είναι επίσης η ιδέα του «να το κάνεις», κοντά στο πνεύμα του DIY, με άλλα λόγια να το κάνεις έτσι κι αλλιώς, με ό,τι έχεις στη διάθεσή σου και να αναπτύξεις μια καλλιτεχνική άποψη για κάθε έργο που παράγεται.

Το 1996, ο κόσμος των εκδόσεων ήταν κυρίως ανδρικός. Επομένως, το πρώτο λογότυπο σχεδιάστηκε με ένα κάπως προκλητικό πνεύμα, γύρω από τις τέσσερις συμπληρωματικές δράσεις μας: «δημοσιεύω», «αναμετάδοση», «(να) εκδηλωθεί», «διαβιβάζω».

Ένα νέο γραφικό δημιουργήθηκε το 2008, με την ιδέα να είναι σαφέστερο και πιο εύπλαστο, ανάλογα με το μέσο που χρησιμοποιείται. Ξεκινήσαμε με το γράμμα G, το οποίο επανασχεδιάσαμε σε σχήμα γυαλιού. Ανανεώσαμε το όνομα με μια τυπογραφία (που χρησιμοποιήθηκε σε συμπυκνωμένη μορφή για περισσότερη κομψότητα), η οποία δημιουργήθηκε στα τέλη του 18ου αιώνα και χρησιμοποιήθηκε ευρέως στη συνέχεια για να προβάλλεται σε δημόσιους χώρους.

Δηλώσαμε τις 4 δράσεις μας με κυανό, ματζέντα, κίτρινο και μαύρο, τα οποία είναι τα τέσσερα χρώματα που χρησιμοποιούνται για την εκτύπωση σε μεγαλύτερο αριθμό (offset), χρησιμοποιώντας το τυπογραφικό σύμβολο # (που σημαίνει «ετικέτα», «επεισόδιο»). Έτσι, αυτό μας επιτρέπει να απορρίψουμε τον χάρτη μας ανάλογα με τις δράσεις του.





γραμματισμός*
για
επιχειρηματίες**

* ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ n. Η ικανότητα ανάγνωσης και γραφής.

** ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ n. Κάποιος που ξεκινάει τη δική του επιχείρηση, ειδικά όταν αυτό συνεπάγεται τη διαπίστωση μιας νέας ευκαιρίας.



αν
φο
γρά

1 ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΠΤΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΑΣ

2 Η Creative Spark εργάζεται με άτομα όλων των ικανοτήτων και του υπόβαθρου. Οι περισσότεροι από το προσωπικό και τους διαμεσολαβητές μας έχουν προϋπηρεσία στις δημιουργικές βιομηχανίες ή τις τέχνες. Ως εκ τούτου, χρησιμοποιούμε με μεγάλη άνεση οπτικά εργαλεία για να εξηγήσουμε έννοιες που μπορεί να είναι δύσκολες για άτομα με εκπαιδευτικές δυσκολίες ή δυσκολίες στον γραμματισμό, νέους, ηλικιωμένους και μετανάστες που μπορεί να έχουν γλωσσικές δυσκολίες. Ο οπτικός αλφαριθμητισμός για εμάς είναι πιστός στο παλιό ρητό ότι «μια εικόνα λέει χίλιες λέξεις». Χρησιμοποιούμε οπτικά εργαλεία για να βοηθήσουμε εμάς να βοηθήσουμε τους άλλους - να ενισχύσουμε την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση.

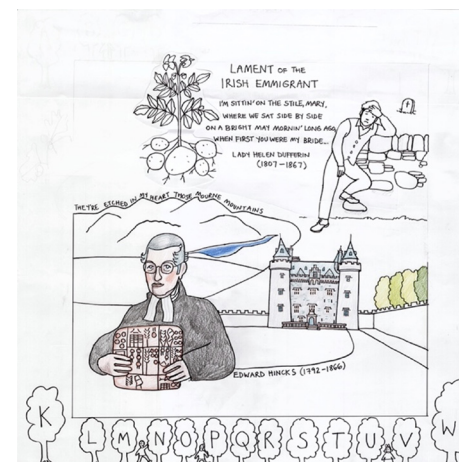
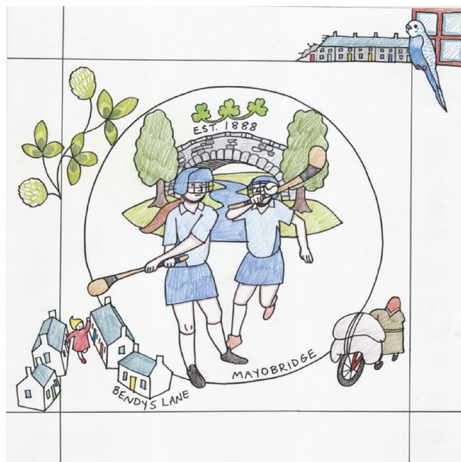
5 ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ (ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΙ Κ.ΛΠ. ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΑΣ ΕΜΠΝΕΟΥΝ

-> Línte na Farraiġe (γραμμή της θάλασσας):

Το «Línte na Farraiġe» στο Galway είναι ένα συνεργατικό έργο μεταξύ επιστημόνων και εικαστικών καλλιτεχνών που ευαισθητοποιεί για την άνοδο της στάθμης της θάλασσας και την κλιματική αλλαγή. Περιλαμβάνει φωτιζόμενες γραμμές που αναπαριστούν την προβλεπόμενη άνοδο της στάθμης της θάλασσας από τους Φινλανδούς καλλιτέχνες Timo Aho και Pekka Niittynvirta. Οι εγκαταστάσεις μπορούν να προβληθούν στην αναδυόμενη γκαλερί κλιματικής αλλαγής του Galway City Museum, η οποία αναδεικνύει την πιθανή άνοδο της στάθμης της θάλασσας στην περιοχή Spanish Arch. Αυτό είναι ένα πολύ καλό παράδειγμα χρήσης οπτικών εργαλείων για την εξήγηση μιας αφηρημένης έννοιας - η παλίρροια θα ανεβαίνει πάνω από τα κεφάλια των περισσότερων ανθρώπων λόγω της κλιματικής αλλαγής.

-> Πρόγραμμα κεντήματος κοινοτικής ιστορίας:

Το 2020 και το 2021 η Creative Spark ανέλαβε ένα έργο με τίτλο Community Histories με περισσότερες από 100 γυναίκες από την κομητεία Down της Βόρειας Ιρλανδίας. Το έργο περιελάμβανε τη συλλογή ή «συγκομιδή» προφορικών και οπτικών ιστοριών από τις γυναίκες, οι οποίες στη συνέχεια μεταφράστηκαν σε εικαστικά πάνελ από έναν εικονογράφο- οι εικόνες μεταφέρθηκαν στη συνέχεια σε ιρλανδικό λινό και κεντήθηκαν με το χέρι από τις γυναίκες που εργάζονταν σε μικρές ομάδες. Τα τελικά πάνελ εκτέθηκαν στο Down County Museum από τον Αύγουστο έως τον Νοέμβριο του 2022. Δείχνουν τη δύναμη μιας εικόνας να αφηγείται μια ιστορία.





1 ΠΩΣ ΘΑ ΟΡΙΖΑΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΣΑΣ ΟΡΟΥΣ;

Με τους δικούς μου όρους, ένας οπτικός επιχειρηματίας μπορεί να οριστεί ως ένα άτομο που διαθέτει δημιουργική και επιχειρηματικά προσανατολισμένη νοοτροπία, χρησιμοποιώντας τα οπτικά μέσα ως μέσο έκφρασης ιδεών, επίλυσης προβλημάτων και δημιουργίας αξίας. Κατανοούν τη δύναμη των οπτικών μέσων για την προσέλκυση της προσοχής, τη μεταφορά μηνυμάτων και τη δημιουργία αξέχαστων εμπειριών. Μπορούν να ειδικευτούν σε διάφορους τομείς, όπως ο γραφιστικός σχεδιασμός, η φωτογραφία, η βιντεοσκόπηση, η κινούμενη εικόνα ή ακόμη και η εικονική πραγματικότητα, μεταξύ άλλων. Συνδυάζοντας το καλλιτεχνικό τους ταλέντο με την επιχειρηματική τους οξυδέρκεια, αναζητούν ευκαιρίες για να δημιουργήσουν και να προσφέρουν οπτικά ελκυστικά προϊόντα, υπηρεσίες ή εμπειρίες που βρίσκουν απήχηση στο κοινό-στόχο τους.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΠΩΣ ΕΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Στον επαγγελματικό τομέα της ψυχικής υγείας, ο οπτικός γραμματισμός μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο σε διάφορες πτυχές της πρακτικής, της επικοινωνίας και των θεραπευτικών παρεμβάσεων. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους ένας οργανισμός ψυχικής υγείας μπορεί να αξιοποιήσει τον οπτικό γραμματισμό:

- Οπτική αξιολόγηση και διάγνωση: Οι οπτικές ενδείξεις, όπως οι εκφράσεις του προσώπου, η γλώσσα του σώματος και η μη λεκτική επικοινωνία, παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες για την αξιολόγηση της ψυχικής υγείας των πελατών. Οι επαγγελματίες ψυχικής υγείας μπορούν να παρατηρήσουν και να αναλύσουν τα οπτικά στοιχεία για να κατανοήσουν καλύτερα τα συναισθήματα, τις διαθέσεις και τις ψυχολογικές καταστάσεις των πελατών.
- Ψυχοεκπαίδευση: Ο οπτικός γραμματισμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την απλοποίηση πολύπλοκων εννοιών ψυχικής υγείας και την εκπαίδευση των πελατών σχετικά με διάφορες καταστάσεις, θεραπευτικές προσεγγίσεις και στρατηγικές αντιμετώπισης. Τα οπτικά βοηθήματα, όπως τα infographics, τα διαγράμματα και οι εικονογραφήσεις, μπορούν να ενισχύσουν την κατανόηση και τη δέσμευση κατά τη διάρκεια των ψυχοεκπαιδευτικών συνεδριών.
- Θεραπευτικά εργαλεία και δραστηριότητες: μπορούν να διευκολύνουν την αυτοέκφραση και τη διερεύνηση των συναισθημάτων και των εμπειριών. Οι παρεμβάσεις που βασίζονται στην τέχνη επιτρέπουν στους πελάτες να επικοινωνούν και να επεξεργάζονται δύσκολα συναισθήματα με μη λεκτικό τρόπο, προωθώντας τη θεραπεία και την προσωπική ανάπτυξη.
- Mindfulness και τεχνικές χαλάρωσης: Οπτικές εικόνες και ασκήσεις καθοδηγούμενου οραματισμού μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να διευκολύνουν τη χαλάρωση, τη μείωση του στρες και τις πρακτικές ενσυνειδητότητας. Οι επαγγελματίες ψυχικής υγείας μπορούν να χρησιμοποιήσουν οραματισμούς για να καθοδηγήσουν τους πελάτες μέσα από ειρηνικά και ηρεμιστικά νοητικά τοπία, βοηθώντας τους να επιτύχουν μια κατάσταση χαλάρωσης και αυξημένης αυτογνωσίας.
- Επικοινωνία και σχεδιασμός θεραπείας: Οπτικά βοηθήματα, όπως διαγράμματα διάθεσης, χρονοδιαγράμματα δραστηριοτήτων ή συσκευές παρακολούθησης στόχων, μπορούν να βοηθήσουν στον συνεργατικό σχεδιασμό της θεραπείας. Αυτά τα εργαλεία παρέχουν μια οπτική αναπαράσταση της πρόοδου, επιτρέποντας στους πελάτες και τους επαγγελματίες ψυχικής υγείας να παρακολουθούν και να συζητούν τους θεραπευτικούς στόχους, τα επιτεύγματα και τις αποτυχίες.
- Τεχνικές ψυχοθεραπείας: Οι τεχνικές οπτικής απεικόνισης, όπως η καθοδηγούμενη απεικόνιση ή οι ασκήσεις ζωγραφικής, μπορούν να ενσωματωθούν σε διάφορες θεραπευτικές μεθόδους. Αυτές οι τεχνικές ενθαρρύνουν τους πελάτες να οπτικοποιήσουν τις σκέψεις, τις αναμνήσεις ή τα φανταστικά τους σενάρια, προωθώντας την ενόραση, τη συναισθηματική επεξεργασία και την αυτοκριτική.
- Παρουσιάσεις και προβολή: Μπορούν να χρησιμοποιήσουν οπτικά μέσα για να μεταδώσουν πληροφορίες, να ευαισθητοποιήσουν και να μειώσουν το στίγμα που περιβάλλει την ψυχική υγεία. Οι οπτικές παρουσιάσεις, τα βίντεο και οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τα μηνύματα, να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό και να διευκολύνουν τη δέσμευση.

αν
ΨΟ
ΨΡά

3 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ;

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι επαγγελματίες ψυχικής υγείας θα πρέπει να λαμβάνουν την κατάλληλη εκπαίδευση και να τηρούν τις δεοντολογικές κατευθυντήριες γραμμές όταν χρησιμοποιούν τον οπτικό γραμματισμό στην πρακτική τους, διασφαλίζοντας την υπεύθυνη και θεραπευτική εφαρμογή του.

Οι ερευνητές μπορούν να αξιοποιήσουν οπτικά εργαλεία για να ενισχύσουν την ερευνητική τους διαδικασία, να βελτιώσουν την επικοινωνία και τη διάδοση των ευρημάτων, να προωθήσουν τη συνεργασία και να διευκολύνουν τη βαθύτερη κατανόηση των ερευνητικών δεδομένων. Οι οπτικές αναπαραστάσεις προσφέρουν ένα ισχυρό μέσο για την παρουσίαση σύνθετων πληροφοριών και την εμπλοκή του κοινού, συμβάλλοντας τελικά στην πρόοδο της γνώσης στους αντίστοιχους τομείς.

4 ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ (ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΙ Κ.ΛΠ. ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΑΣ ΕΜΠΝΕΟΥΝ



-> Zeynep Tufekci: Η Zeynep Tufekci είναι κοινωνιολόγος και συγγραφέας, γνωστή για την έρευνά της σχετικά με τις κοινωνικές επιπτώσεις της τεχνολογίας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Χρησιμοποιεί συχνά τεχνικές οπτικής ανάλυσης δεδομένων και οπτικοποίησης για να επικοινωνήσει τα ευρήματα και τις γνώσεις της, καθιστώντας πολύπλοκες έννοιες προσιτές σε ένα ευρύτερο κοινό.



-> Jane Addams: Η Jane Addams ήταν μια πρωτοπόρος κοινωνική λειτουργός και ακτιβίστρια που επικεντρώθηκε στη βελτίωση της ζωής των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων. Αναγνώρισε τη δύναμη των οπτικών εικόνων για την ευαισθητοποίηση και την υποστήριξη της κοινωνικής μεταρρύθμισης. Η Addams χρησιμοποίησε τη φωτογραφία και άλλα οπτικά υλικά για να καταγράψει τις κοινωνικές συνθήκες και να επιστήσει την προσοχή στις κοινωνικές αδικίες.



1 ΠΩΣ ΘΑ ΟΡΙΖΑΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΣΑΣ ΟΡΟΥΣ;

Ο οπτικός επιχειρηματίας, κατά την άποψή μου, είναι ένα άτομο που αξιοποιεί τα οπτικά μέσα και τις δεξιότητες οπτικού γραμματισμού για να καινοτομεί, να εκφράζει τις ιδέες του και να προωθεί την επιχείρησή του. Το άτομο αυτό αναγνωρίζει τη δύναμη των οπτικών μέσων στην επικοινωνία σύνθετων ιδεών και τη χρησιμοποιεί προς όφελός του στις επιχειρηματικές του επιδιώξεις. Είτε μέσω της δημιουργίας συναρπαστικού οπτικού περιεχομένου για το μάρκετινγκ, είτε μέσω του σχεδιασμού φιλικών προς το χρήστη διεπαφών, είτε μέσω της χρήσης οπτικοποίησης δεδομένων για τη λήψη τεκμηριωμένων επιχειρηματικών αποφάσεων, ο οπτικός επιχειρηματίας ενσωματώνει την οπτική σκέψη σε όλες τις πτυχές της επιχείρησής του.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΠΩΣ ΕΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Το ΕΥΕΙ χρησιμοποιεί οπτικά εργαλεία για να βελτιώσει την παροχή εκπαιδευτικού περιεχομένου. Αυτά περιλαμβάνουν διαδραστικό περιεχόμενο όπως διαγράμματα και χάρτες μυαλού για σύνθετες έννοιες, οπτικοποίηση δεδομένων για καλύτερη κατανόηση δεδομένων και οπτικά βοηθήματα σε υλικό μαθημάτων για βελτιωμένη κατανόηση. Το ΕΥΕΙ χρησιμοποιεί επίσης παρουσιάσεις πολυμέσων για δυναμική μάθηση, ψηφιακές πλατφόρμες για συνεργασία και ανατροφοδότηση και οπτικό περιεχόμενο για δέσμευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον, το ΕΥΕΙ διερευνά αναδυόμενες τεχνολογίες όπως το VR και το AR για καθηλωτικές μαθησιακές εμπειρίες, ενισχύοντας τη δέσμευσή του να παρέχει συναρπαστική και αποτελεσματική εκπαίδευση.

3 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ;

Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Μάθησης (ΕΥΕΙ) μπορεί να χρησιμοποιήσει οπτικά εργαλεία με πολλούς τρόπους για να εμπλέξει, να εκπαιδεύσει και να επικοινωνήσει αποτελεσματικότερα με το κοινό του:

Διαδραστικό περιεχόμενο: Το ΕΥΕΙ μπορεί να χρησιμοποιήσει οπτικά εργαλεία για τη δημιουργία διαδραστικού περιεχομένου, όπως διαγράμματα, διαγράμματα ροής και χάρτες νου, που μπορούν να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν πολύπλοκες έννοιες και διαδικασίες με πιο προσιτό τρόπο.

- Οπτικοποίηση δεδομένων: Για να γίνουν πιο εύπεπτα μεγάλα σύνολα δεδομένων ή στατιστικές πληροφορίες, η ΕΥΕΙ μπορεί να χρησιμοποιήσει οπτικά εργαλεία για τη δημιουργία infographics, διαγραμμάτων και γραφικών παραστάσεων. Αυτό θα μπορούσε να είναι ιδιαίτερα χρήσιμο κατά την κοινοποίηση ερευνητικών ευρημάτων ή εκθέσεων προόδου.

- Οπτικά βοηθήματα σε υλικό μαθημάτων: Τα οπτικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή διαγραμμάτων, απεικονίσεων και άλλων οπτικών βοηθημάτων στο υλικό μαθημάτων, ενισχύοντας έτσι την κατανόηση και τη διατήρηση των πληροφοριών.

- Παρουσιάσεις πολυμέσων: Χρησιμοποιώντας οπτικά εργαλεία, το ΕΥΕΙ μπορεί να δημιουργήσει παρουσιάσεις πολυμέσων που ενσωματώνουν βίντεο, κινούμενα σχέδια και γραφικά για την παροχή εκπαιδευτικού περιεχομένου με δυναμικό και ελκυστικό τρόπο.

- Ψηφιακές πλατφόρμες για συνεργασία: Τα οπτικά εργαλεία, όπως οι ψηφιακοί πίνακες, μπορούν να διευκολύνουν τη συνεργασία και την αλληλοδιδασκτική μάθηση μεταξύ των μαθητών. Αυτές οι πλατφόρμες μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την παροχή οπτικής ανατροφοδότησης σχετικά με την εργασία των μαθητών.

- Δέσμευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Η ΕΥΕΙ μπορεί να χρησιμοποιήσει οπτικό περιεχόμενο για να δεσμεύσει το κοινό στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες είναι από τη φύση τους ιδιαίτερα οπτικές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την κοινοποίηση infographics, οπτικών αποσπασμάτων, εκπαιδευτικών κλιπ και άλλου οπτικά ελκυστικού περιεχομένου.

- Εικονική Πραγματικότητα (VR) και Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR): Ως πρωτοπόροι της ηλεκτρονικής μάθησης, η ΕΥΕΙ θα μπορούσε επίσης να διερευνήσει τη χρήση αναδυόμενων τεχνολογιών όπως η εικονική πραγματικότητα και η πραγματικότητα για τη δημιουργία καθηλωτικών μαθησιακών εμπειριών.

Συνοψίζοντας, τα οπτικά εργαλεία μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά την ικανότητα της ΕΕΕΕ να παρέχει ελκυστικό, ελκυστικό και αποτελεσματικό εκπαιδευτικό περιεχόμενο στο κοινό της.

4 ΣΕ ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ, ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ, ΓΙΑ ΕΣΑΣ, Η ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΝ ΟΠΤΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΩΣΤΕ ΔΥΟ Η ΤΡΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΙΔΡΥΜΑ, ΤΗΝ ΠΟΛΗ Η ΤΗ ΧΩΡΑ, ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ, ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΑΣ



-> Το μάθημα: What is Visual Literacy? «Τι είναι οπτικός γραμματισμός;» διδάσκει τον οπτικό γραμματισμό, μια δεξιότητα που εξοπλίζει τους μαθητές να κατανοούν, να ερμηνεύουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά μέσω οπτικών πληροφοριών. Ο οπτικός γραμματισμός βοηθά τη μάθηση σε όλους τους τομείς του προγράμματος σπουδών, επεκτεινόμενος πέρα από την τέχνη και το σχεδιασμό, ώστε να περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών.

Τα βασικά συστατικά στοιχεία αυτού του μαθήματος είναι:

- Οπτικά που δημιουργήθηκαν για τους μαθητές: Αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία οπτικών βοηθημάτων για τους μαθητές, όπως ετικέτες, μαθησιακά βοηθήματα και περιεχόμενο παρουσίασης. Το μάθημα διδάσκει στους εκπαιδευόμενους πώς να ερμηνεύουν αποτελεσματικά αυτά τα οπτικά μέσα, κατανοώντας ότι ορισμένα μπορεί να χρειάζονται συνοδευτική διδασκαλία.

- Οπτικά μέσα που δημιουργούνται από τους εκπαιδευόμενους: Οι μαθητές ενθαρρύνονται να δημιουργήσουν τα δικά τους οπτικά μέσα, προωθώντας την κατανόηση του οπτικού γραμματισμού. Μπορούν να δημιουργήσουν παρουσιάσεις, εννοιολογικούς χάρτες, βίντεο, διαγράμματα κ.λπ., τα οποία βασίζονται σε δεξιότητες οπτικού γραμματισμού.

- Δεξιότητες οπτικού γραμματισμού: Το μάθημα συμβάλλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων όπως η ερμηνεία, η ανάλυση, η αξιολόγηση εικόνων και των πηγών τους, η αποτελεσματική χρήση οπτικών μέσων, η δημιουργία ουσιαστικών εικόνων και οπτικών μέσων και η κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου που περιβάλλει τη δημιουργία και τη χρήση εικόνων.

- Σημασία του οπτικού γραμματισμού: Πρόκειται για μια κρίσιμη δεξιότητα ζωής, ιδίως στον σημερινό κόσμο που είναι πλούσιος σε εικόνες. Ο οπτικός γραμματισμός μπορεί να ξεκλειδώσει άλλη μάθηση, να υποστηρίξει τη λεκτική γλωσσική ανάπτυξη, να βοηθήσει ευρύτερες δεξιότητες γραμματισμού, να ενθαρρύνει την κριτική σκέψη και να υποστηρίξει παιδιά με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες ή/και αναπηρίες.

- Διδασκαλία του οπτικού γραμματισμού: Το μάθημα διερευνά διάφορες στρατηγικές για τη διδασκαλία του οπτικού γραμματισμού, επιλέγοντας οπτικές εισροές, προσληπτικές δραστηριότητες και εκφραστικές δραστηριότητες. - Οι φοιτητές θα συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που περιλαμβάνουν την αλληλεπίδραση με διάφορες οπτικές εισροές, όπως κινούμενα σχέδια, τηλεοπτικές διαφημίσεις, αφίσες, έργα τέχνης, φωτογραφίες κ.λπ. Αυτό θα βοηθήσει στην ανάπτυξη και εμβάθυνση των δεξιοτήτων οπτικού γραμματισμού τους.

-> Συνοπτικά, το μάθημα αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις δεξιότητες να κατανοούν, να ερμηνεύουν και να δημιουργούν αποτελεσματικά οπτικές πληροφορίες, προωθώντας τις συνολικές μαθησιακές και επικοινωνιακές τους δεξιότητες.



-> Αυτή η ηλεκτρονική πηγή Teaching Visual Literacy and Visual Texts in the Classroom προτείνει την ενσωμάτωση του οπτικού γραμματισμού στην τάξη, ώστε οι μαθητές να μπορούν να ερμηνεύουν και να κατανοούν καλύτερα τα οπτικά κείμενα. Αυτή η διαδικασία μπορεί να ωφελήσει σημαντικά την αλληλεπίδρασή τους με τα μέσα που καταναλώνουν και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν καλύτερα τον κόσμο γύρω τους. Οι βασικές στρατηγικές που προτείνονται περιλαμβάνουν:

- Η ενασχόληση των μαθητών με μια ποικιλία οπτικών κειμένων: Αξιοποίηση ποικίλων οπτικών μέσων, όπως φωτογραφίες, βιντεοπαιχνίδια και συνδέσεις πολυμέσων, για να προτρέψουν την ερμηνεία και την ανάλυση.

αν
ΨΟ
ΨΡά

- Διδασκαλία οπτικών ενδείξεων γραμματισμού (VLCs): Χρησιμοποιήστε VLCs (θέμα, χρώματα, γωνίες, σύμβολα, διανύσματα, φωτισμός, βλέμμα, χειρονομίες και σχήματα) για να βοηθήσετε τους μαθητές να αποκωδικοποιήσουν τις εικόνες και να ενισχύσουν την κατανόηση των οπτικών κειμένων.
- Ενθάρρυνση της συναισθηματικής αντίδρασης και της κριτικής σκέψης: Αφού κατανοήσουν τα VLCs, βάλτε τους μαθητές να προβληματιστούν σχετικά με το πώς τους κάνει η εικόνα να αισθάνονται και τι μήνυμα μπορεί να προσπαθεί να μεταφέρει.
- Προώθηση της δημιουργικότητας και της εφαρμογής: Αφήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν τις δεξιότητές τους στον οπτικό γραμματισμό δημιουργώντας τα δικά τους οπτικά κείμενα, όπως χρονολόγια ζωής, και συγκρίνοντας διαφορετικές μορφές της ίδιας αφήγησης (όπως βιβλία, ταινίες και παιχνίδια).
- > Ο στόχος είναι να προωθηθεί η κριτική σκέψη των μαθητών, να ενισχυθεί η απόλαυση της οπτικής τέχνης και να γίνουν πιο ενημερωμένοι καταναλωτές των οπτικών μέσων, αυξάνοντας τελικά τη συνολική διανοητική τους ικανότητα.

5 ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΕΔΩ ΜΕΡΙΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ (ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΙ Κ.ΛΠ. ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΑΣ ΕΜΠΝΕΟΥΝ

-> ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ



Howard Becker, Αμερικανός κοινωνιολόγος, χρησιμοποίησε την οπτική παιδεία στο έργο του μέσω της εξερεύνησης της φωτογραφίας ως μέσου κοινωνιολογικής έρευνας.

Το θεμελιώδες έργο του, «Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It's (Almost) All a Matter of Context», διερευνά τον τρόπο με τον οποίο οι εικόνες μπορούν να μεταφέρουν κοινωνιολογικές γνώσεις.

-> ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ



Pablo Picasso, ένας από τους σημαντικότερους καλλιτέχνες του 20ού αιώνα, χρησιμοποίησε συχνά την οπτική παιδεία στο έργο του. Η τέχνη του περιελάμβανε μια σύνθετη γλώσσα συμβολικών και αφηρημένων μορφών που απαιτούσε από τους θεατές να «διαβάσουν» και να ερμηνεύσουν τις εικόνες.



Banksy, ο άπιαστος καλλιτέχνης του δρόμου, χρησιμοποιεί εικόνες για να μεταφέρει ισχυρά κοινωνικά και πολιτικά μηνύματα. Το έργο του είναι ένα τέλειο παράδειγμα οπτικής παιδείας σε δράση.

-> ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ



Paul Rand ίσως είναι ένας γνωστός γραφίστας, ο οποίος δημιούργησε λογότυπα για εταιρείες όπως η IBM και η ABC, βασίστηκε στην οπτική παιδεία για να δημιουργήσει σχέδια που θα μπορούσαν να αναγνωριστούν και να γίνουν άμεσα κατανοητά.



Edward Tufte είναι γνωστός ως πρωτοπόρος της οπτικοποίησης δεδομένων, ο Tufte έχει γράψει εκτενώς για τον τρόπο οπτικής απεικόνισης των πληροφοριών. Το έργο του αναδεικνύει τη σημασία της οπτικής παιδείας στην παρουσίαση δεδομένων.

-> ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ



Sarah Pink, ανθρωπολόγος σχεδιασμού, χρησιμοποιεί οπτικές μεθοδολογίες όπως η εθνογραφία βίντεο στο έργο της. Αυτές οι προσεγγίσεις μπορούν να προσφέρουν μια πιο διαφοροποιημένη κατανόηση του κοινωνικού κόσμου, ενισχύοντας τον αντίκτυπο της κοινωνικής εργασίας.

Καθένας από αυτούς τους επαγγελματίες χρησιμοποιεί τον οπτικό γραμματισμό για να επικοινωνήσει σύνθετες ιδέες, να προκαλέσει σκέψεις και να συνεργαστεί με το κοινό ή τους πελάτες του με ουσιαστικό τρόπο.



1 ΠΩΣ ΘΑ ΟΡΙΖΑΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΣΑΣ ΟΡΟΥΣ;

Πρώτα απ' όλα, θα ήταν χρήσιμο να ορίσουμε τι είναι ένας επιχειρηματίας. Όταν ακούμε αυτή τη λέξη, αυτό που μπορεί να μας έρθει στο μυαλό είναι άλλες λέξεις όπως νεοφυείς επιχειρήσεις, Silicon Valley, καινοτομία, κέρδη κ.λπ. Ωστόσο, είναι πολύ ευρύτερο από αυτό. Όλοι όσοι έχουν ένα σχέδιο και προσπαθούν να το υλοποιήσουν, να το κάνουν βιώσιμο και μακροχρόνιο, είναι επιχειρηματίες.

Σε γενικές γραμμές, πρόκειται για «αυτοαπασχολούμενο» άτομο, ανεξάρτητα από την ιδιότητά του: αυτοεπιχειρηματίες, μικροεπιχειρηματίες, περιστασιακοί εργαζόμενοι στον τομέα της ψυχαγωγίας, καλλιτέχνες, ακόμη και ένας αγρότης μπορεί να θεωρηθεί επιχειρηματίας.

Αν εμβαθύνουμε ακόμη περισσότερο στον ορισμό, κάποιος που προσπαθεί να επιτύχει έναν στόχο μέσω της εργασίας, ακόμη και αν είναι υπάλληλος ή αναζητά εργασία, μπορεί να θεωρηθεί επιχειρηματίας, καθώς θα εφαρμόσει διάφορες στρατηγικές, θα διαβάσει, θα εκπαιδευτεί, για να επιτύχει τον στόχο που έχει θέσει (π.χ. να βελτιώσει μια συγκεκριμένη δεξιότητα, να βοηθήσει την εταιρεία να αναπτυχθεί σε έναν συγκεκριμένο τομέα, να επιτύχει καλύτερη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, να κερδίσει περισσότερα χρήματα κ.λπ.).

Σήμερα, μπορούμε να θεωρήσουμε ότι ένας επιχειρηματίας αναζητά πάνω απ' όλα την ελευθερία να εργάζεται με τους δικούς του ρυθμούς, να προσπαθεί να συνδυάσει την επαγγελματική και την ιδιωτική του ζωή και να εξασφαλίσει ένα εισόδημα, μια σταθερή κατάσταση.

Ο οπτικός γραμματισμός μπορεί να βοηθήσει στην επίτευξη αυτών των στόχων. Ένας οπτικός επιχειρηματίας χρησιμοποιεί εικόνες για να επικοινωνήσει, να εκπαιδεύσει, να προκαλέσει συναισθήματα και να κάνει γνωστή την «επιχείρησή» του, το έργο του ή ακόμη και τις δεξιότητες, την πορεία και τις ικανότητές του. Αλλά οι οπτικοί επιχειρηματίες μπορεί επίσης να είναι άνθρωποι που χρησιμοποιούν οπτικά εργαλεία για να τους βοηθήσουν να λύσουν προβλήματα ή να χειριστούν την επιχείρησή τους εσωτερικά: θα μπορούσαν να χρησιμοποιούν πίνακες διάθεσης, infographics για προϋπολογισμούς, mindmaps, κ.λπ.

Τα οπτικά είναι τα πάντα. Είναι μία από τις πέντε κρίσιμες αισθήσεις μας και επεξεργαζόμαστε τις πληροφορίες με τα μάτια μας πριν από το μυαλό μας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το να γίνετε ένας οπτικός επιχειρηματίας είναι απαραίτητο, τόσο για εσάς όσο και για τους πελάτες, τους πελάτες, τους συνεργάτες, τους συναδέλφους και το κοινό σας.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΠΩΣ ΕΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Στη Le LABA, χρησιμοποιούμε την οπτική παιδεία με κλασικό τρόπο: η ένωση έχει έναν γραφιστικό χάρτη, ένα λογότυπο, και τα χρησιμοποιούμε για όλα τα επικοινωνιακά μας μέσα, για να συμβάλουμε στη δημιουργία μιας εικόνας μάρκας και να βοηθήσουμε τους εταίρους και το κοινό-στόχο μας να μας αναγνωρίσουν και να μας αναγνωρίσουν.

Χρησιμοποιούμε επίσης τις αρχές του γραφιστικού σχεδιασμού για όλα τα έργα στα οποία ηγούμαστε ή στα οποία συμμετέχουμε. Κάθε έργο έχει τη δική του οπτική ταυτότητα!

Δουλεύουμε επίσης πολύ πάνω και με οπτικά στηρίγματα: βίντεο, εικόνες, γραφικά, οπτικές παρουσιάσεις κ.λπ. Προσπαθούμε να ενσωματώνουμε αυτά τα στοιχεία όσο το δυνατόν περισσότερο στις αναρτήσεις μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στον ιστότοπο, στα φυλλάδια και σε άλλα έντυπα υποστηρίγματα.

Έχουμε, στην ομάδα, κάποιον αφιερωμένο και εξειδικευμένο στην επικοινωνία, και κατ' επέκταση στον οπτικό γραμματισμό (αν και η επικοινωνία περιλαμβάνει και άλλες πτυχές), αλλά κάθε μέλος και υπεύθυνος έργου είναι ευαίσθητοι σε αυτά τα ζητήματα και όλοι προσπαθούν να ενσωματώσουν περισσότερες πρακτικές οπτικού γραμματισμού στον τρόπο που μιλάμε στο κοινό μας και στον τρόπο που διαδίδουμε στοιχεία για τα έργα μας. Η ομάδα σκέφτεται και εργάζεται συνεχώς για το πώς να βελτιώσουμε την εικόνα της μάρκας μας, να διαδώσουμε καλύτερα τους κοινωνικούς και πολιτιστικούς πειραματισμούς που διεξάγουμε, και παρόλο που έχουμε σημειώσει πρόοδο, αυτό είναι ακόμη έργο σε εξέλιξη, και εξακολουθούμε να μαθαίνουμε από άλλους εταίρους και πρωτοβουλίες.

3 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ; ΔΩΣΤΕ ΜΕΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΩΝ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

Το ενδιαφέρον μας για τον οπτικό γραμματισμό στην καθημερινή μας εργασία είναι απλό και προφανές: βοηθάμε στη διάδοση όλης της εργασίας που διεξάγουμε με τους εταίρους στο πλαίσιο των έργων μας, προσπαθούμε να τραβήξουμε το μάτι και την προσοχή του κοινού μας, ώστε να αισθανθεί την ανάγκη να διαβάσει, να παρακολουθήσει, να μοιραστεί όλα όσα παράγουμε όσον αφορά την κοινωνική καινοτομία. Η ιδέα πίσω από την ύπαρξη μιας ισχυρής οπτικής ταυτότητας μάρκας είναι επίσης να αναγνωριστούμε για αυτό που κάνουμε, να βοηθήσουμε τους τοπικούς πολιτιστικούς φορείς να μας γνωρίσουν και να νιώσουν την ανάγκη να γνωρίσουν περισσότερα για τις δυνατότητες ανάπτυξης που προσφέρονται σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα επιτευγμάτων ενσωμάτωσης της οπτικής παιδείας που έγιναν στη Le LABA:



-> SEWEM (Sino-European Women Entrepreneurs in Music, Κινεζο-Ευρωπαϊκή Γυναίκες Επιχειρηματίες στη Μουσική) μετά την ταινία του έργου:



-> G1000 project

Για ορισμένα έργα, πειραματιστήκαμε επίσης με διαφορετικούς τρόπους οπτικής επικοινωνίας, χρησιμοποιώντας τις δεξιότητες των σκιτσογράφων και των σχεδιαστών:



-> RIME - REFUGEES INCLUSION MOVES EUROPE, γγια παράδειγμα, χρησιμοποιεί κόμικς για να αφηγηθεί τις ιστορίες των προσφύγων στην Ελλάδα, την Ιταλία, τη Γαλλία, τη Μάλτα και τη Σουηδία. Είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να αναδειχθούν αυτές οι προσωπικές ιστορίες, οι οποίες αφηγούνται επίσης την ιστορία της κοινωνίας μας.



-> In ECRI - EUROPEAN COOPERATION FOR ROMA INCLUSION, χρησιμοποιήσαμε την αρχή του φωτογραφικού μυθιστορήματος για να περιγράψουμε την καθημερινή ζωή των οικογενειών Ρομά στη Γαλλία, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Γερμανία..

4 ΝΑ ΔΩΣΤΕ ΔΥΟ Η ΤΡΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΙΔΡΥΜΑ, ΤΗΝ ΠΟΛΗ Η ΤΗ ΧΩΡΑ ΣΑΣ, ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ, ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΣ



-> L'insoleuse

Η Le LABA συνδιοργάνωσε ένα εργαστήριο που συντονίστηκε από την L'insoleuse στο Μπορντό. Η L'insoleuse αναπτύσσει τις δραστηριότητές της γύρω από την παραδοσιακή μεταξοτυπία/σελιδογραφία. Στόχος της L'insoleuse είναι να προωθήσει την καλλιτεχνική δημιουργία και παραγωγή στη μεταξοτυπία, καθώς και την έκφραση και την εκπαίδευση στις εικαστικές τέχνες, μέσω μιας υπηρεσίας εκτύπωσης, μαθημάτων κατάρτισης, εκδόσεων και καλλιτεχνικών και εκπαιδευτικών εργαστηρίων. Μπορούν να τυπώσουν σε χαρτί, υφάσματα και άλλες επίπεδες επιφάνειες. Ο κινητός εξοπλισμός της επιτρέπει επίσης να εργάζεται εκτός των τειχών.

Αυτό το εργαστήριο διοργανώθηκε κατά τη διάρκεια του «Festival imprimé» τον Μάρτιο του 2023, και μιας συγκεκριμένης ημέρας αφιερωμένης στην ευαισθητοποίηση των νέων σε όλα τα επαγγέλματα γύρω από τη δημοσιογραφία: εκτύπωση, μεταξοτυπία, ψευδείς ειδήσεις, φωτογραφία και εικονογράφηση στον Τύπο. Οι νέοι εργάστηκαν στα δύο πρώτα τεύχη του ποιητικού και συλλογικού περιοδικού «FRISE!» Κάθε μαθητής κατέθεσε ένα κολάζ για ένα τυχαία επιλεγμένο θέμα, το οποίο στη συνέχεια συγκεντρώσαμε σε ένα ενιαίο φρίσο. Αυτό στη συνέχεια διαμορφώθηκε σε ένα λεπτόριο. Μια άλλη ομάδα εργάστηκε για την παραγωγή μιας γραφικής ανασκόπησης τύπου για μια σχολική ομάδα εφημερίδων.

Αυτό το εργαστήριο μπορεί να διεξαχθεί με διάφορους τύπους ομάδων, όχι μόνο με νέους. Είναι μια εξαιρετική ευκαιρία να δείξουμε ότι ο οπτικός γραμματισμός είναι σημαντικός για όλους σχεδόν τους τύπους επαγγελμάτων και ότι δεν είναι απαραίτητο να γίνεται ψηφιακά. Οι πιο πρακτικοί άνθρωποι μπορούν επίσης να βρουν έναν τρόπο να εκφράσουν την εργασιακή τους ταυτότητα ως τέτοια!



-> Mille Trois Cent

Η Mille Trois Cent είναι μια κολεκτίβα καλλιτεχνών με έδρα το Μπορντό της Γαλλίας.



αν
φο
ρά

Σχεδιάζουν λογότυπα και μέσα επικοινωνίας, ιστότοπους και ψηφιακή υποστήριξη για διάφορα έργα. Η προσέγγισή τους είναι ενδιαφέρουσα, διότι γι' αυτούς ο σχεδιασμός και ο οπτικός γραμματισμός είναι ένα μέσο για την αμφισβήτηση των ανθρώπων και τον κοινωνικό και πολιτισμικό μετασχηματισμό. Παρουσιάζουν την έρευνα και τον προβληματισμό, για να διεγείρουν την ανακάλυψη και τη συζήτηση. Βοηθούν τα κοινωνικά έργα και την έρευνα να γίνουν ορατά, κατανοητά σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους.

Διοργανώνουν διάφορα εργαστήρια για νέους και ενήλικες. Η εκπαιδευτική τους προσέγγιση είναι σχεδιασμένη να παρέχει κλειδιά για την κατανόηση της θέσης που κατέχουν οι διάφοροι τομείς του σχεδιασμού στην κοινωνία μας. Παράγουν και δημιουργούν επίσης παιχνίδια και πολύ ενδιαφέρουσες οπτικές υποστηρίξεις για πολιτιστικά, καλλιτεχνικά και κοινοτικά έργα. Προκαλούν το κοινό να σκεφτεί τον εαυτό του, τη σχέση του με τα αντικείμενα και το περιβάλλον του. Ο σχεδιασμός δημιουργεί έναν σύνδεσμο μεταξύ του έργου και του θεατή.

5 ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ (ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΙ Κ.ΛΠ. ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΑΣ ΕΜΠΝΕΟΥΝ

-> FAB, Festival International des Arts de Bordeaux Métropole

Όταν ρώτησα τους συναδέλφους μου τι τους έρχεται στο μυαλό όταν μιλούν για ανθρώπους, καλλιτέχνες, οργανισμούς, που χρησιμοποιούν τον οπτικό γραμματισμό στη δουλειά τους, απάντησαν αυθόρμητα «FAB!». (Bordeaux Metropole International Arts Festival) Γιατί αυτό; Λοιπόν, έχουν μια οπτική ταυτότητα αναγνωρίσιμη μεταξύ εκατομμυρίων ανθρώπων. Πρώτον, χρησιμοποιούν το πορτοκαλί χρώμα «FAB» σε όλα τα οπτικά υποστηρικτικά μέσα (ιστοσελίδα, προγράμματα, φυλλάδια κ.λπ.). Αλλά πάνω απ' όλα, στο εξώφυλλο του προγράμματός τους, κάθε χρόνο, βάζουν πορτοκαλί αυτοκόλλητα που οι άνθρωποι μπορούν να κολλήσουν στους υπολογιστές τους, στα ποδήλατά τους, στους στύλους της πόλης, παντού! Έτσι, όπου κι αν πάτε στο Μπορντό, κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ, θα δείτε αυτό το πορτοκαλί και θα σκεφτείτε αυτό το μεγάλο γεγονός που έρχεται.

Ένα καλό παράδειγμα μιας επιτυχημένης και εμπνευσμένης εργασίας οπτικού γραμματισμού.

-> Socialter

Ένα περιοδικό που λαμβάνω και διαβάζω κάθε δύο μήνες. Είναι αρκετά πυκνό και τα θέματα μπορεί να είναι δύσκολο να διαβαστούν, αλλά για κάθε έκδοση συνεργάζονται με διαφορετικό σχεδιαστή και εικονογράφο, γεγονός που βοηθά στη δημιουργία ενός πολύ ελκυστικού και οπτικά ενδιαφέροντος τελικού προϊόντος. Έτσι, δεν έχει να κάνει μόνο με το περιεχόμενο (το οποίο είναι πολύ ενδιαφέρον και πλούσιο!), αλλά και με το αποθετήριο.

-> Camille Étienne

Η Camille Étienne είναι μια νεαρή ακτιβίστρια για το κλίμα, η οποία χρησιμοποιεί τον οπτικό γραμματισμό για να προσεγγίσει τους ανθρώπους και να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σχετικά με την κλιματική κρίση. Γράφει σύντομα βίντεο για το θέμα, τα οποία είναι όμορφα και εντυπωσιακά.



1 ΠΩΣ ΘΑ ΟΡΙΖΑΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΚΟΥΣ ΣΑΣ ΟΡΟΥΣ;

Με τους δικούς μου όρους, οπτικός επιχειρηματίας είναι κάποιος που κατανοεί τη σημασία των οπτικών πτυχών μιας επιχείρησης. Αυτό μπορεί να είναι πολλά πράγματα που μπορούν να επηρεάσουν μια επιχείρηση, όπως ο σχεδιασμός του διαφημιστικού υλικού και του υλικού μάρκετινγκ της επιχείρησης, το «μήνυμα» που στέλνει η επιχείρησή σας και το οποίο συνάγεται από πελάτες/δυναμικούς πελάτες και οποιοσδήποτε άλλος οπτικός τρόπος η επιχείρηση του επιχειρηματία παρουσιάζεται στο κοινό. Πιστεύω ότι ένας εικαστικός επιχειρηματίας μπορεί επίσης να είναι κάποιος που μπορεί να εργάζεται στους τομείς των εικαστικών τεχνών, όπως φωτογράφος, βιντεογράφος, γραφίστας κ.λπ.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΠΩΣ ΕΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Στο Momentum, πιστεύουμε ότι ο οπτικός αλφαριθμητισμός είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις να επικοινωνούν αποτελεσματικά τα μηνύματά τους, να δημιουργούν μια ισχυρή παρουσία επωνυμίας, να προσελκύουν πελάτες, να δημιουργούν συναρπαστικό υλικό μάρκετινγκ, να βελτιώνουν την εμπειρία χρήστη, να λαμβάνουν αποφάσεις βάσει δεδομένων και να ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας. Πιστεύουμε ότι ενστερνίζοντας τον οπτικό γραμματισμό, οι επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να συνδεθούν αποτελεσματικά με το κοινό τους στον σημερινό κόσμο με οπτικό προσανατολισμό.

Στο Momentum, ο οπτικός γραμματισμός είναι κάτι για το οποίο είμαστε πολύ περήφανοι και θα το χρησιμοποιούσαμε με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Καθώς η Momentum είναι επίσης εταιρεία συμβούλων μάρκετινγκ, έχουμε έναν εσωτερικό γραφίστα που σχεδιάζει επαγγελματικά οτιδήποτε δημιουργούμε. Αυτό μπορεί να ποικίλλει από τα αποτελέσματα του έργου, έως τα τοπικά αιτήματα μάρκετινγκ, όπως διαφημίσεις, αφίσες, δημιουργία επωνυμίας κ.λπ.

Όσον αφορά το τι διασφαλίζουμε όταν δημιουργούμε οπτικό υλικό, θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι κάθε υλικό είναι ελκυστικό και οπτικά ελκυστικό για να βοηθήσει τους ανθρώπους να προσελκύσουν το προϊόν ή το εμπορικό σήμα. Κάθε υλικό που δημιουργούμε είναι επώνυμα για να ταιριάζει με την εταιρεία ή το έργο, αυτό γίνεται για να διασφαλιστεί ότι οι άνθρωποι αναγνωρίζουν το έργο και για να βοηθήσουν επίσης στην εξοικείωση με τα έργα και το εμπορικό σήμα.

Για τον εαυτό μου προσπαθώ να φέρω αυτή την τεχνογνωσία σε οτιδήποτε δημιουργώ ο ίδιος. Με το υπόβαθρό μου στην Επιχειρηματική Ψυχολογία, είμαι εξοικειωμένος με πολλές από τις ψυχολογικές θεωρίες που ισχύουν για το υλικό μάρκετινγκ / την οπτική πλευρά των προϊόντων, και το μεταφέρω στη δουλειά μου στο Momentum με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Πρώτον, προσπαθώ πάντα να διασφαλίζω ότι ό,τι δημιουργώ ταιριάζει με το αρχικό branding του έργου. Στη συνέχεια, φροντίζω να κάνω τα πάντα όσο το δυνατόν πιο προσετικά, μέσω της χρήσης χρωμάτων και του τρόπου που γράφουμε το κείμενο για διαφορετικά πράγματα.

Τέλος, προσπαθώ πάντα να φροντίζω να λέμε μια ιστορία μέσω των μέσων που δημιουργούμε. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη σύνδεση των ανθρώπων με το εμπορικό σήμα, αλλά και στην ανάπτυξη συναισθήματος και πάθους για ένα συγκεκριμένο έργο ή υλικό.

3 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ;

Χρησιμοποιούμε τακτικά οπτικά εργαλεία όπου μπορούμε. Χρησιμοποιούμε διάφορα λογισμικά για να δημιουργήσουμε οπτικά ελκυστικό υλικό, όπως το InDesign της Adobe. Για κάθε ένα από τα αποτελέσματα που δημιουργούμε για τα έργα στα οποία εργαζόμαστε, χρησιμοποιούμε επίσης διαφορετικά εργαλεία για να βοηθήσουμε σε αυτό. Για παράδειγμα, καθώς είμαστε εκπαιδευτές ενηλίκων, πολλά από αυτά που δημιουργούμε είναι μαθήματα ή εκπαιδευτικό υλικό. Χρησιμοποιούμε μια ποικιλία διαφορετικών εργαλείων για να διασφαλίσουμε ότι αυτά έχουν οπτικό αντίκτυπο. Χρησιμοποιούμε ένα σχεδιασμένο PowerPoint για να διασφαλίσουμε ότι τα υλικά ταιριάζουν με την επωνυμία του έργου. Χρησιμοποιούμε επίσης διαφορετικά εργαλεία για να κάνουμε το εκπαιδευτικό υλικό πιο διαδραστικό, όπως Genially, Thinglink και Kahoot.

4 ΓΕΝΙΚΑ, ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΝ ΟΠΤΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ: ΔΩΣΤΕ ΔΥΟ Η ΤΡΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ.

-> ΕΡΓΑΣΙΑ 1 / βγαλτε μια φωτογραφία:

Οι φωτογραφίες είναι μια οικεία και συνηθισμένη μορφή οπτικών μέσων για τους μαθητές. Συχνά, οι φωτογραφίες συνοδεύονται από λεζάντες που παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες ή πλαίσιο.

Για αυτήν την άσκηση, διανείμετε αντίγραφα μιας φωτογραφίας στην τάξη, σκόπιμα χωρίς λεζάντες. Το καθήκον του εκπαιδευόμενου είναι να εξετάσει προσεκτικά τη φωτογραφία, είτε ατομικά είτε σε μικρές ομάδες, και στη συνέχεια να γράψει μια λεζάντα για να τη συνοδεύσει. Μόλις οι μαθητές ολοκληρώσουν τις λεζάντες τους, μπορούν να συγκρίνουν τις ερμηνείες τους μεταξύ τους, ενθαρρύνοντας τη συζήτηση και την εξερεύνηση των διαφόρων προοπτικών. Σε αυτό το σημείο, μπορείτε να αποκαλύψετε την πραγματική φύση ή το φόντο της φωτογραφίας.

Για να υποστηρίξετε τη διαδικασία σύνταξης υπότιτλων, μπορείτε να εξετάσετε το ενδεχόμενο να παρέχετε καθοδηγητικές ερωτήσεις ή κάποιες βασικές πληροφορίες. Ωστόσο, μπορείτε επίσης να επιλέξετε να τους ενθαρρύνετε να προσεγγίσουν τη φωτογραφία χωρίς προκαταλήψεις, βασιζόμενοι αποκλειστικά στα συμπεράσματά τους από την ίδια την εικόνα.

Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να δείξει στους μαθητές πώς μια ενιαία οπτική εικόνα μπορεί να υποβληθεί σε διαφορετικές ερμηνείες. Μέσω αυτής της άσκησης, οι μαθητές θα αναπτύξουν επίγνωση του ρόλου που μπορεί να διαδραματίσει μια λεζάντα στο πλαίσιο της έννοιας μιας εικόνας, ανεξάρτητα από την ακρίβειά της.

Μερικές ερωτήσεις που μπορούν να βοηθήσουν στην πυροδότηση συζήτησης:

Ποια άτομα, αντικείμενα ή δραστηριότητες μπορείτε να δείτε στην εικόνα;

Υπάρχουν ενδείξεις για το πότε λήφθηκε; Τι συνέβαινε αυτή την περίοδο της ιστορίας;

Υπάρχουν ενδείξεις για το πού μεταφέρθηκε; Υπάρχουν ενδείξεις για το γιατί λήφθηκε ή ποιος το πήρε;

Είναι φωτογραφία που τίθεται; Φυσική σκηνή; Φωτογραφία ντοκουμέντο; Μια selfie;

-> ΕΡΓΑΣΙΑ 2 / δημιουργία χρονολογίου ταινίας ζωής:

Αυτή η δραστηριότητα παρέχει στους μαθητές την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους δημιουργώντας οπτικά κείμενα.

Ενθαρρύνετε τους μαθητές να δημιουργήσουν ένα οπτικό χρονοδιάγραμμα που απεικονίζει σημαντικά ορόσημα στη ζωή τους. Μπορούν να επιλέξουν να χρησιμοποιήσουν συνδυασμό εικόνων και κειμένου, ανάλογα με τους μαθησιακούς σας στόχους και τις ικανότητες των μαθητών. Ωστόσο, φροντίστε να τους υπενθυμίσετε να ενσωματώνουν έννοιες οπτικού γραμματισμού (VLC) για να μεταφέρουν αποτελεσματικά το νόημα στις εικόνες τους. Επιπλέον, αυτή η δραστηριότητα μπορεί να χρησιμεύσει ως πολύτιμη ευκαιρία για την ενσωμάτωση διαφόρων δεξιοτήτων πληροφορικής. Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν προηγμένες αναζητήσεις εικόνων Google για να βρουν εικόνες χωρίς πνευματικά δικαιώματα ή ιστότοπους όπως το The Noun Project για να εντοπίσουν εικονίδια Creative Commons. Αυτοί οι πόροι μπορούν να τους βοηθήσουν να δημιουργήσουν μια έκδοση παρουσίασης του χρονολογίου τους χρησιμοποιώντας το PowerPoint. Υπάρχουν πολλές εφαρμογές λογισμικού διαθέσιμες στο διαδίκτυο, πολλές από τις οποίες είναι δωρεάν, που μπορούν να βοηθήσουν σε αυτή τη διαδικασία.

5 ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΕΔΩ ΜΕΡΙΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ (ΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΙ, ΚΛΠ. ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΙ ΣΑΣ ΕΜΠΝΕΥΟΥΝ

-> [Magnum Lady](#)

Η Magnum Lady είναι ενεργή blogger, καλλιτέχνης και φωτογράφος με έδρα το Sligo στην Ιρλανδία. Βρίσκω τη δουλειά της πολύ ελκυστική οπτικά, καθώς τείνει να απαθανατίζει στιγμότητες της πραγματικής ζωής που αποτυπώνουν πραγματικά τη στιγμή. Ένα από τα πάθη της είναι η προώθηση του Sligo και ποιες δραστηριότητες και ψυχαγωγία είναι διαθέσιμες γύρω από το Sligo.

αν
φο
γρά



αν
ΨΟ
ΨΡά



Τα γραφικά που χρησιμοποιεί είναι φωτεινά, ελκυστικά και συχνά αφηγούνται μια ιστορία. Αυτά με τη σειρά τους προσελκύουν κόσμο στο Sligo και ενισχύουν την προβολή των τοπικών επιχειρήσεων. Η Magnum Lady έχει κερδίσει πολλά βραβεία στην Ιρλανδία για τη δουλειά της και πρόσφατα κέρδισε το Sockies Award, έναν διάσημο διαγωνισμό για τους πιο δημοφιλείς παραγωγούς περιεχομένου κοινωνικών μέσων στην Ιρλανδία.

-> FRAME- Μια ζωντανή εμπειρία σχεδίασης

Πάντα θέλατε να σχεδιάσετε έναν καλλιτέχνη χούλα-χουπ, μονοκυκλιστή ή ισχυρή γυναίκα ενώ τους παρακολουθούσατε ζωντανά; Τώρα μπορείτε! Το Frame είναι μια ζωντανή εμπειρία σχεδίασης για τους επισκέπτες σε γκαλερί, με πραγματικές παραστάσεις τσίρκου. Οι επισκέπτες υποστηρίζονται από έναν καλλιτέχνη καθ' όλη τη διάρκεια.

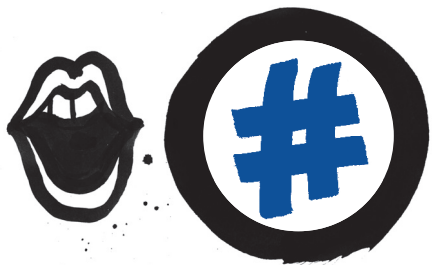
Το Frame προωθεί την ιδέα ότι δεν χρειάζεστε καμία εμπειρία σχεδίασης και είναι για όλους, οποιασδήποτε ηλικίας.

Οι πράξεις καρέ έχουν σχεδιαστεί για να σκηνοθετούνται σε σκηνικό γκαλερί. Είναι αυτοδύναμοι και δεν συνεπάγονται ξάρτια και χάος! Οι δραστηριότητες σχεδίασης είναι με στυλό και μολύβια που δεν περιλαμβάνουν νερό ή υγρά χρώματα. Το πλαίσιο είναι ιδανικό για γκαλερί όπου μπορεί να υπάρχει νευρική κατάσταση σχετικά με τη συμπερίληψη δραστηριοτήτων παραστάσεων. Προσαρμόζεται στους περισσότερους χώρους.



-> Annie West

Γεννημένη το 1961, η Annie αποφοίτησε από το Dun Laoghaire College of Art & Design (IADT) το 1979 με δίπλωμα στο Design for Communications. Η Annie West ειδικεύεται σε εξαιρετικά λεπτομερή σχέδια με στυλό και μελάνι με έμφαση στη λεπτομέρεια. Μας αρέσουν τα σχέδια πολιτικών σχολίων της, καθώς συνδυάζει το δημιουργικό καλλιτεχνικό ταλέντο με το χιούμορ.



1 ΠΩΣ ΘΑ ΟΡΙΣΑΤΕ ΕΝΑ ΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΜΕ ΔΙΚΟΥΣ ΣΑΣ ΟΡΟΥΣ;

Το έργο INVOLVE και ο εξατομικευμένος σχεδιασμός των εργαστηρίων για όλους τους Ευρωπαίους εταίρους μας έδωσαν πολλές ερωτήσεις σχετικά με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Και μας φαίνεται ότι το απόφθεγμα του Γάλλου συγγραφέα Jean-Jacques Rousseau στις «Εξομολογήσεις» του είναι το πιο κατάλληλο: «Σχηματίζω μια εταιρεία που δεν είχε ποτέ παράδειγμα και της οποίας η εκτέλεση δεν θα έχει μιμητές. Δηλαδή, πριν σκεφτεί τον εαυτό του σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο, οποιοσδήποτε επιχειρηματίας είναι ένα άτομο που αναζητά πρώτα να δώσει μορφή στη σκέψη του, είτε πρόκειται για έργο τέχνης, βιογραφικό, οικογενειακό, κοινωνικό, μεταστροφή ή επαγγελματική επανένταξη κ.λπ.

Ο όρος «οπτικός επιχειρηματίας» είναι για εμάς αυτό που ορίζει όλα τα εργαλεία οπτικής, γραφικής και μικτής έκφρασης που θα επιτρέψουν σε κάποιον να εκφράσει τις σκέψεις του έχοντας στη διάθεσή του όλα τα πνευματικά και υλικά που είναι απαραίτητα για να μπορεί να είναι ελεύθερος στο έργο του.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΠΩΣ ΕΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ.

Αν και όλες οι δράσεις του Ν'Α QU'1 CEIL συνδέονται με το θέμα του οπτικού γραμματισμού, η αποστολή μας δεν είναι αυστηρά μιλώντας εκπαιδευτική. Αλλά χρησιμοποιούμε πολλές μεθόδους που επιτρέπουν στο κοινό να μαθαίνει, συχνά μόνο του και να το ενδυναμώνει με δημιουργικά εργαλεία. Μας αρέσει να λέμε ότι «χρησιμοποιούμε τα χέρια μας στον κινητήρα» για να μιλήσουμε για τα έργα μας, δηλαδή ξεκινάμε από την πρακτική. Και αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο δημοσιεύονται τα περισσότερα από τα έργα μας με την κυριολεκτική έννοια του «δημοσιεύοντας», αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για να προσελκύσουμε τους ανθρώπους και να τους επιτρέψουμε να συνδυάσουν νόημα και μορφή σε αυτό που κάνουμε. Πρέπει να εκφραστούν. Η καλλιτεχνική πρακτική είναι επομένως ένα γόνιμο έδαφος για την προσαρμογή της εκμάθησης γραφικών και εικαστικών τεχνικών στον δικό του τομέα επιχειρηματικότητας.

Προσπαθούμε πάντα να ξεκινάμε με ανθρώπους για να ξεκινήσουμε μια πρακτική που σχετίζεται με την οπτική λογοτεχνία, είτε για τη δημιουργία ενός βιβλίου, ενός podcast ή οποιασδήποτε άλλης μορφής μικτών μέσων, ξεκινάμε συναντώντας ανθρώπους για να ορίσουμε καλύτερα μαζί τους πώς θα είμαστε όσο το δυνατόν πιο κοντά στον δικό τους τρόπο σκέψης και συνεπώς έκφρασης.

Αυτό είναι που ορίζει καλύτερα την εικαστική λογοτεχνία στον επαγγελματικό μας τομέα: ακρόαση, αμοιβαία μάθηση, δημιουργία και συλλογική δέσμευση και ευθύνη για τη δημοσίευση.

3 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΟΠΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ;

Στα εργαστήριά μας, χρησιμοποιούμε πολλά οπτικά εργαλεία με το κοινό. Η προσέγγισή μας έγκειται στην πολλαπλότητα των μεθόδων. Ένα εργαλείο, από μόνο του, δεν έχει μεγάλο ενδιαφέρον. Είναι, από τη στιγμή που ευθυγραμμίζεται με την επιθυμία να εκφραστεί, παίρνει το νόημά του. Πολλοί άνθρωποι αισθάνονται ανίκανοι όταν πρόκειται για οπτική δημιουργία επειδή αυτοαποκαλούνται μη ασκούμενοι και μη ειδικοί. Ωστόσο, για εμάς είναι πολύ σημαντικό να συνδέουμε την έκφραση του κάθε ανθρώπου με την εικαστική λογοτεχνία μέσα από απλά παιχνίδια εξάσκησης. Χρησιμοποιούμε πολλές μη συμβατικές μεθόδους σχεδίασης, όπως: δημιουργία ενός πορτρέτου ενός άλλου ατόμου χρησιμοποιώντας το χέρι αυτού του ατόμου, χρησιμοποιώντας περιορισμούς όπως η αποτύπωση μιας λεπτομέρειας στο πλαίσιο της.

Στόχος μας με αυτές τις μεθόδους είναι να μετατοπίσουμε το βλέμμα και έτσι να δώσουμε νέες δυνατότητες έκφρασης, απαλλαγμένες από τεχνικά ζητήματα.

Το ενδιαφέρον έγκειται στο βήμα στην άκρη που στη συνέχεια καθιστά δυνατό να δούμε καλύτερα πώς η εικαστική λογοτεχνία φέρνει ένα διαφορετικό αλλά συμπληρωματικό νόημα σε ένα καθαρά κειμενικό περιεχόμενο, για παράδειγμα.

αν
ΨΟ
ΓΡΑ

4 ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ (ΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ ΚΛΠ. ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΠΤΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΥ ΣΑΣ ΕΜΠΝΕΟΥΝ.



-> BYE BYE BINARY

Το έργο Bye Bye Binary είναι ένα συλλογικό έργο γαλλοβελγικού προβληματισμού γύρω από την τυπογραφία στη γαλλική γλώσσα. Προτείνει, έχοντας ως αφετηρία την περιεκτική και μη έμφυλη γραφή, να βγούμε από το παραδοσιακό τυπογραφικό πλαίσιο προσαρμόζοντάς το στις κινήσεις της γλώσσας. Αυτή η γραφική έρευνα προτείνει την ανάκτηση της γραφής και στη μορφή της.

Στο πλαίσιο του οπτικού γραμματισμού, είναι ένας τρόπος να διαφοροποιηθεί κανείς, να μιλήσει για τον εαυτό του διαφορετικά, επίσης μετατοπίζοντας ένα κοινό πλαίσιο που είναι αυτό της γραφής. Φυσικά, αυτή η έρευνα βρίσκεται στο επίκεντρο ενός παραδόξου, εκείνου της εργασίας για τη συμπερίληψη, ενώ βγαίνεις από αυτήν δημιουργώντας νέα γράμματα, ομάδες γραμμάτων, συνδεδετικά στοιχεία κ.λπ. οι προτάσεις, υπογραμμίζουν την ανάγκη να αμφισβητηθεί η γλώσσα που χρησιμοποιείται για να μιλήσει κανείς για τον εαυτό του.



Για να καταλάβετε καλύτερα, εδώ είναι το typothèque, με τις γραμματοσειρές που συλλέγει το Bye Bye Binary.



-> DAN ROAM

Ο Dan Roam εργάστηκε γύρω από την «οπτική σκέψη». Η ιδέα του; Για να επιλύσουμε καταστάσεις σύγκρουσης ή έντασης μέσω μιας γλώσσας που είναι κοινή σε εμάς, την ικανότητά μας να οραματιζόμαστε. Είναι μια αναφορά στον τομέα της γραφικής διευκόλυνσης, που χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο στις εταιρείες. Στο βιβλίο του «Convince en deux pencils», αναπτύσσει τέσσερις άξονες: λύστε προβλήματα, φαίνεστε καλύτερα, αναπτύξτε τις ιδέες σας και πουλήστε τις ιδέες σας. Και επειδή δεν κατανοούν όλοι τον εαυτό τους μόνο με λέξεις, προσφέρει απλές μεθόδους για την ανάπτυξη εργαλείων για προβολή και οπτικοποίηση. Πρέπει να γίνει κράτηση, ξεκινώντας από το απλό γεγονός ότι δεν βλέπουν όλοι με τον ίδιο τρόπο. Αλλά πέρα από αυτό, παρατηρούμε ότι τα εργαλεία γραφικής διευκόλυνσης χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο και με τον ίδιο τρόπο. Επιπλέον, χρησιμοποιούνται συχνά με σκοπό να «δείξουν τον άλλον».

Ωστόσο, εάν είναι ένα σχετικό εργαλείο εσωτερικά για να γίνουν ορισμένες ιδέες πιο σαφείς, η τυποποίηση της γραφικής διευκόλυνσης και η χρήση της ως εργαλείο μάρκετινγκ περιορίζει τη δημιουργική πτυχή του οπτικού γραμματισμού και δεν της επιτρέπει να ξεχωρίζει.



-> VINCENT PERROTTET

Ο Vincent Perrottet είναι γραφίστας, καλλιτεχνικός διευθυντής και δάσκαλος. Πολλαπλασιάζει τις παρεμβάσεις ως δάσκαλος, λέκτορας, ένορκος σε πολλές καλλιτεχνικές σχολές.

Η δουλειά του είναι αξιοσημείωτα κατάλληλη ως παράδειγμα για το έργο INVOLVE επειδή ξέρει πώς να χειρίζεται τα γραφικά και τη σημασιολογία με μεγάλη συνοχή.

Η δύναμη του Vincent Perrottet είναι να ξέρει πώς να δίνει στις αφίσες του μια άμεση ανάγνωση, χάρη στις δεξιότητές του στην τυπογραφία και τη σύνθεση, η δύναμη του θέματος είναι τόσο στο περιεχόμενο όσο και στη μορφή. Τα έργα του ανήκουν σε μεγάλο βαθμό της εποχής του ενώ έχουν διαχρονική εμβέλεια.



Μία από τις πιο διάσημες αφίσες του μιλάει από μόνη της: VA D'ABORD T'AMUSER (διασκεδάστε πρώτα).





Στα εργαστήριά μας, χρησιμοποιούμε πολλές μεθόδους που επιτρέπουν στο κοινό να μάθει δοκιμάζοντας τις δυνάμεις του στην πρακτική και ενδυναμώνοντας τον εαυτό του με δημιουργικά εργαλεία.

Θέλουμε να πούμε ότι σας προσκαλούμε να βάλετε τα «χέρια σας στον κινητήρα».

Για αυτό το έργο, έχουμε εφεύρει, για κάθε συνάντηση, απλές προτάσεις, θεωρημένες ως συλλογές συλλογικών εμπειριών.

Πράγματι, ο στόχος είναι ότι αφού εξασκηθεί μαζί μας, κάθε συνεργάτης, κάθε συμμετέχων, μπορεί να δοκιμάσει αυτές τις ασκήσεις με τον οργανισμό του και το κοινό του.



Κατόπιν αυτού, καλούνται να μοιραστούν, «backgrounds», αυτές τις απαντήσεις από το πεδίο, μέσα από τις ακόλουθες τρεις ερωτήσεις:

- 1** ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ. ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΑΣ ΚΑΙ/Η ΜΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ. ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΕ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ
- 2** ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΩΣ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΤΟΜΕΑ;
- 3** ΕΙΝΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΙΜΑ Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΙΜΑ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ;



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΕΣΩ ZOOM

Στις πρώτες φάσεις του έργου INVOLVE, η κρίση του COVID 19 μας εμπόδισε να συναντηθούμε στην πραγματική ζωή με τους συνεργάτες μας. Δημιουργήσαμε εργαστήρια, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν εξ αποστάσεως και πρόσωπο με πρόσωπο, και έτσι αρχίζουμε να πειραματιζόμαστε με εργαλεία οπτικού αλφαριθμητισμού.

Από τον Ιανουάριο έως τον Ιούνιο του 2021, αυτά τα εργαστήρια, που παρουσιάστηκαν ως ομιλία, καθοδηγήθηκαν από τους συμμετέχοντες καλλιτέχνες του Ν'Α QU'1 CEIL για να αρχίσουν να μοιραζόμαστε τις καλλιτεχνικές μας μεθόδους με όλους τους συνεργάτες του έργου INVOLVE. Το ενδιαφέρον μας με αυτά τα εργαστήρια ήταν να ξεκινήσουμε μια πρώτη επαφή μέσα από παιχνίδια, συνδυάζοντας κείμενα και σχέδια και να μοιραστούμε απλά εργαλεία οπτικής δημιουργίας που κάθε συνεργάτης θα μπορούσε να προσαρμόσει στο δικό του επαγγελματικό πλαίσιο.

Αποτελούνταν στο να κάνουν τους συμμετέχοντες να μιλήσουν για τον εαυτό τους μέσω μιας επιλογής διασταυρούμενων ερωτήσεων, που κυμαίνονταν από τις προσωπικές έως τις συλλογικές, συνοδευόμενες από ασκήσεις ζωγραφικής. Καθώς οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες εργάζονταν σε συλλογικούς χώρους και φορούσαν μάσκες, προτείναμε επίσης να ζωγραφίσουμε τις εικόνες όλων, ανά ζευγάρια. Τα εργαστήρια ολοκληρώθηκαν με μια ελεύθερη άσκηση σε ζευγάρια.

Εδώ είναι οι ερωτήσεις που τέθηκαν:

- # **1/ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ**
 - 👁️ Πώς μπορείτε να περιγράψετε τον οργανισμό σας με τα δικά σας μάτια και αντίληψη;
 - Τι κάνετε στον οργανισμό σας;
 - Τι αλλάζει η οργάνωσή σας σε εσάς, με προσωπικό τρόπο;
- 👁️ **2/ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΧΩΡΑ ΣΑΣ**
 - Ποια είναι για εσάς η ιδιαιτερότητα της χώρας σας και των κατοίκων της;
 - Ποια είναι η ειδικότητά σας ή σε τι είστε πολύ καλός ή πολύ κακός;
- 👁️ **3/ ΠΕΣ ΤΗ ΜΥΣΤΙΚΗ ΖΩΗ ΤΟΥ ΔΙΠΛΑ ΝΟΥ ΣΟΥ, ΑΝ ΔΕΝ ΤΗ ΞΕΡΕΙΣ, ΝΑ ΤΗΝ ΕΦΕΥΡΕΙΣ**



NIAMH GREGORY

- 1 Το Creative Spark είναι μια κοινότητα, μια συναρπαστική ομάδα. Κάνω μάρκετινγκ, όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το Facebook, το LinkedIn, το Instagram και επίσης τον ιστότοπο, τα τοπικά μέσα, την εφημερίδα, τον ραδιοφωνικό σταθμό. Είμαι πιο σίγουρη, πιο οργανωμένη. Δουλεύω εδώ ένα χρόνο.
- 2 Στην Ιρλανδία, είμαστε φιλικόι και επίσης θορυβώδεις. Μας αρέσει το ούισκι. Είμαι καλή στην κηπουρική, τα λουλούδια, τα λαχανικά και τα φρούτα. Στην Ιρλανδία, τα κρεμμύδια αναπτύσσονται καλά, όπως και οι πατάτες και τα καρότα.

GRÁINNE MURPHY



- 1 Το Creative Spark είναι η ουσία της κοινότητας, της συνεργασίας, της φιλίας και του καφέ. Φέρνοντας ανθρώπους κοντά, ενθαρρύνοντας τους ανθρώπους να πειραματιστούν, να δημιουργήσουν και να τους συμπεριλάβουν μαζί. Είμαι διευθύντρια στο στούντιο εκτύπωσης και τεχνικός. Κατασκευάζουμε μεταξοτυπίες, ξυλογραφία, λιθογραφία, λιντυπία, χαρακτηριστική (γκραβούρα). Έχουμε 3 μέλη, διοργανώνουμε εκθέσεις, διδάσκουμε παιδιά και καλωσορίζουμε καλλιτέχνες. Δουλεύω εδώ 3 χρόνια, είμαι μέλος εδώ και 5 χρόνια. Μου επιτρέπει πολλή δημιουργική ελευθερία. Έμαθα πολλά από άλλα μέλη, πολλές τεχνικές και πώς να είμαι δημιουργικός. Μου αρέσει να μαθαίνω περισσότερα από τη διοικητική πλευρά, να κάνω αίτηση για διασκέδαση, να οργανώνω εκθέσεις και να κερδίζω χρήματα από αυτό.
- 2 Έχουμε μια συγκεκριμένη αίσθηση του χιούμορ, κοροϊδεύουμε τους ανθρώπους, αλλά με έναν αστείο τρόπο, είναι ένα πολύ στεγνό χιούμορ. Είμαι καλή στη δημιουργία, βοηθώντας τους ανθρώπους να λύσουν προβλήματα. Και είμαι πολύ καλή στο να καθυστερώ τη δουλειά μου.

BARRY MCDONALD



- 1 Συνεργασία, εκπαίδευση, καλλιτεχνικές ομάδες, επιχείρηση, start-up επιχείρηση. Διευθυντής εγκαταστάσεων και εκπαίδευσης. Δημιουργώ μαθήματα κατάρτισης, συντονίζω και επιλύω προβλήματα με εργολάβους. Νιώθω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, συναντώ περισσότερους ανθρώπους και το απολαμβάνω. Κάθε μέρα είναι διαφορετική στο Creative Spark, μέρα με τη μέρα.
- 2 Ποπ κουλτούρα, έχουμε πραγματικά μια ποπ κουλτούρα, αυτό σημαίνει κοινωνικοποίηση. Και κυρίως σε εσωτερικούς χώρους λόγω του ιρλανδικού καιρού. Έχουμε δυνατή βροχή, ήπια βροχή και υγρή βροχή. Νομίζω ότι η βροχή καλύπτει τα πάντα. Είμαι πολύ κακός στο να λέω καλά αστεία, αλλά καλός στο να λέω άσχημα αστεία.

JULIE WHITMARSH

- 1 Το Creative Spark είναι πολύ φιλικό, πολύ μοντέρνο και όλα λειτουργούν πολύ γρήγορα εδώ. Δεν είμαι δημιουργική ή κάτι παρόμοιο. Προσέχω τους λογαριασμούς εδώ, είμαι ένα είδος VIP εδώ. Δουλεύω εδώ 7 χρόνια. Όταν ήρθα εδώ, είχα ήδη δουλέψει 30 χρόνια. Νομίζω ότι είμαι το ίδιο άτομο, τίποτα δεν αλλάζει, οι αριθμοί είναι ίδιοι.
- 2 Τα βουνά, οι λόφοι είναι συγκεκριμένα στην Ιρλανδία. Μου αρέσει να γνωρίζω νέους ανθρώπους. Είμαι από μια πολύ μεγάλη οικογένεια, οπότε μας αρέσει να μιλάμε πολύ και να περνάμε καλά με τους ανθρώπους, με τη διασκέδαση. Μου αρέσει να κοινωνικοποιούμαι, οπότε τώρα είναι δύσκολο γιατί δεν μπορούμε να κοινωνικοποιηθούμε.

VELIMIR DUKIC

- 1 Το Creative Spark είναι ένας πραγματικά πράσινος και λευκός χώρος, έξω και μέσα. Είναι ένας όμορφος χώρος.
Είμαι ο επιστάτης. Φροντίζω αυτό το κτίριο με κάθε τρόπο.
Με την καλή έννοια, αλλάζει τα πάντα στη ζωή μου, δεν υπάρχει λόγος, αλλά τίποτα δημιουργικό.
- 2 Το πράσινο χρώμα είναι πολύ συγκεκριμένο εδώ, επειδή η θερμοκρασία είναι πολύ καλή για το πράσινο χρώμα, η βροχή είναι καλή για το έδαφος. Δεν υπάρχει πραγματικός χειμώνας εδώ. Είμαι καλός με στιδήποτε.

SARAH DALY

- 1 Το Creative Spark είναι ένα επιχειρηματικό και εκπαιδευτικό κέντρο, είναι ένας πολύ δημιουργικός χώρος. Είναι φιλικό, προσπαθούμε να το κάνουμε διασκεδαστικό για τους ανθρώπους που εργάζονται μαζί.
Είμαι η διευθύντρια εδώ. Κάνω λίγο από όλα, γράφω πολλές αιτήσεις χρηματοδότησης. Προσπαθώ να βεβαιωθώ ότι όλοι γνωρίζουν τι πρέπει να κάνουν. Δουλεύω εδώ έντεκα χρόνια πριν ακόμα χτιστεί. Υποθέτω ότι είδα μια ανάγκη.
Είναι πολύ ασυνήθιστο γιατί έχουμε την επιχείρηση, τη δημιουργικότητα και την κοινότητα στο ίδιο μέρος.
Υπάρχουν πολλά κέντρα επιχειρήσεων και τέχνης, αλλά δεν είναι ενωμένα. Εδώ, οι άνθρωποι μπορούν να μάθουν και να εξασκηθούν στον ίδιο χώρο.
- 2 Η κουλτούρα μας, η δημιουργικότητά μας είναι συγκεκριμένα. Ο χορός μας είναι σημαντικό πράγμα στην Ιρλανδία.
Η ειδικότητά μου είναι να τραγουδάω στο ντους.
Τραγουδάω πολύ στο μυαλό μου όταν δουλεύω.
Νομίζω ότι είμαι καλή στο να οργανώνω πράγματα και να συγκεντρώνω κόσμο.

MARIA ΚΟΣΜΑ / MARIA KOSMA

- 1 Θα έλεγα ότι η ΕΔΡΑ είναι ένας οργανισμός που παρά τους πολλούς εργαζόμενους, υπάρχει η αίσθηση της οικογένειας. Οι σχέσεις με τους εργαζόμενους είναι στενές. Έχω αυτή την αίσθηση της επαγγελματικής οικογένειας. Εργάζομαι στην ΕΔΡΑ από το 2013, σχεδόν 10 χρόνια.
Η έδρα είναι κοντά στην Αθήνα, είμαστε 15 άτομα στο γραφείο. Υπάρχουν κοινωνικοί λειτουργοί, ψυχολόγοι, διοικητικοί υπάλληλοι, είναι διάφοροι τύποι ρόλων. Αν και μιλάω με θεραπευτές για την έρευνα που απαιτείται για τα εργαλεία που παράγουμε, αλλά δεν είμαι σε άμεση επαφή μαζί τους.
Η ΕΔΡΑ είναι ένας οργανισμός ψυχικής υγείας. Η ΕΔΡΑ διαθέτει δύο οικοτροφεία για άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας και διανοητικής αναπηρίας.
Έχουμε δύο διαμερίσματα, οι άνθρωποι είναι ημιαυτόνομοι, μένουν εκεί και οι επαγγελματίες τους φροντίζουν αλλά όχι 24 ώρες το 24ωρο. Εργαζόμαστε επίσης με ευρωπαϊκά έργα με μετανάστες και ρ πρόσφυγες, αλλά είναι ξεχωριστά έργα.
Κάθε Οκτώβριο, την παγκόσμια ημέρα ψυχικής υγείας, διοργανώνουμε το φεστιβάλ Art4more. Το διοργανώνουμε εδώ και 12 χρόνια με διαφορετικά θέματα κάθε χρόνο: ψυχική υγεία και εργασία, ψυχική υγεία και τέχνη, καθημερινή ζωή... Έχουμε ένα πρόγραμμα που λέγεται "art in residence", καλλιτέχνες ζουν εκεί και δημιουργούν κάποια έργα τέχνης τα οποία παρουσιάζονται στο φεστιβάλ. Υπάρχουν και εργαστήρια, μπορεί να συμμετέχει κόσμος, έχουμε συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις.
Τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, εργάζομαι ως ερευνήτρια και διαχειρίστρια στο τμήμα ευρωπαϊκών έργων. Είμαι κοινωνιολόγος. Έχουμε πολλά έργα, γύρω στα 20, σχετικά με την ψυχική υγεία, την αναπηρία, την ψυχική φροντίδα με την τέχνη και τη φροντίδα των ηλικιωμένων.
Δουλεύοντας εδώ, νιώθω ότι η εμπειρία μου με βοηθά να ωριμάσω επαγγελματικά και προσωπικά.
Έχω αποκτήσει πολλές εμπειρίες και γνώρισα πολλούς ανθρώπους. Έχω αναπτυχθεί ως άνθρωπος. Κάνω πράγματα που αγαπώ, είναι ωραίο.



2 Η Ελλάδα είναι μια όμορφη χώρα με μεγάλες θάλασσες και βουνά, όμορφα μέρη για επίσκεψη. Ας ξεκινήσουμε με το θετικό: οι Έλληνες είναι φιλικοί με τους τουρίστες και είναι πάντα φιλόξενοι. Λέμε ότι, ως πρόγονοι του Δία, έχουμε φιλοξενία στους ξένους. Έχουμε μια συγκεκριμένη λέξη για αυτό: φιλοξενία.

Είμαι αξιόπιστος, οι άνθρωποι μπορούν να βασίζονται σε μένα όταν οι άνθρωποι ζητούν κάτι από εμένα, θα το κάνω. Και μαγειρεύω πολύ νόστιμα νουντλς.

3 *Η κρυφή ζωή της Μαρίας από την Αλίκη:* Η Μαρία λατρεύει τα ταξίδια. Ξυπνάει, πίνει τον καφέ της, έχει έναν μεγάλο χάρτη του κόσμου και σκέφτεται: «Πού να ταξιδέψω μετά;» Βρίσκει ένα μέρος, διαλέγει ένα και μετά αγοράζει ένα εισιτήριο για αυτό το μέρος. Αλλά πρέπει να δουλέψει, οπότε το αναβάλλει για λίγο, αλλά μετά, τελικά πηγαίνει όπου θέλει. Όταν έρχεται στο γραφείο, ονειρεύεται τα ταξίδια της. Έχει ένα ημερολόγιο στο γραφείο της και για κάθε μήνα, έχει μια εικόνα από διάφορες πόλεις. Όλη την ώρα, ονειρεύεται να ταξιδέψει αλλά εργάζεται σκληρά. Αφού φύγει από τη δουλειά, έχει σπίτι στα νότια της Αθήνας, οπότε πηγαίνει στην παραλία και κολυμπάει. Και επειδή είναι πολύ κοινωνική μετά το κολύμπι, θα βγει με τις φίλες της για φαγητό και ποτό.

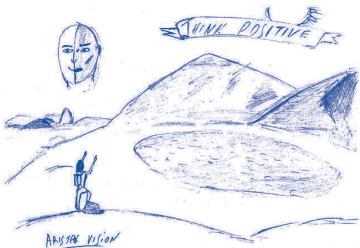


1 Εργάζομαι στην ΕΔΡΑ, στο τμήμα επικοινωνίας. Η ΕΔΡΑ είναι το δεύτερο σπίτι μου αφού βρισκομαι εδώ από την αρχή της οργάνωσης όταν την ίδρυσαν οι γονείς μου το 2001. Έχω δουλέψει εδώ από πολύ μικρή ηλικία και έχω μεγαλώσει εδώ. Έχω εξελιχθεί ως άνθρωπος και ως επαγγελματίας μέσα από την ΕΔΡΑ. Όταν ήμουν μικρότερος, ήμουν πιο αλαζονικός. Η Αριστέα με ξέρει πολύ καλά καθώς τη γνώρισα την πρώτη μέρα που ήρθε να δουλέψει στην ΕΔΡΑ και μετά ένιωσα σαν να δούλευε πάντα μαζί μου.



2 Μου αρέσουν και δεν μου αρέσουν οι Έλληνες. Έχουν έντονο ταμπεραμέντο και αυτό είναι καλό και κακό ταυτόχρονα. Από τη μια, μου αρέσει ο τρόπος που βρίσκουν οι Έλληνες να διασκεδάζουν, αλλά από την άλλη, δεν μου αρέσει το γεγονός ότι πολλοί από αυτούς είναι αγενείς. Λατρεύω τη θάλασσα, το χωριό μου στο Πήλιο όπου το βουνό συναντά τη θάλασσα. Αυτή είναι η εικόνα μου για την Ελλάδα.

3 *Η κρυφή ζωή του Δημήτρη από την Αριστέα:* Ο Δημήτρης αφότου φύγει από τη δουλειά και πριν επιστρέψει στο σπίτι του φοράει το δερμάτινο μπουφάν του και καβαλάει τη μηχανή του και παίρνει μέρος σε αγώνες ταχύτητας. Επιπλέον, είναι μέλος μιας μυστικής ομάδας που μεταφέρει σημαντικά δέματα. Είναι υπεύθυνος για τη μυστική μεταφορά σημαντικών πακέτων.



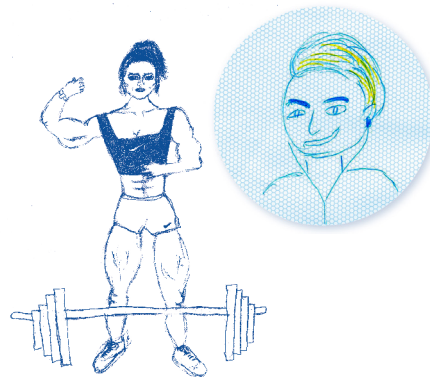
ΑΡΙΣΤΕΑ / ARISTEA GOUTSIU

1 Ξεκίνησα να εργάζομαι στην ΕΔΡΑ τα πρώτα χρόνια της ίδρυσής της όταν τα τμήματα ήταν μικρότερα. Το τμήμα επικοινωνίας δεν υπήρχε καν τότε. Είμαι περήφανη που είμαι μια από τους ανθρώπους που εργάστηκαν για την ίδρυση του τμήματος επικοινωνίας της ΕΔΡΑΣ και είναι ένας ρόλος που μου αρέσει πολύ. Καθημερινά δουλεύω διάφορα πράγματα και δεν βαριέμαι ποτέ. Εκτιμώ το γεγονός ότι έχω εξοικειωθεί με θέματα ψυχικής υγείας μέσω της δουλειάς μου στην ΕΔΡΑ καθώς ήταν κάτι που δεν είχα εμπειρία πριν. Εργάζομαι εδώ για περισσότερα από 10 χρόνια, έχω γνωρίσει πολλούς διαφορετικούς ανθρώπους και μου λείπουν μερικοί από αυτούς που έφυγαν από τον οργανισμό.

2 Μου αρέσουν και δεν μου αρέσουν οι Έλληνες. Μερικές φορές με εντυπωσιάζουν και είμαι αισιόδοξη για το μέλλον αλλά άλλες φορές με απογοητεύουν. Όσο μεγαλώνω καταλαβαίνω καλύτερα τους ανθρώπους γύρω μου και έχω αποδεχτεί την ελληνική νοοτροπία. Πιστεύω στη δύναμη των ανθρώπων και πιστεύω ότι υπάρχουν πολλά «φωτεινά μυαλά». Όσον αφορά την Ελλάδα γεωγραφικά μου αρέσουν τα διαφορετικά μέρη και τα διαφορετικά τοπία. Θα ήθελα να αφιερώσω περισσότερο χρόνο κοντά στη φύση και να κάνω αθλήματα στη φύση. Όταν πηγαίνω στη φύση, συνειδητοποιώ πόσο μικροί είμαστε οι άνθρωποι και ποια θέλω να γίνω. Παρόλο που συνήθως γκρινιάζω, προσπαθώ να είμαι αισιόδοξη για τα γεγονότα και τους ανθρώπους. Είμαι πολύ ευαίσθητη και προσπαθώ να κρατήσω ζωντανό το παιδί μέσα μου.

3 *Η κρυφή ζωή της Αριστέα από τον Δημήτρη:* Η Αριστέα είναι ακτιβίστρια. Πηγαίνει σε διαδηλώσεις για την προστασία των δικαιωμάτων των ευάλωτων ομάδων.





CATHERINE NEILL

1 Δουλεύω εδώ 3 χρόνια και 1 μήνα. Είμαστε μια εταιρεία ηλεκτρονικής μάθησης και η αποστολή μας είναι να έχουμε θετικό αντίκτυπο στους μαθητές παντού. Κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε για να προσελκύνουμε πολλούς ανθρώπους διαφορετικών ηλικιών, φύλων, με πολλά διαφορετικά υπόβαθρα. Είμαι διαχειρίστρια του έργου. Εργάζομαι με πολλές διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες. Τα αγαπημένα μου έργα είναι τα έργα ένταξης όπου έχουμε πραγματικό αντίκτυπο στη ζωή των ανθρώπων. Σε αυτά τα έργα, βλέπουμε πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε την υποστήριξη και την εκπαίδευση, καθώς και να χτίσουμε σχέσεις για να δημιουργήσουμε ένα πιο χαρούμενο και υγιές περιβάλλον. Νομίζω ότι αυτή η δουλειά με κάνει πιο σίγουρη, μου ανοίγει τα μάτια σε όλες τις δυνατότητες και ευκαιρίες και σε άλλους πολιτισμούς και ανθρώπους και μπορούμε να έχουμε αντίκτυπο στη ζωή τους.

2 Η εταιρεία μας εδρεύει στη Δανία, αλλά είμαι από την Ιρλανδία, στο Βορρά. Έτσι, ε επισκέφτηκα τη Δανία μερικές φορές, ένα από τα πράγματα που παρατήρησα είναι η ομοιότητα με τον καιρό της Ιρλανδίας, αρκετά βροχερός, με κάνει να νιώθω κοντά, η Δανία μου φαίνεται οικεία.

Μία από τις διαφορές είναι ότι έχουν πολλά ποδήλατα και είναι ψηλότεροι από τους Ιρλανδούς. Είναι πολύ καινοτόμοι, σε σχέση με την τεχνολογία, τις επιχειρήσεις και τις μεταφορές. Είναι διαφορετικά με την Ιρλανδία όπου έχουμε λιγότερη καινοτομία, ειδικά στις μεταφορές όπως τα ποδήλατα και τα λεωφορεία. Μου αρέσει να μιλάω πολύ με τους ανθρώπους. Οι συνάδελφοί μου και οι συνεργάτες μου το γνωρίζουν όλοι αυτό. Μου αρέσει να γνωρίζω ανθρώπους, να συνδεθώ με αυτό που κάνουν στη ζωή τους.

Τώρα, μου λείπουν όλοι. Όταν ανοίξουν όλα, θα είμαι πολύ απασχολημένος. Λατρεύω τη μουσική, τραγουδώ και παίζω μουσική. Για χρόνια τραγουδούσα σε χορωδία και ταξιδέψαμε σε Ευρώπη και Αμερική. Πήραμε μισό λεωφορείο με αεροπλάνο για να πάμε στην Αμερική. Στη χορωδία, τραγουδάμε τα πάντα, από την παραδοσιακή μουσική μέχρι την ποπ μουσική, ακόμα και κάποιο rock'n roll όπως το Gun and Roses.

3 Η μυστική ζωή της Catherine από την Áine: Είναι Κυριακή βράδυ, το ξυπνητήρι της χτυπάει, ξέρει τι σημαίνει αυτό. Σηκώνεται, φορά το κάλυμμα κεφαλής, το σορτς, το φούτερ της. Τώρα, κατεβαίνει τις σκάλες και παίρνει πρωινό, παρόλο που είναι 12 το βράδυ.

Έχει δύο αυγά και μετά πίνει ένα σέικ πρωτεΐνης. Παίρνει το μπουκάλι νερό της, τα κλειδιά της και βγαίνει έξω. Έπειτα, οδηγεί 10 λεπτά και είναι μόνη, πάει στο γυμναστήριο όλη τη νύχτα. Αυτή είναι η αποστολή της: να γίνει η μεγαλύτερη bodybuilder στον κόσμο. Είναι το κρυφό όνειρο της Catherine, παρόλο που ο αρραβωνιαστικός της δεν θέλει να γίνει bodybuilder.

AINE HAMILL

1 Είμαστε το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο E-Learning και κάνουμε πολλά έργα στην ψηφιακή εκπαίδευση, την παιδαγωγική, την ένταξη και τη βιωσιμότητα. Προσπαθούμε να εκπαιδύσουμε σε διαφορετικούς τομείς. Έχουμε μια παροιμία: «Η αλλαγή της Ευρώπης είναι ένα μοντέλο τη φορά». Είμαι υπεύθυνη έργου της ΕΕ. Επικεντρώνομαι σε ψηφιακά και εκπαιδευτικά έργα, με ενήλικες με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες, διδασκαλία εκπαιδευτών σε νέα ψηφιακά εργαλεία και παροχή εκπαίδευσης. Ξεκίνησα τον Σεπτέμβριο του 2019. Με βοηθάει να μιλάω πιο αργά. Αυτή η δουλειά βελτιώνει τις ψηφιακές μου δεξιότητες και την επικοινωνία μου με νέους ανθρώπους. Νιώθω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, η στάση μου απέναντι στην ενσυναίσθηση. Είμαι από τη Βόρεια Ιρλανδία.

2 Είμαστε σε μια πολύ μικρή περιοχή. Υπάρχει πολλή ιστορία, πολλοί πόλεμοι προκάλεσαν προβλήματα. Με αυτό μεγάλωσα. Έτσι, η ειρήνη είναι μεγάλο πράγμα στη χώρα μας τώρα, προσπαθώντας να διατηρήσουμε την ειρήνη. Η κοινότητα είναι άλλο πράγμα. Κατάγομαι από μια μικρή πόλη, επομένως είναι μια πολύ στενή κοινότητα. Μας αρέσει να διασκεδάσουμε, να μιλάμε με κόσμο, να βγαίνουμε έξω και να πίνουμε Guinness. Όλα τα στερεότυπα είναι ζωντανά. Είμαι ντροπαλή. Μιλάω με ανθρώπους όταν τους γνωρίζω. Παίζω ένα ιρλανδικό άθλημα: γαελικό ποδόσφαιρο, ένα μείγμα μπάσκετ, ράγκμπι και ποδοσφαίρου, αναμειγμένο σε ένα άθλημα. Παίζω στο κλαμπ μου στη μικρή πόλη, μου παίρνει πολύ χρόνο και πηγαίνω στη δουλειά τον υπόλοιπο χρόνο. Παίζω μπακ, η δουλειά μου είναι να αμύνομαι.

3 Η μυστική ζωή της Áine από την Catherine: Είναι 7:30 μ.μ. και η Áine τελειώνει το μπουκάλι των μαλλιών της. Φοράει το αγαπημένο της διαμάντι και τα παπούτσια Louboutin.



It's a good tool
to work on
my emancipation
and as you
know it's a long way =

ΕΚΟΝΟΜΙΚΗ
INTELLECTUAL
SOCIAL } EMANCIPATION
reinforces my awareness

Margaux VELEZ
it's a real lab
we gather people
personnalities
knowledges
skills
without
Network - collaborators
it can not be
what it is
we put people together
on the project

TECHNOLOGY
ART
CULTURE IS THE BASIS
BRAND



MARGAUX VELEZ

1 Το Le LABA είναι ένα πραγματικό εργαστήριο όπου συγκεντρώνουμε ανθρώπους, προσωπικότητα, γνώσεις, δεξιότητες, αλλά όχι μόνο από τον εαυτό μας, ταιριάζουμε τους ανθρώπους στα έργα με τις δικές τους δραστηριότητες. Η βάση είναι πραγματικά ο πολιτισμός και, στη συνέχεια, τι μπορείτε να εξερευνήσετε το όραμα του τι θα μπορούσε να είναι ο πολιτισμός, με αθλητισμό, τουρισμό, σχολεία, τρόφιμα, περιβάλλον, ψηφιακό, πολιτικά δικαιώματα, μουσική κ.λπ. Είμαι η διαχειρίστρια έργων της ΕΕ. Συντονίζω έργα αλλά δεν είμαι μόνη μου. Είναι πραγματικά μια συλλογική προσέγγιση. Το Le LABA μου δίνει ευκαιρίες να εργαστώ σε ένα πολύ οριζόντιο περιβάλλον. Σπούδασα γενικές σπουδές, γενικό πτυχίο με πολλά θέματα όπως τέχνη, λογοτεχνία, ανθρωπιστικές επιστήμες, εργαστήριο κ.λπ. Ήμουν σε μια διεπιστημονική ομάδα. Στη Le LABA, συνεχίζω αυτού του είδους την προσέγγιση με επαγγελματικό τρόπο, στην πραγματική ζωή και δουλεύω με τόσους πολλούς ανθρώπους από τόσους πολλούς τομείς, πολιτισμούς, χώρες για 4 χρόνια. Ήταν εντυπωσιακό να υπάρχουν αυτές οι δυνατότητες να δουλέψεις.

2 Υπάρχουν πολλές τοπικές γλώσσες επειδή η Γαλλία αποτελείται από πολύ διαφορετικούς πολιτισμούς και έχουμε έναν πλούτο τοπικών πολιτισμών, ποικιλιών αλλά και γλωσσών.

Περιλαμβάνει τη μητροπολιτική Γαλλία αλλά και όλα τα εδάφη του κόσμου.

Χορεύω τοπικούς χορούς, βασικούς και παραδοσιακούς χορούς αλλά και μοντέρνα τζαζ, κλασικό και latin χορούς.

3 Η μυστική ζωή της Margaux Velez από τη Sophie Guenebaut: Η Margaux είναι γήινη, παρηγορητική και σταθερή. Λέμε για αυτήν: «Έχει τα πόδια της στο έδαφος και το κεφάλι της στους ώμους της». Τολμηρή και ακριβής, μας οδηγεί να πετύχουμε όλα όσα φανταστήκαμε να πετύχουμε. Είναι μια νεαρή μητέρα. Για να θυμόμαστε όλα όσα πρέπει να θυμόμαστε, η Margaux μερικές φορές πρέπει να προσπαθήσει να τα ξεχάσει. Αυτό το κάνει κάθε Δευτέρα, κρυφά. Τη Δευτέρα, η Margaux είναι μόνη, όταν επιστρέφει στο σπίτι. Μόλις φτάνει, το κουνελάκι της έρχεται να της μυρίσει τα τακούνια. Την ακολουθεί στην κουζίνα, αφήνει κάτω τα ψώνια της, το πορτοφόλι της και πίνει ένα μεγάλο ποτήρι νερό κοιτάζοντας τα λουλούδια στο μπαλκόνι, απέναντι. Την ακολουθεί στο μπάνιο, όταν πηγαίνει να πλύνει τα χέρια της και να βγάλει το μακιγιάζ της. Βγάζει τα παπούτσια της, γδύνεται και φορά ένα μακρύ κόκκινο και φαρδύ σιφόν φόρεμα. Την ακολουθεί στον μπλε καναπέ, ξαπλώνει στον μηρό της και της δείχνει το στομάχι του που ζητάει τις γρατσουνιές που του κάνει με τα νύχια της. Η Margaux βάζει τα γυαλιά της στο περιβραχιόνιο και φοράει τις μπαλαρίνες Repetto, ως πρότυπο της Brigitte Bardot. Και αμέσως, σηκώνεται. Λίγα εκατοστά πάνω από τον καναπέ. Όχι πάρα πολύ, ακριβώς το σωστό χρονικό διάστημα για να χαλαρώσει, και να ελαφρύνει από όλη αυτή τη σκέψη. Το κουνελάκι κυλιέται στο κοίλωμα του καναπέ, ζεστό ακόμα, και ανοίγει τα έκπληκτα μάτια του. Τη βλέπει, ελαφριά, να αιωρείται λίγα εκατοστά από το έδαφος και την παρακολουθεί να κινείται στο σαλόνι, πάνω από το τραπέζι του καφέ. Η Margaux χορεύει. Αγκαλιάζει έναν αόρατο παρτενέρ και μέσα στη ζέστη του καλοκαιριού, αρχίζει έναν λατινικό χορό, όλα σε ρυθμό και σιωπή. Το κουνελάκι παρακολουθεί και αφήνεται απαλά να νανουριστεί από την ευλυγισία της κίνησης, τα πόδια του τεντώνονται και πετούν στην έλλειψη βαρύτητας. Τα χέρια στηρίζουν με αυτοπεποίθηση την παρτενέρ, η οποία την καμπυλώνει και την γυρίζει στη μέση του σαλονιού. Αργά, το κουνελάκι κλείνει τα μάτια του και ξανακοιμάται, απλωμένος, παραδομένος στη ζέστη και το χορό.



SOPHIE
GUENEBAUT

— experiment some
new projects
but also new
relationships
with European
partners.

We love to work with actors
of the cultural world.
⇒ MAKE SURE EVERYTHING
IS OKAY FROM THE BEGINNING
TO THE END.

1 SOPHIE GUENEBAUT

Για μένα, το Le LABA είναι ένα μέρος όπου όλοι μας μπορούμε να πειραματιστούμε με κάποια νέα έργα, αλλά και νέες σχέσεις με Ευρωπαίους εταίρους. Και μας αρέσει να συνεργαζόμαστε με φορείς από τον πολιτιστικό κόσμο. Στο Le LABA, προσπαθούμε να διαχειριζόμαστε τα έργα μας και να είμαστε σίγουροι ότι όλα θα είναι εντάξει από την αρχή μέχρι το τέλος. Έτσι, πρέπει να δουλέψουμε πολύ με διοικητικά πράγματα, επειδή τα κονδύλια της ΕΕ είναι πολύ απαιτητικά, απαιτεί μεγάλη προσπάθεια. Η Le LABA προσπαθεί να βοηθήσει στη συγκέντρωση πόρων για τους Γάλλους πολιτιστικούς εταίρους. Δεν είμαστε ειδικοί στην εξεύρεση πόρων, δεν είμαστε ανθρωπολόγοι ή καλλιτέχνες, αλλά είμαστε σίγουροι ότι έχουμε ρόλο να παίξουμε σε αυτόν τον χώρο, μπορούμε να προτείνουμε πράγματα, να αναλάβουμε πρωτοβουλίες ακόμη και αν δεν είμαστε ειδικοί. Είμαι ο διευθυντής, ο ιδρυτής της Le LABA με τον Patrick Duval, το φανταστήκαμε πριν από εννέα χρόνια. Ήμουν διαχειρίστρια του Le Rocher de Palmer για 5 χρόνια. Το ιστορικό σημείο είναι ότι ο πολιτισμός δεν έχει ισχυρή θέση στην Ευρώπη. Θέλαμε να αποδείξουμε ότι οι πολιτιστικοί φορείς έχουν τη δική τους θέση.

Η Ευρώπη αφορούσε περισσότερο την εκπαίδευση, την οικονομία, την ένταξη, την καινοτομία, τα κοινωνικά προβλήματα. Η Le LABA είναι ένα καλό εργαλείο για να δουλέψω πάνω στην προσωπική, πνευματική, οικονομική και κοινωνική μου χειραφέτηση και, όπως γνωρίζετε, είναι ένα μακρύ ταξίδι. Είναι σημαντικό και δύσκολο και η Le LABA είναι επίσης ένας τόπος γι' αυτό. Μιλώ με ανθρωπολόγους και καλλιτέχνες, δεν είμαι ειδικός, αλλά είναι ένα ωραίο μέρος για να βρίσκομαι, ενισχύει την περιέργειά μου.

2 Μαγειρική, τυριά και ότι οι άνθρωποι είναι πάντα αρνητικοί, επίσης στη νότια Γαλλία. Λατρεύω το γαλλικό τυρί. Είναι πρόβλημα γιατί το αγαπώ πάρα πολύ, ειδικά από τον Βορρά, όπως οι Maroilles και το Livarot. Είναι πολύ γαλλικό. Λατρεύω τις ιστορίες, είναι η ειδικότητά μου. Τα βιβλία, ο κινηματογράφος, τα πάντα, αγαπώ τα πάντα γιατί τροφοδοτούν το εσωτερικό μου κενό.

3 Η μυστική ζωή της Sophie Guenebaut της Jessica Favarel: Η Sophie Guenebaut ξυπνάει κάθε πρωί την ίδια ώρα: 6:54 π.μ., χωρίς ξυπνητήρι. Δεν μπορεί να κάνει κάτι γι' αυτό- απλά ξυπνάει σαν να της έχουν μεταμοσχεύσει το ξυπνητήρι στο στήθος. Μόλις σηκωθεί από το κρεβάτι, το μυαλό της είναι τόσο ασαφές και θολό που δεν μπορεί να σκεφτεί τίποτα άλλο εκτός από το πρωινό: δυνατό καφέ και τυρί Maroilles από αγελαδινό γάλα. Το τι φέρνει στη ζωή της το Maroilles, κανείς δεν μπορεί να το περιγράψει με λόγια.

Το μυστικό αυτού του φημισμένου τυριού από τη βόρεια Γαλλία προέρχεται από την αγελάδα που ονομάζεται «Marollaise». Μόνο 11 φάρμες κατέχουν τη διαδικασία. Και η Sophie το γνωρίζει. Όταν αγοράζει το τυρί Maroilles ταξιδεύει σε όλη τη Γαλλία για να το προμηθευτεί από τη φάρμα Pont-des-Loups στη μικρή πόλη Maroilles. Εργάστηκε στην Béthune στο Εθνικό Κέντρο Δράμας για αρκετά χρόνια και τότε ήταν που δοκίμασε για πρώτη φορά το Maroilles. Το κενό στην ψυχή της εκείνη την εποχή, λόγω του τσουχτερού κρύου της περιοχής, καλύφθηκε από το Maroilles. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο μετά το πρωινό κάθε μέρα, η Sophie αισθάνεται πιο δυνατή. Πιο δυνατή και έτοιμη να ξεκινήσει τη μέρα της με μια δόση αθωότητας. Συναντήσεις και σχέδια στρατηγικής καθορίζουν το ρυθμό του πρωινού της, αλλά στο πίσω μέρος του μυαλού της, τόνισι από Maroilles λιώνουν στις σκέψεις της. Το μεσημέρι, ηρεμεί λίγο. Η καθημερινή της σαλάτα εξισορροπεί το βαρύ πρωινό που έφαγε και της δίνει λίγη ηρεμία. Σηκώθηκε όρθια και περπατώντας μπρος-πίσω, η Sophie τρώει και ορίζει το απογευματινό της πρόγραμμα με την απλή ιδέα να ταιριάζει τα πράγματα μεταξύ τους: ποιο έργο, ποιος συνεργάτης, ποια χώρα, ποια ιδέα, ποια χρονική περίοδος, ποιο γεγονός, ποια περιοχή- και επειδή το μυαλό της ζει στη γρήγορη λωρίδα, ζευγαρώνει τους οργανισμούς με τις περιοχές, τους ανθρώπους με τα γεγονότα και τα κεφάλαια με τις ιδέες με τον τρόπο που το κρασί Gewurztraminer συνδυάζεται με τις Maroilles.

Έτσι, με αυτά τα δεδομένα, τι άλλο μπορείτε να περιμένετε από ένα ευρωπαϊκό έργο εκτός από τη γεύση ενός φιλέτου γεμιστού με τυρί Maroilles; Αφήστε το να σιγοβράσει για λίγο...



LAURENCE COLE

1 Η Momentum είναι ένας μικρός οργανισμός, πολύ έμπιστος, λαμπρός, σκληρά εργαζόμενος και με πολλή ομαδική εργασία - καλύτερος από όλους τους οργανισμούς που συνάντησα στο παρελθόν. Έχω εργαστεί σε τέσσερις διαφορετικούς οργανισμούς ως κανονική δουλειά και σε δέκα άλλες δουλειές, όπως η φύλαξη παιδιών ή στο σούπερ μάρκετ.

Με την κυριολεκτική έννοια, φτιάχνω πολλά έγγραφα χρησιμοποιώντας το Microsoft Office για πολλούς διαφορετικούς τύπους ανθρώπων. Μπορεί να είναι πώς να διδάξετε κάτι, να διδάξετε μαθητές, πώς να μάθετε ψηφιακά εργαλεία κ.λπ. Δεν είμαι δάσκαλος- πριν, εκπαιδευα ανθρώπους, αλλά στο Momentum, επικεντρωνόμαστε σε έργα Erasmus +. Ο κύριος στόχος μου στο Momentum είναι η εκπαίδευση.

Εργάζομαι εδώ για τέσσερις μήνες. Βελτιώνει την αυτοπεποίθησή μου, την εμπιστοσύνη στον εαυτό μου και τις οργανωτικές μου ικανότητες. Είμαι καλύτερος στις παρουσιάσεις τώρα και βελτιώνω τη δημιουργικότητά μου. Ήμουν δημιουργικός, αλλά τώρα είμαι ακόμη πιο δημιουργικός.

2 Είμαι ειδικός σε μερικά διαφορετικά πράγματα: μαγειρική, κρασί, αλλά θα έλεγα ότι είμαι πιο ικανός στην τοξοβολία, με τόξα και βέλη. Εξασκώμαι με στόχους από τότε που είμαι 7 ετών. Εξασκώμαι στον κήπο μου, αλλά επειδή στην Ιρλανδία βρέχει πολύ, είναι καλύτερα να το κάνω σε εσωτερικό χώρο.

3 Η μυστική ζωή του Laurence από τη Val Robus: Ο Λόρενς σηκώνεται στη μέση της νύχτας και έχει ένα μικρό αεροπλάνο που εξαφανίζεται τη μέρα, αλλά τη νύχτα, εμφανίζεται στον κήπο. Έτσι, μπαίνει στο αεροπλάνο με τις δύο γάτες του, τη Λούνα και τον Σίμους και πετάει στην Αμερική. Και στο δρόμο για την Αμερική, έχει το τόξο και τα βέλη του και όχι μόνο οδηγεί το αεροπλάνο, ρίχνει και βέλη και αρπάζει διάφορα κομμάτια καρπών από τα δέντρα. Όταν φτάνει στην Αμερική, έχει όλα αυτά τα μαγικά συστατικά και μαγειρεύει ένα δείπνο για τον πρόεδρο Τζο Μπάιντεν στον Λευκό Οίκο. Και είναι τόσο μεγάλη επιτυχία που ο πρόεδρος Μπάιντεν του δίνει δουλειά και αυτός φεύγει από το Momentum. Και ζει στην Αμερική με τις δύο γάτες του για να γίνει καλύτερος φίλος με τον σκύλο του Προέδρου Μπάιντεν.

Και αυτή είναι η ιστορία του Laurence. Αυτό είναι. Υποθέτω ότι απλώς συμβαίνουν πολλά στο μυαλό μου.

VAL ROBUS

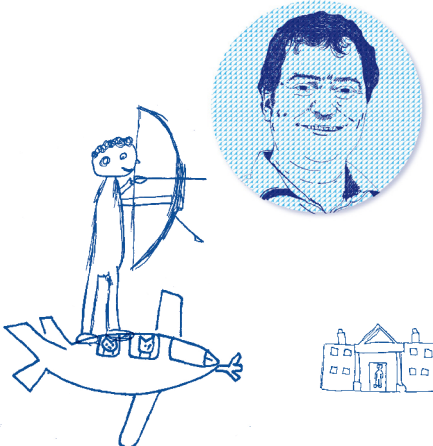
1 Η Momentum είναι πολύ υποστηρικτική, πάντα συμβαίνουν διαφορετικά πράγματα, μια πολύ καλή ομάδα για να δουλεύεις μαζί της. Κάθε μέρα είναι διαφορετική και νιώθω ότι μαθαίνω πάντα μαζί τους. Ενισχύουμε τους ανθρώπους. Είμαι ειδική στις ψηφιακές δεξιότητες, αλλά αυτοπροσδιορίζομαι ως ζογκλέρ. Παρέχω υποστήριξη στο υπόλοιπο προσωπικό με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αλλά τώρα, με την COVID, εργάζομαι από το σπίτι.

Έχω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, με έκαναν να συνειδητοποιήσω ότι θα μπορούσα να είμαι καλύτερος από ό,τι νομίζω, με κάνουν να παίρνω πρωτοβουλίες. Μου δίνει περισσότερη αυτοπεποίθηση. Εργάζομαι εδώ για δύομισι χρόνια.

2 Η Ιρλανδία είναι μια μικρή χώρα, με πολλά πράσινα χωράφια, βροχή και φιλικούς ανθρώπους. Πολιτισμός, μουσική και κληρονομιά. Εκεί που ζω, έχουμε παραλίες, δάση και ακόμη και βουνά, είναι πολύ όμορφα. Οι παραμυθάδες είναι επίσης καλοί. Οι Ιρλανδοί μιλάνε σε όλους, τους αρέσει να λένε και να επεξεργάζονται ιστορίες, κάνοντας τα απλά πράγματα πολύ ενδιαφέροντα και θεαματικά.

Μου αρέσει να βγάζω φωτογραφίες και να ζωγραφίζω. Δεν είμαι πολύ καλός σε αυτό, αλλά μου αρέσει. Οι φωτογραφίες που βγάζω είναι κυρίως τοπία, φύση, ζώα και τέτοια πράγματα.

3 Η μυστική ζωή της Val από τον Laurence: Στη μέση της νύχτας, η Val αποφασίζει ότι θέλει να πάει σε ένα νησί. Έτσι, δραπετεύει. Λοιπόν, άρχισε να παίρνει άδεια για σερφ. Κάνει σέρφινγκ στη μέση της νύχτας με πανσέληνο και προπονείται για διεθνείς διαγωνισμούς. Και στο ένα χέρι έχει μια φωτογραφική μηχανή και στο άλλο χέρι έχει ένα παγωτό. Αλλά χρειάστηκαν πολλές μεταμεσονύχτιες συνεδρίες για να φτάσει σε αυτό το στάδιο. Στην Ιρλανδία έρχονται πολλοί σέρφερ από όλο τον κόσμο. Εκεί που μένουμε, υπάρχει ένα διάσημο μέρος με μεγάλα κύματα, συνήθως τον Ιανουάριο, όταν κάνει παγωνιά. Στο τέλος της νύχτας, απλά επιστρέφει πίσω, εκτός αν έχει διεθνείς αγώνες. Δεν κοιμάται πολύ τη νύχτα, αλλά κοιμάται πολύ κατά τη διάρκεια της ημέρας.





1 ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ INVOLVE. ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΑΣ Η/ΚΑΙ ΜΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ. ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΑΤΕ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.

Αποφασίσαμε να πραγματοποιήσουμε το αρχικό εργαστήριο ZOOM WORKSHOP με το προσωπικό της Momentum. Ήθελα να εξασκηθώ σε αυτή την άσκηση, καθώς είχα επίσης ολοκληρώσει το εργαστήριο με τον Ben και την Carole από το N'A QU'1 CEIL όταν μόλις είχα αρχίσει να εργάζομαι στη Momentum. Ήθελα επίσης να κάνω αυτή την άσκηση καθώς ένιωθα ότι ήταν πολύ καλό να δημιουργηθεί μια σύνδεση με άλλο προσωπικό, και ήταν και λίγο διασκεδαστικό!

Μου άρεσε πολύ το εργαστήριο, το βρήκα πολύ καλό. Μου άρεσε πολύ να ζωγραφίζει ο ένας τα μάτια του άλλου, καθώς δεν είχα κάνει καθόλου ζωγραφική ο ίδιος για αρκετό καιρό. Βλέπω τώρα ότι με την εξάσκηση στην τέχνη και τη ζωγραφική, σε βοηθάει να δεις μια κατάσταση με διαφορετικό μάτι. Η άσκηση βοηθάει πραγματικά στην ομαδική εργασία, νομίζω. Κοιτάζετε τον συνάδελφό σας, αλλά προσπαθείτε να επινοήσετε κάποια ενδιαφέροντα γεγονότα ή καταστάσεις γι' αυτόν. Μπορεί να γνωρίζετε πολύ καλά αυτό το άτομο, οπότε έχετε κάποιες σκέψεις από την πραγματική ζωή για να βασιστείτε σε αυτές, αλλά μετά καταλήγετε να γίνεστε τόσο δημιουργικοί επινοώντας μια ιστορία και σχεδιάζοντας μια εικόνα που να ταιριάζει με αυτήν!

Θα μπορούσα να φανταστώ αυτή την άσκηση χρήσιμη για πολλά διαφορετικά πράγματα. Θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως μέσο για να σπάσει ο πάγος και να βοηθήσει να συνδεθούν νέοι άνθρωποι που δεν γνωρίζονται μεταξύ τους. Πιστεύω ότι θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί για την επίλυση προβλημάτων, όλοι εργάζονται μαζί ως ομάδα για να δημιουργήσουν μια οπτική/καλλιτεχνική λύση σε ένα πρόβλημα που ίσως να μην ήταν το πιο εύκολο να λυθεί με κανονικά μέσα.

SOME FEEDBACK FROM PEOPLE WHO HAVE PRACTISED THIS WORKSHOP:



AOIFE CURRAN

Μου άρεσε πολύ να ζωγραφίζω τα μάτια, ήταν πολύ αστείο να τα ζωγραφίζω, καθώς δεν είμαι πολύ καλός στο σχέδιο. Η επινοημένη ιστορία/μυστική ιστορία ζωής ήταν πολύ ενδιαφέρουσα για να δημιουργηθεί. Οι ερωτήσεις στην αρχή θα μπορούσαν να είχαν επικεντρωθεί περισσότερο στον οπτικό γραμματισμό.



LOLA GONZALEZ

Μου άρεσε να έχω φαντασία. Ήταν υπέροχο να γράφω κάτι αντί να πληκτρολογώ συνέχεια. Ωραίο να αλληλεπιδρώ με τους συναδέλφους για κάτι διαφορετικό σε μια εργάσιμη μέρα.

2 ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΠΩΣ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΤΟΜΕΑ;

Όταν κάναμε αρχικά το εργαστήριο, υπήρχε μια μικρή σύγχυση σχετικά με το πώς αυτή η εργασία θα μπορούσε να βοηθήσει στη βελτίωση των δεξιοτήτων μας στον οπτικό γραμματισμό, ή πώς θα μπορούσε να είναι επωφελής για εμάς στη Momentum. Ωστόσο, μετά την ολοκλήρωση της άσκησης, το προσωπικό της Momentum είχε να πει τα εξής!

3 ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΝΑΠΑΡΑΧΘΟΥΝ ΠΑΝΟΜΟΙΟΥΤΥΠΑ Η ΠΩΣ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΝ ΝΑ ΤΙΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕΤΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ;

Αυτές οι ασκήσεις μπορούν σίγουρα να αναδημιουργηθούν όπως τις θέλετε, αλλά ένα πράγμα που μας αρέσει σε αυτές είναι ότι μπορείτε να τις προσαρμόσετε σε ό,τι χρειάζεστε.

Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να δημιουργήσετε πολλές διαφορετικές εμπειρίες χρησιμοποιώντας το ίδιο εργαστήριο, ή θα μπορούσατε να πάρετε μεμονωμένες πτυχές του εργαστηρίου και να τις τροποποιήσετε ακριβώς σε αυτό που χρειάζεστε. Στο μέλλον, μπορεί να χρησιμοποιήσω αυτή την άσκηση (ή κάποια από τις άλλες, όπως το να σχεδιάσω ένα πορτρέτο με το χέρι κάποιου άλλου) ως ένα μέσο για να σπάσω τον πάγο σε μελλοντικές προσωπικές συναντήσεις.





ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ, ΣΤΟ DUNDALK (ΙΡΛΑΝΔΙΑ)

Τον Ιούλιο του 2022, η Ν'Α QU'1 CEIL πραγματοποίησε δύο εργαστήρια για να πειραματιστεί και να μοιραστεί τις οπτικές μας προσεγγίσεις με όλους τους εταίρους που ήταν παρόντες στο Dundalk της Ιρλανδίας. Επιλέξαμε να τα ονομάσουμε WORKSHOPS FOR TOURISTS, πραγματοποιήθηκαν σε δύο συνεχόμενες ημέρες με διάφορες ασκήσεις που περιγράφονται παρακάτω. Φανταστήκαμε πρωτόκολλα για να μιλήσετε για το δικό σας έδαφος και να ανακαλύψετε αυτό του άλλου. Αυτή η εμπειρία είναι ένας τρόπος για εμάς να μεταφράσουμε οπτικά τη γνώση, τα συναισθήματα και να τα μοιραστούμε με άλλους συμμετέχοντες. Δίνει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να πειραματιστούν συλλογικά με τεχνικές οπτικής δημιουργίας, αφού στο τέλος του εργαστηρίου, κάθε συμμετέχων παρουσιάζει τις δημιουργίες του στους άλλους, με τη μορφή μιας μίνι έκθεσης. Κάθε άσκηση περιγράφεται παρακάτω με τα αποτελέσματα που δημιουργήθηκαν σε δύο πρωινά από τους συμμετέχοντες του εργαστηρίου. Η εργασία γίνεται σε ζευγάρια, ένας τοπικός συμμετέχων από τη Δημιουργική Σπίθα (CS) και ένας από άλλον οργανισμό (P), για να προωθηθεί η συνεργατική προσέγγιση της οπτικής δημιουργίας.

ΗΜΕΡΑ 1 / ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

- 👁️ 1 - Σε ζευγάρια, σχεδιάστε τα μάτια του ενός με το χέρι του άλλου.
- 👁️ 2 - Σε ζευγάρια, σχεδιάστε τα πόδια και την κίνηση των ποδιών του άλλου (μέχρι τα γόνατα).
- 👁️ 3 - Οι ΚΣ περιγράφουν στον Π το αγαπημένο τους μέρος, χωρίς ποτέ να τους πουν τι είναι ή πού βρίσκεται. Ο Π το ζωγραφίζει ακολουθώντας τις περιγραφές και κάνοντας ερωτήσεις. η ζωγραφιά αυτή μπορεί να αποτελέσει το θέμα μιας καρτ ποστάλ που θα επιστραφεί, μόλις ολοκληρωθεί, στο άτομο που το περιέγραψε.
- 👁️ 4 - Καθένας από τους ανθρώπους του ζευγαριού σχεδιάζει για τον άλλον 5 τρόπους ενσωμάτωσης στο οικείο τοπίο, ώστε να τους δώσει τα μέσα να κάνουν τους ανθρώπους να πιστέψουν ότι πάντα ζούσαν εκεί, σε 5 κάρτες. Για παράδειγμα: τρεις προφορικές εκφράσεις, ένα τυπικό πιάτο, ένα μη τουριστικό μέρος, ένας εμβληματικός χαρακτήρας, μερικές τυπικές χειρονομίες, το σπίτι τους και μια θέα από το παράθυρό τους.
- 👁️ 5 - Κάθε άτομο του ζευγαριού γράφει σε μια κάρτα «Καλώς ήρθατε» στη γλώσσα του άλλου, σε μια όμορφη τυπογραφία. Αν και τα δύο άτομα μιλούν την ίδια γλώσσα, βρείτε έναν τρόπο να το απεικονίσετε χωρίς γραπτές λέξεις...
- 👁️ 6 - Ο Π βγάζει αρκετές φωτογραφίες του προσώπου του ΚΣ, για να αποτυπώσει το καλύτερο χαμόγελό του, την καλύτερη γκριμάτσα του και το πρόσωπο του παγκόσμιου πρωταθλητή.

ΗΜΕΡΑ 2 / ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

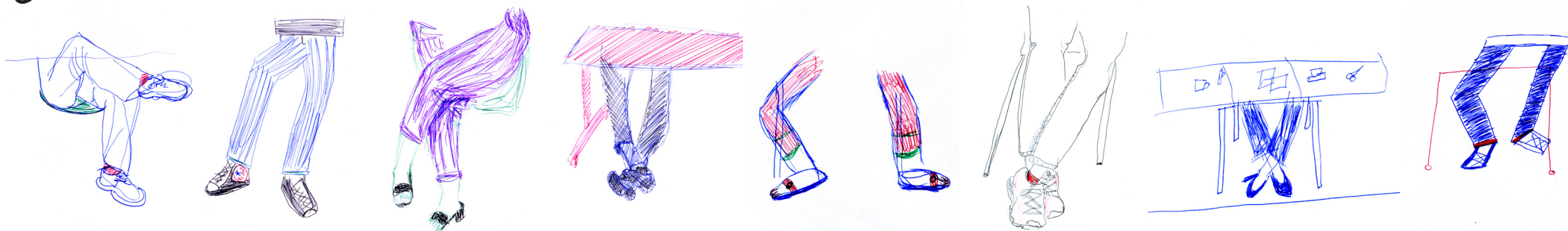
- 👁️ 7 - Ζωγραφίζουν με μπλε στυλό τα μάτια του χθεσινού τους συντρόφου, από τις φωτογραφίες που τραβήχτηκαν την προηγούμενη μέρα.
- 👁️ 8 - Φρέσκα νέα από τη γωνία! Χρησιμοποιώντας την τεχνική cut-up: κόψτε και κολλήστε με ταινία από τοπικές ημερήσιες εφημερίδες, για να φτιάξετε μια καρτ ποστάλ του τόπου και του χρόνου.
- 👁️ 9 - Περίπατος 1: σχεδιάστε κάτι στρογγυλό και κάτι τετράγωνο στο πλαίσιο.
- 👁️ 10 - Περίπατος 2: μαζέψτε 5 αντικείμενα γύρω σας. Αναμείξτε τα για να σχηματίσετε μια όμορφη εικόνα.
- 👁️ 11 - Σχεδιάστε το πορτρέτο σας σε τοπίο (ευρεία ή πολύ κοντινή άποψη) με το κεφάλι κάτω και τα πόδια στον αέρα (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τους συναδέλφους σας για να τραβήξετε μια χρήσιμη φωτογραφία).
- 👁️ 12 - Φτιάξτε 3 σύντομες προτάσεις (1 στα αγγλικά + 2 στη δική σας γλώσσα) σχετικά με τον πολιτισμό, τις τέχνες, την ευτυχία, την αγάπη κ.λπ.



1



2



3



Hi Niamh and all the Creative Sparks' team,
be sure that I really try to do my best.
Regards -
Bem

Dundalk open face
CREATIVE SPARKS
Clonngroga Drive
Munthamamox
Dundalk
A91 HF77



GREETINGS FROM
DUNDALK! ESPECIALLY
FROM CARLINGFORD!
THE BLACK MONUMENT YOU CAN
SEE IS THE FAMOUS KING JOHN'S
CASTLE!



Cooley maintains

A little message from beautiful Dundalk. The sun is shining and the people are creative!

Catherine x

EVE1 - Canice Hamill
Unit 711
Enterprise Cres
Lisburn
BT28 2EH



Αγαπητή Έσρα,
σήμερα είμαι στο ξενοδοχείο
Μπαρνατάκι και προσπαθώ
να μεταφράσω τον πίνακα
από τις αυτές του πίνακα.
Επιμύθη να δουλεύω
στο γραφείο απόφαση ορισ
στο γραφείο τον 10.
Φιλιάς νύχτα, Μαρίνα

KSDEO EDRA.
Αναστάσιου Σ, Νεοεπίτιο
Τ.Ε. 12131
ATHENS
GREECE.



Dear Momentum,
I am having a wonderful time here in Dundalk. The weather is great which makes a nice change!
Chat soon!
Laurence.

Momentum Consulting,
Leitrim Village,
Leitrim
Co. Leitrim.



BACON & CABBAGE

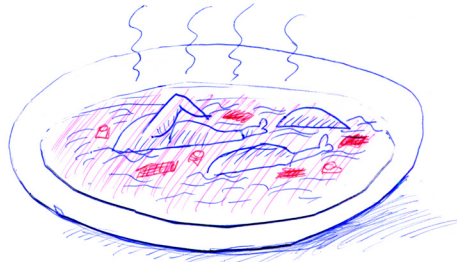
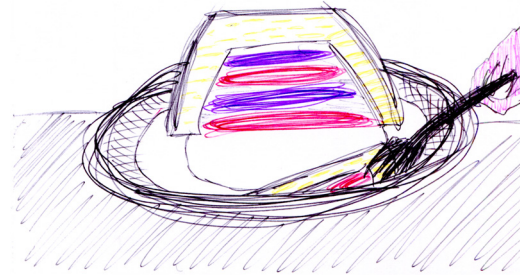


IT'S GOOD FOR YOU!!

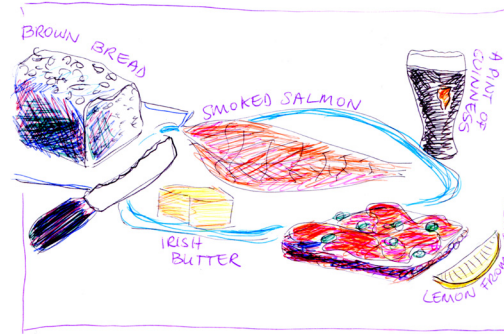
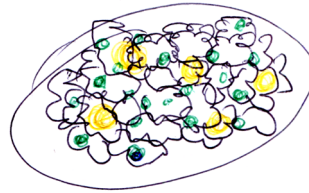


BACON + CABBAGE

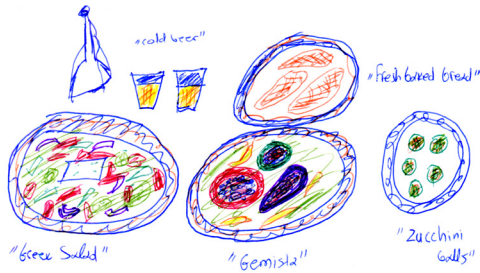
POTATO PATÉ, PATÉ DE POMMES DE TERRE



SALMIS DE PALOMBE



"A Greek summer lunch"



Rød Pølse



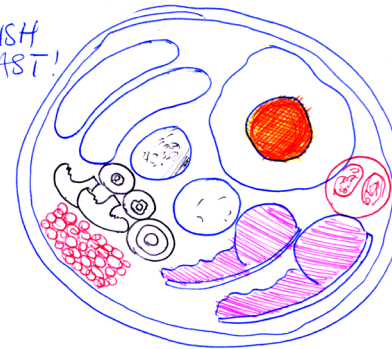
Traditional hotdog

Smørrebrød

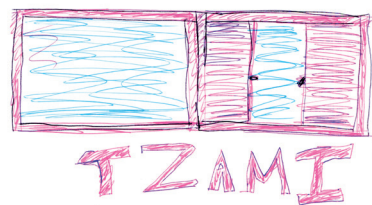


open sandwich

FOOD FULL IRISH BREAKFAST!

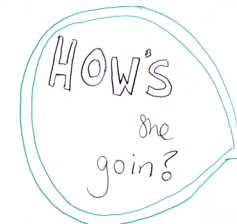


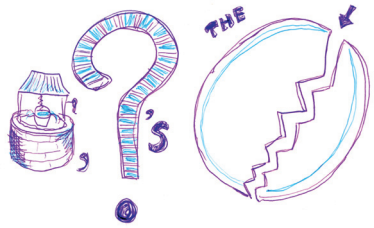
MINOT



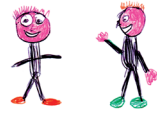
WELL!

I'm grand!
→ I'm OK, feeling good.
≠ I'm elegant!





"Ah will ye feck off!?"



"At gå som kalten om den varme grød!"

WHAT'S THE CRAIC 😊



PRESIDENT. MICHAEL D. HIGGINS



Mads Mikkelsen



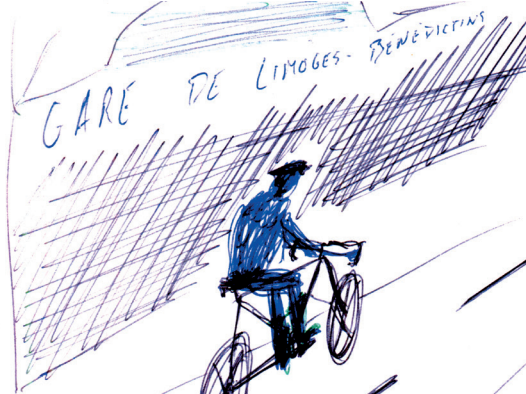
MICHAEL D HIGGINS



RASPOUTINE AKA. THE FISHERMAN



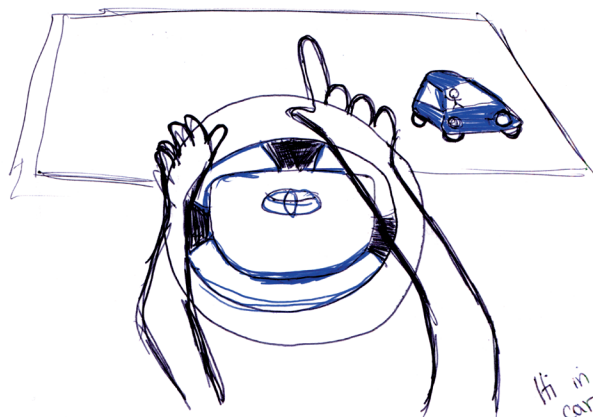
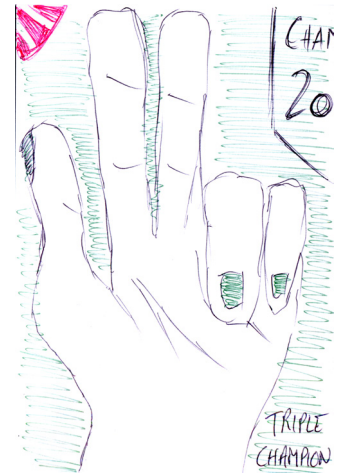
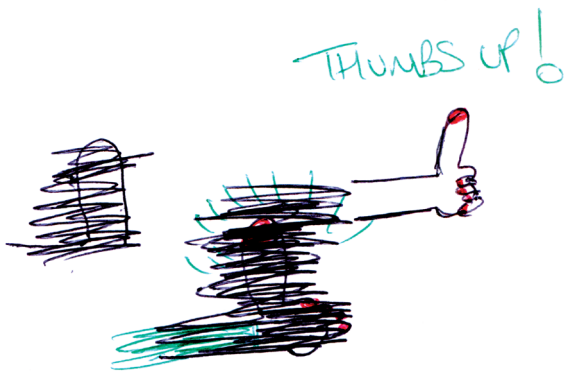
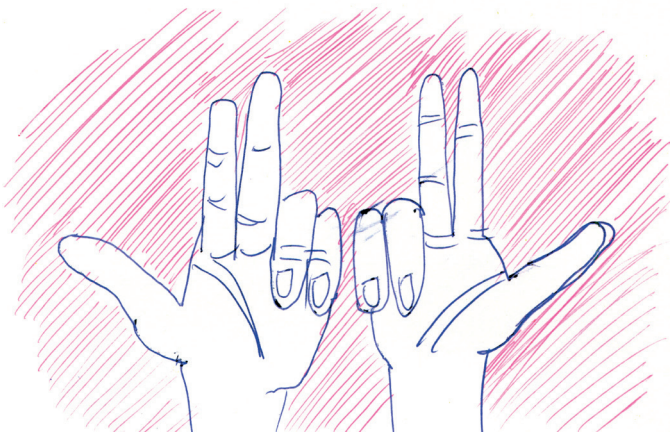
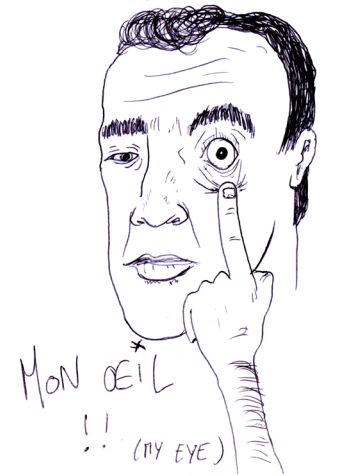
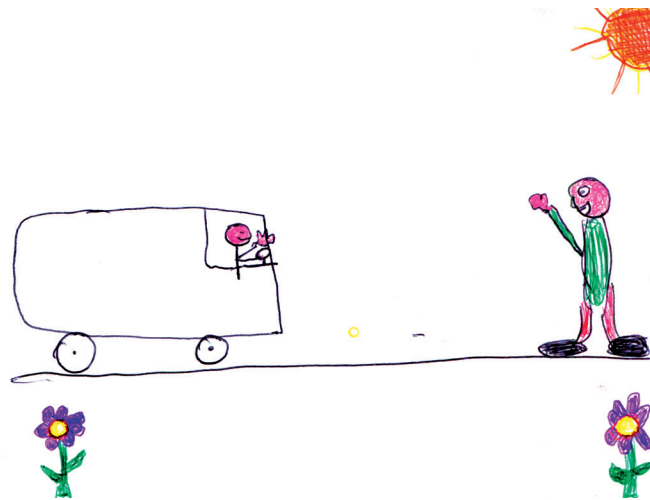
Rob Kearney



CÚCHULAINN SETANTA

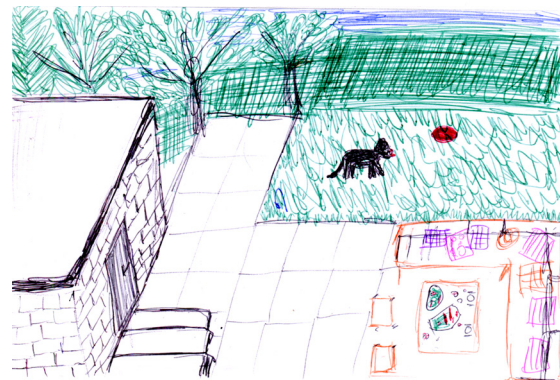
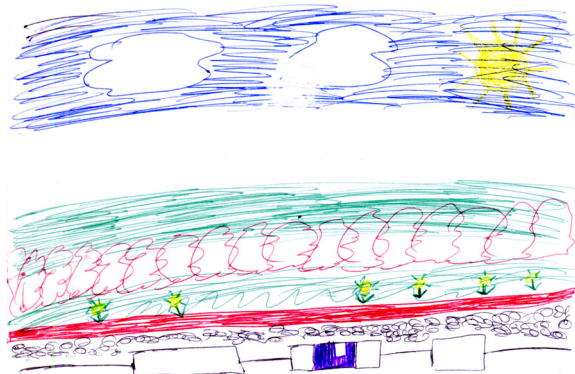
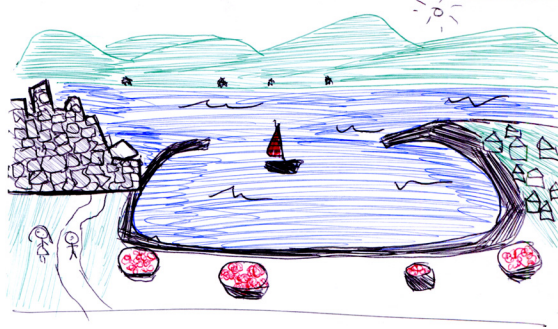
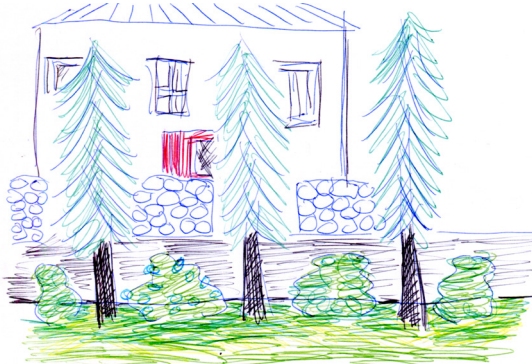
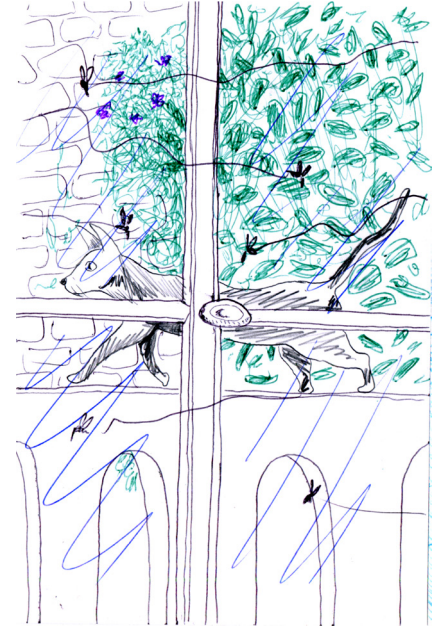
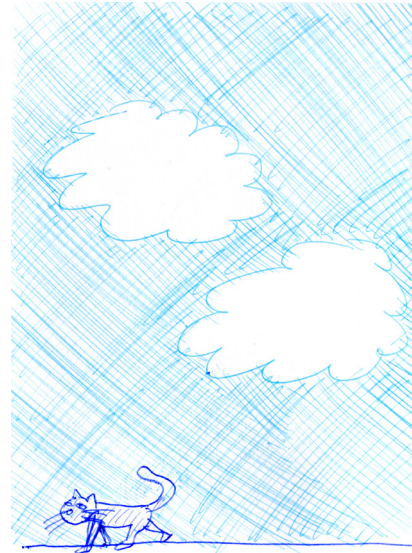
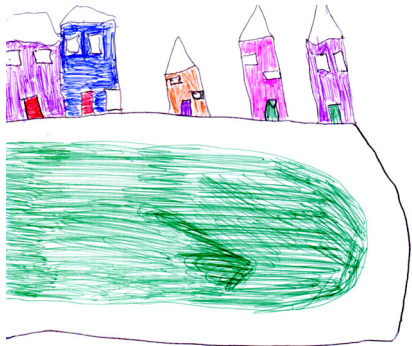


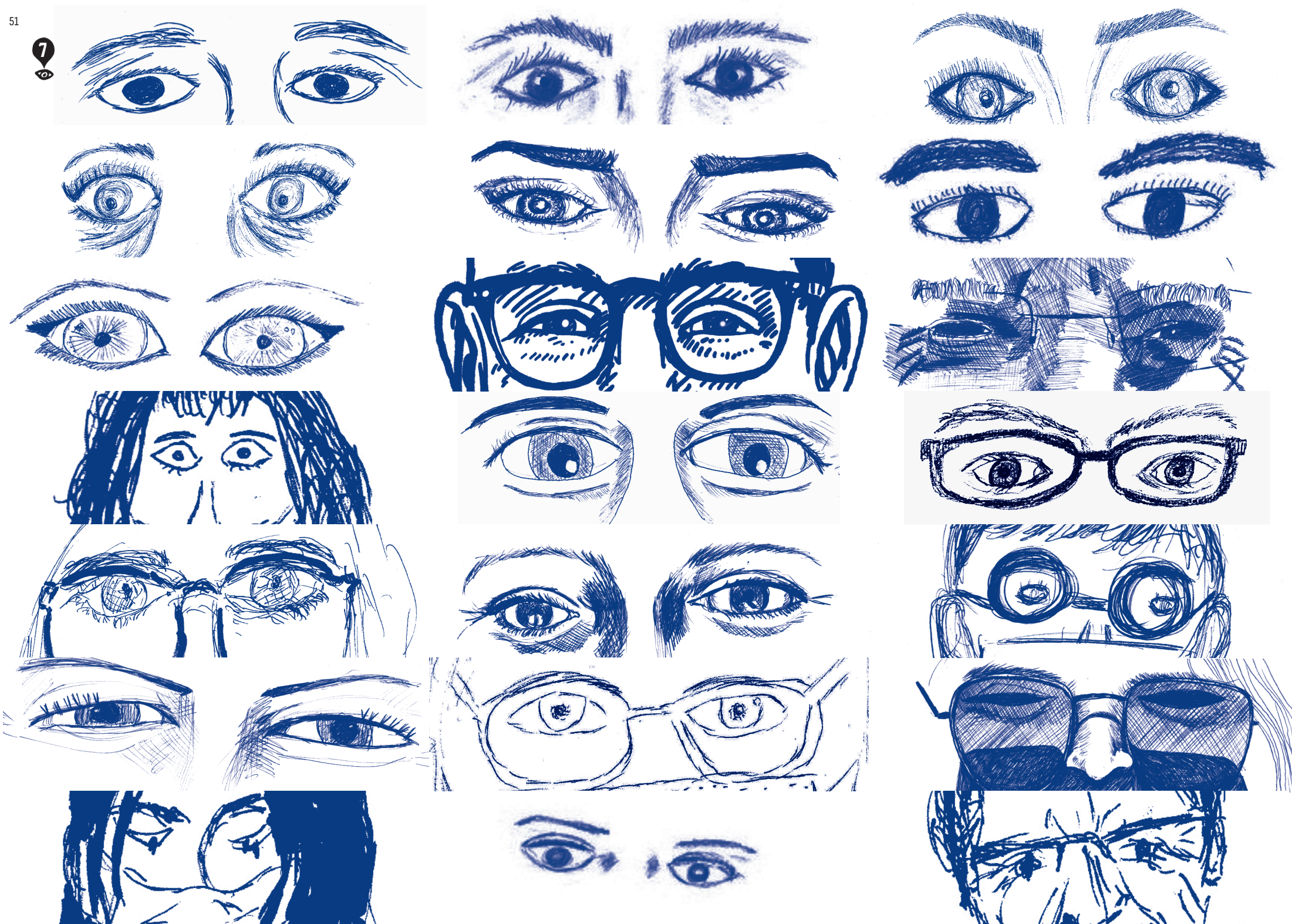
L'HOMME EN BLEU



fit in car







l'amour

passion
le grand
l'essentiel
engagement
UNIQUE...
rouges

solide

BOOST

Love

L'ÉTÉ

de voyages

OH MA BEACH

«C'est LA FÊTE!!!»

je t'aime

Summer

time

Together

VACANCES

du rêve

promet du Energie



JE

sentir vivant

cœur

LES PARTENAIRES

européennes int

coopération énergétique

la création

ENSEMBLE

anticiper le

DÉSIR DE RECONNAISSANCE

encore!!

UNE BONNE

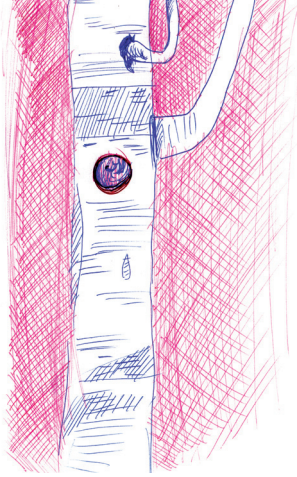
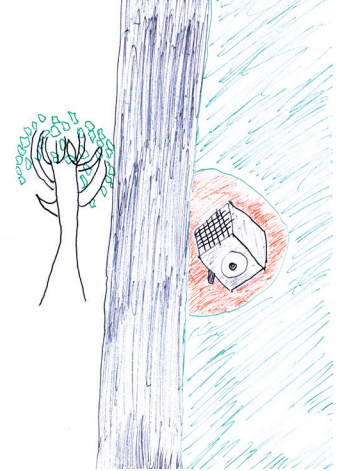
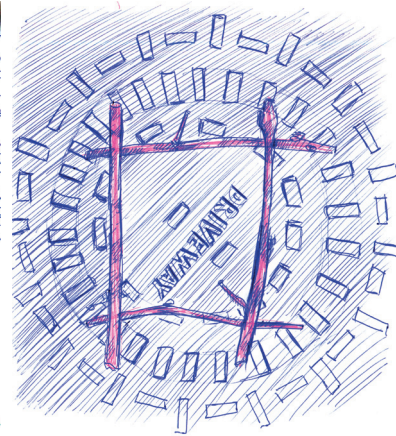
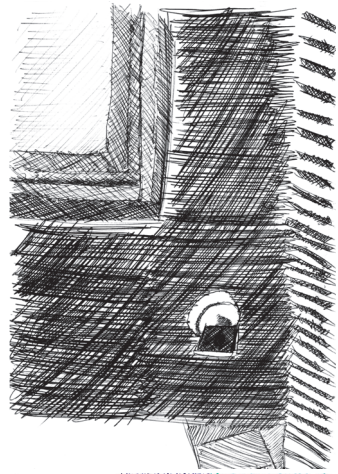
du

spéciale

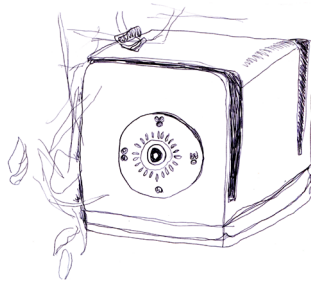
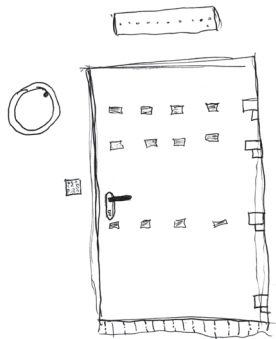
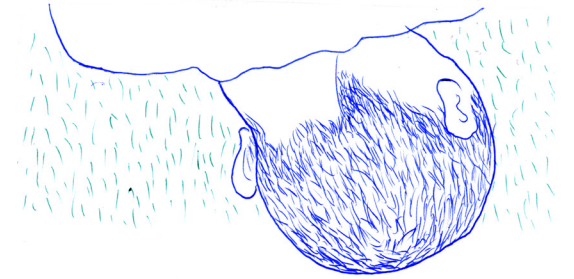


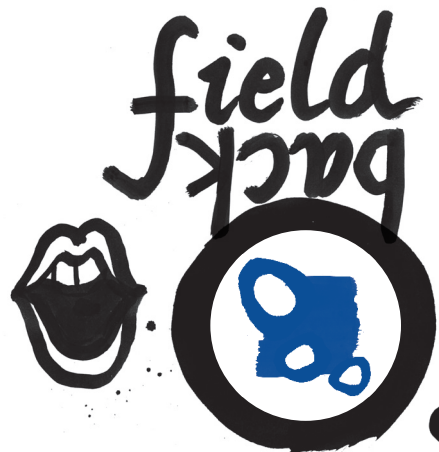
SET UP NOW
point OF VIEW & SATING
a real Coup de
Community MANITÉ Special
vous de ceux everyone.
FIND A
THAT EXCITES
SPECIAL DU JOUR
« On va vers
passe au risque de
DOWN under
and sous
on
et that we

9

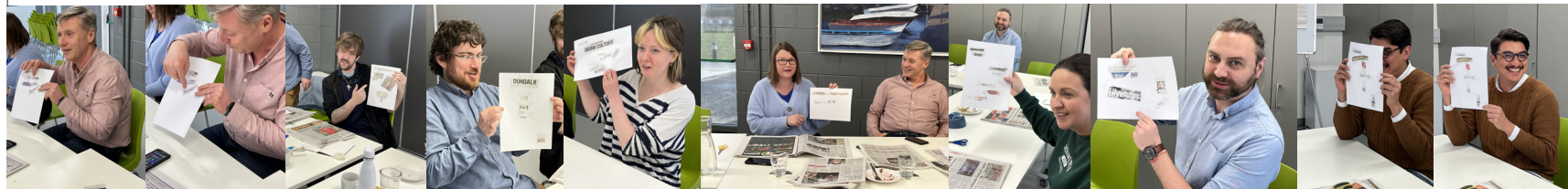


11





8



Στο μέλλον, θα βελτιώναμε την εμπειρία του εργαστηρίου προετοιμάζοντας διαφάνειες με παραδείγματα της δραστηριότητας, εξηγώντας οπτικά τη διαδικασία. Επιπλέον, θα επεκτείνουμε τα υλικά που χρησιμοποιούνται πέρα από τις εφημερίδες, συμπεριλαμβάνοντας περιοδικά και βιβλία, ώστε να παρέχουμε ένα ευρύτερο φάσμα δημιουργικών επιλογών.

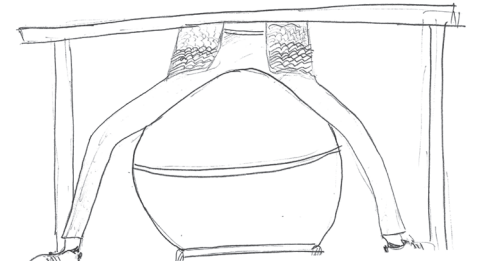
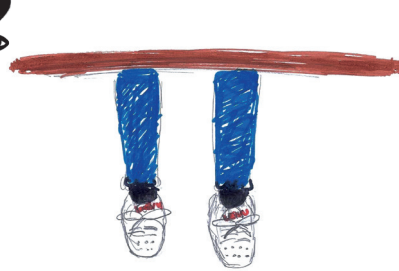
1 ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ INVOLVE. ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΑΣ Η/ΚΑΙ ΜΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ. ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΑΤΕ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.

Οργανώσαμε ένα εργαστήριο μεταξύ των συναδέλφων της EDRA τον Απρίλιο. Οι ειδικότητές τους ήταν κυρίως κοινωνικοί επιστήμονες, διοικητικοί υπάλληλοι και λογιστές. Οι περισσότεροι από αυτούς δεν έχουν καμία επαγγελματική σχέση με τον οπτικό γραμματισμό, εκτός από εκείνους που συνήθιζαν να ζωγραφίζουν όταν ήταν νεότεροι και το απολαμβάνουν. Επιλέξαμε να υλοποιήσουμε τα *WORKSHOPS FOR TOURISTS* καθώς ήταν πιο εύκολα εφαρμόσιμα όσον αφορά το υλικό και τον χρόνο που είχαμε στη διάθεσή μας. Οι συνάδελφοί μας απόλαυσαν πραγματικά το εργαστήριο και παραδέχτηκαν ότι ήταν σαν θεραπεία γι' αυτούς. Πήραν την ιδέα να υλοποιήσουν παρόμοιες δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συνεδριών που θα οργανώσουν στο μέλλον.

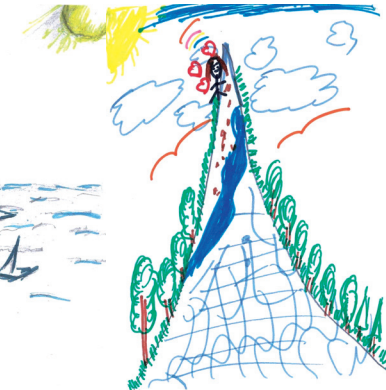
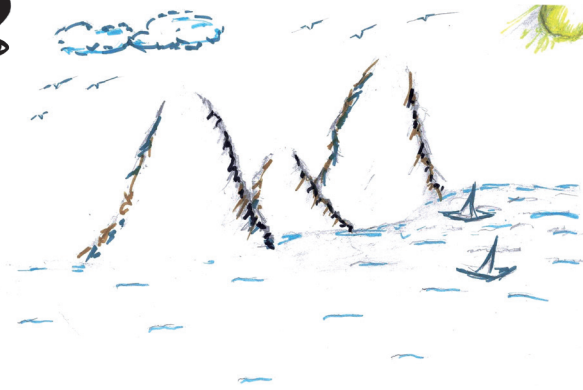
1



2



4



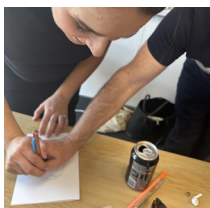
2

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΠΩΣ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΤΟΜΕΑ;

Τα εργαστήρια οπτικού γραμματισμού σε έναν οργανισμό ψυχικής υγείας, όπως η ΕΔΡΑ, μπορούν να προσφέρουν ένα δημιουργικό και θεραπευτικό χώρο για τα άτομα να εξερευνήσουν και να εκφραστούν. Αυτά τα εργαστήρια μπορούν να υποστηρίξουν τη συναισθηματική ευημερία, να προωθήσουν την αυτογνωσία, να ενισχύσουν τις δεξιότητες αντιμετώπισης και να συμβάλουν στη συνολική ψυχική υγεία και ανθεκτικότητα.

Ακολουθούν ορισμένοι λόγοι για τους οποίους τα εργαστήρια οπτικού γραμματισμού είναι συναφή και πολύτιμα σε αυτό το πλαίσιο:

- **Εκφραστική διέξοδος:** Τα εργαστήρια οπτικού γραμματισμού παρέχουν στα άτομα ένα δημιουργικό και μη λεκτικό μέσο αυτοέκφρασης. Για τα άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας, η οπτική έκφραση συναισθημάτων ή εμπειριών μπορεί να προσφέρει μια ισχυρή διέξοδο επικοινωνίας και κάθαρσης. Οι δραστηριότητες που βασίζονται στην τέχνη επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν και να επεξεργαστούν τις σκέψεις και τα συναισθήματά τους σε ένα ασφαλές και υποστηρικτικό περιβάλλον.
- **Θεραπευτική δέσμευση:** Τα εργαστήρια εικαστικού γραμματισμού μπορούν να είναι θεραπευτικά και ελκυστικά για τα άτομα σε περιβάλλοντα ψυχικής υγείας. Η συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες προάγει την αίσθηση του σκοπού, της ολοκλήρωσης και της αυτοαποτελεσματικότητας. Μπορεί επίσης να διευκολύνει την κοινωνική αλληλεπίδραση, τη σύνδεση και την αίσθηση του ανήκειν, καθώς οι συμμετέχοντες εμπλέκονται σε μια κοινή δημιουργική εμπειρία.
- **Mindfulness και χαλάρωση:** Τα εργαστήρια οπτικού γραμματισμού μπορούν να ενσωματώσουν πρακτικές που βασίζονται στην ενσυνειδητότητα. Η ενασχόληση με τέτοιες δραστηριότητες μπορεί να προάγει τη χαλάρωση, τη μείωση του στρες και την επίγνωση της παρούσας στιγμής, οι οποίες είναι ευεργετικές για κάθε άτομο, είτε διαχειρίζεται προκλήσεις ψυχικής υγείας είτε όχι.



1 ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ INVOLVE. ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΑΣ Η/ΚΑΙ ΜΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ. ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΑΤΕ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.

Πραγματοποιήσαμε ένα εργαστήριο όπου προκαλέσαμε τους εαυτούς μας να σχεδιάσουμε τα πορτρέτα των συνεργατών μας χρησιμοποιώντας τα χέρια τους αντί για τα δικά μας. Αυτή η προσέγγιση δεν ήταν απλώς μια ευχάριστη άσκηση ομαδικής ανάπτυξης, αλλά χρησίμευσε επίσης ως μια ουσιαστική εξερεύνηση του οπτικού γραμματισμού. Επιλέξαμε αυτό το εργαστήριο ως έναν τρόπο να εμβαθύνουμε στην κατανόηση του οπτικού γραμματισμού. Αλλάζοντας τον έλεγχο του χεριού που σχεδιάζει, βιώσαμε τη σημασία της οπτικής κατανόησης και της επικοινωνίας από μια νέα οπτική γωνία. Παρατηρώντας προσεκτικά τους συνεργάτες μας για να καθοδηγήσουμε τα χέρια τους, διαπιστώσαμε ότι βασιζόμασταν σε μεγάλο βαθμό στην κατανόηση και την ερμηνεία των οπτικών πληροφοριών. Το εργαστήριο υπογράμμισε την αξία του οπτικού γραμματισμού στην επικοινωνία και τη συνεργασία. Η πρόκληση της καθοδήγησης των συνεργατών μας όχι μόνο δοκίμασε την ικανότητά μας να ερμηνεύουμε οπτικά το ανθρώπινο πρόσωπο, αλλά ανέδειξε επίσης την αναγκαιότητα των σαφών οπτικών οδηγιών για την επίτευξη ενός κοινού στόχου. Έτσι, η δραστηριότητα αυτή επιβεβαίωσε εκ νέου την πεποίθησή μας για τη σημασία του οπτικού γραμματισμού σε ποικίλα πλαίσια.



2 ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΩΣ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΤΟΜΕΑ;

Α εργαστήρια έχουν σημαντική αξία για τον οργανισμό μας και τον επαγγελματικό μας τομέα, δηλαδή την ηλεκτρονική μάθηση. Στο δικό μας πλαίσιο, εξυπηρετούν διπλό σκοπό. Πρώτον, ενισχύουν την κατανόησή μας για την οπτική παιδεία, ένα κρίσιμο στοιχείο για τον σχεδιασμό και την παροχή αποτελεσματικών λύσεων ηλεκτρονικής μάθησης. Δεύτερον, προάγουν την καλύτερη επικοινωνία και συνεργασία εντός της ομάδας μας, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την παραγωγικότητα και την επιτυχία μας.

Αυτά τα εργαστήρια μπορούν πράγματι να αναπαραχθούν στον οργανισμό μας, αν και με τις απαραίτητες προσαρμογές. Τα βασικά στοιχεία αυτών των εργαστηρίων - η εξερεύνηση του οπτικού γραμματισμού και η προώθηση της ομαδικής εργασίας - είναι καθολικά εφαρμόσιμα. Ωστόσο, για να γίνουν πιο αποτελεσματικά, θα πρέπει να προσαρμόσουμε τις ιδιαιτερότητες στο κοινό μας.

Για παράδειγμα, αν δουλεύουμε με μια ομάδα προγραμματιστών λογισμικού, η άσκηση «σχεδίασε το πορτρέτο του φίλου σου» θα μπορούσε να προσαρμοστεί σε μια άσκηση αναθεώρησης κώδικα, όπου ο ένας προγραμματιστής καθοδηγεί το χέρι του άλλου για να κάνει αλλαγές στον κώδικα. Αυτό όχι μόνο θα ενίσχυε τις αρχές του οπτικού γραμματισμού, αλλά και θα είχε άμεση εφαρμογή στο πλαίσιο της εργασίας τους.

Ομοίως, αν το κοινό μας αποτελείται από εκπαιδευτικούς, θα μπορούσαμε να προσαρμόσουμε την άσκηση ώστε να περιλαμβάνει τη δημιουργία οπτικών σχεδίων μαθημάτων ή εκπαιδευτικού υλικού. Αυτό θα επέτρεπε στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν άμεσα τη μάθησή τους στο επαγγελματικό τους πλαίσιο, ενισχύοντας παράλληλα την κατανόηση του οπτικού γραμματισμού.

Στην ουσία, ενώ τα εργαστήρια μπορεί να μην μπορούν να αναπαραχθούν πανομοιότυπα σε όλα τα πλαίσια, οι βασικές αρχές τους είναι εξαιρετικά προσαρμόσιμες.

3 ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΝΑΠΑΡΑΧΘΟΥΝ ΑΚΡΙΒΩΣ Η ΠΩΣ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΝ ΝΑ ΤΙΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕΤΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΑΣ;

Καταφέραμε να προσαρμόσουμε και να εφαρμόσουμε με επιτυχία αυτό το εργαστήριο οπτικού γραμματισμού στο δικό μας περιβάλλον γραφείου. Η διαδικασία ήταν απλή και εύκολη στην επικοινωνία με τους συναδέλφους μας. Η ιδέα, αν και μοναδική και ανορθόδοξη, δεν ήταν περίπλοκη και όλοι μπόρεσαν να κατανοήσουν την ιδέα γρήγορα.

Καθοδηγώντας τα χέρια των συναδέλφων μας να σχεδιάσουν πορτραίτα, δημιουργήσαμε μια διαδραστική πλατφόρμα για την κατανόηση και την εξάσκηση του οπτικού γραμματισμού. Ο πρακτικός χαρακτήρας του εργαστηρίου όχι μόνο προκάλεσε ενθουσιασμό στους συμμετέχοντες, αλλά τους έδωσε επίσης τη δυνατότητα να εκτιμήσουν την ουσία του οπτικού γραμματισμού με άμεσο, βιωματικό τρόπο.

Οι συνάδελφοί μας βρήκαν το εργαστήριο τόσο ελκυστικό όσο και διαφωτιστικό, καθώς λειτούργησε ως μια ουσιαστική εξερεύνηση του οπτικού γραμματισμού από μια νέα οπτική γωνία.

Μέσω αυτής της δραστηριότητας, προωθήσαμε μια βαθύτερη κατανόηση του οπτικού γραμματισμού στην ομάδα μας, καταδεικνύοντας τη σημασία του σε ποικίλα πλαίσια, από την τέχνη έως την επικοινωνία.





ATELIER CURRICULUM VITAE, ΣΤΟ ΜΠΟΡΝΤΟ (ΓΑΛΛΙΑ)

Το εργαστήριο αυτό πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2023 στις εγκαταστάσεις της Ν'Α QU'1 CEIL στο Μπορντό.

Φανταστήκαμε ένα εργαστήριο που παρεκκλίνει από τους κλασικούς κώδικες της επαγγελματικής παρουσίασης στα βιογραφικά σημειώματα και στο οποίο οι συμμετέχοντες καλούνται να μεταφράσουν γραφικά διάφορες προσωπικές πτυχές της διαδρομής της ζωής τους, και όχι μόνο τις επαγγελματικές.

Από απογυμνωμένα βιβλία*, και χρησιμοποιώντας ένα πάνελ γραφικών τεχνικών (κολάζ, σχέδιο, γραφή), κάθε συμμετέχων δημιούργησε το ταξίδι της ζωής του σε ένα Leporello, ένα βιβλίο-ακορντεόν, σημειώνοντας οπτικά τα ορόσημα.



1/ Ακολουθούν οι διάφορες κατηγορίες που πρέπει να εκπροσωπούνται στο βιβλίο βιογραφικού σημειώματος:

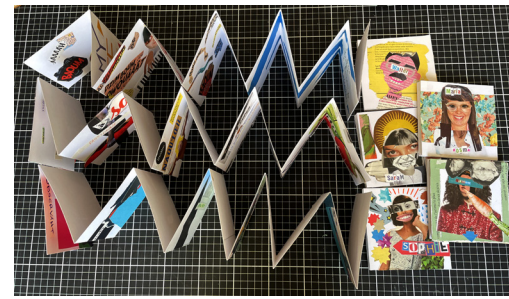
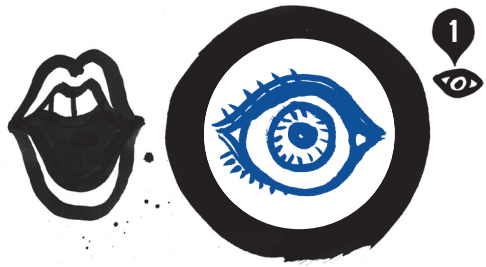
- Κολάζ ταυτότητας: αυτοπροσωπογραφία με χρήση κοψίματος, κολάζ εικόνων, σχημάτων.
- η μη επαγγελματική σταδιοδρομία: αφηγηθείτε τη διαδρομή της ζωής σας τονίζοντας σημαντικά πράγματα και όχι τα επαγγελματικά στάδια.
- χόμπι και ικανότητες: σε τι είμαι ειδικός; Τι μου αρέσει να κάνω περισσότερο απ' όλα; Δείξτε τι σας κάνει να αισθάνεστε καλύτερα.
- φιλοδοξίες και όνειρα: να παρουσιάσει κανείς τον εαυτό του με αυτό που θα ονειρευόταν να είναι ή/και να κάνει.



2/ Το εργαστήριο ολοκληρώθηκε με μια μαγνητοσκοπημένη και ηχογραφημένη συνέντευξη όπου κάθε συμμετέχων έδειξε το βιβλίο του στους άλλους, είδε και άκουσε τις μοναδικές προσεγγίσεις του καθενός και εξήγησε τις προθέσεις του.

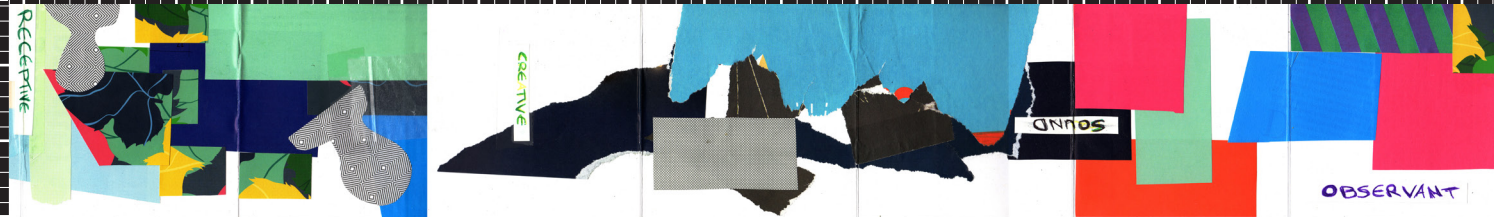
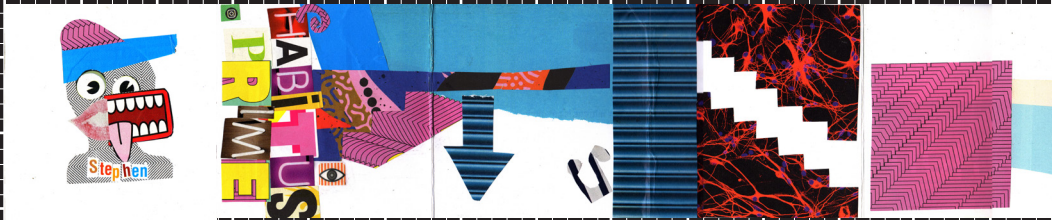
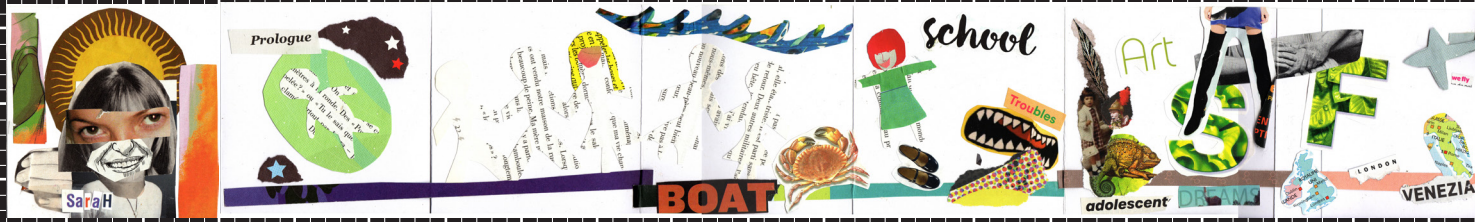


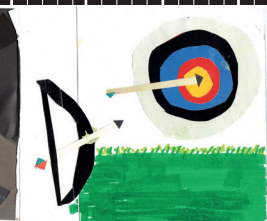
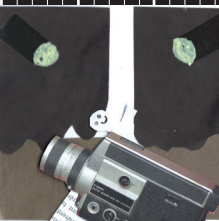
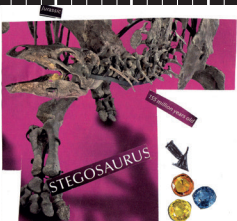
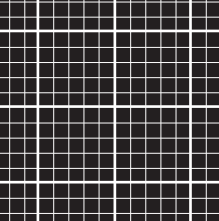
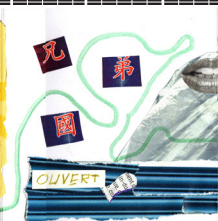
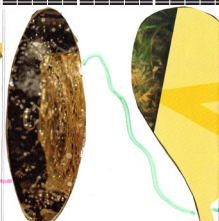
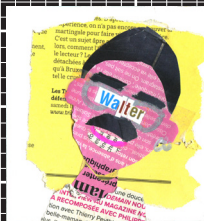
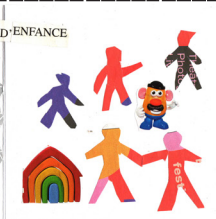
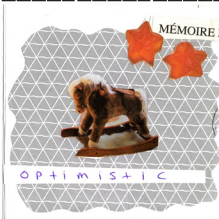
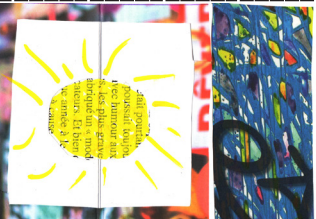
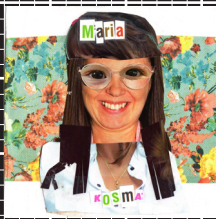
*STRIPPED BOOKS (απογυμνωμένα βιβλία)

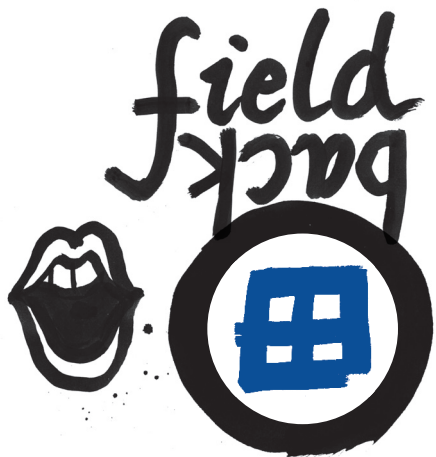


1 !!
 Bίντεο ανακεφαλαίωσης του εργαστηρίου









1 ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ INVOLVE. ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΑΣ Η/ΚΑΙ ΜΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ. ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΑΤΕ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.

Το CURRICULUM VITAE WORKSHOP έχει μεγάλο ενδιαφέρον για το έργο μας. Λαμβάνοντας υπόψη τη διάρκεια του εργαστηρίου, δεν μπορούμε να το εφαρμόσουμε κατά τη διάρκεια μιας διακρατικής συνάντησης, αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικών εκδηλώσεων που διαρκούν 5-7 ημέρες. Δουλεύοντας με ανθρώπους, νέους και ενήλικες, που συχνά δεν βρίσκονται στην εκπαίδευση, την απασχόληση ή την κατάρτιση, είναι μια ενδιαφέρουσα άσκηση που τους κάνει να συνειδητοποιήσουν όλα τα ενδιαφέροντα πράγματα που έχουν κάνει στη ζωή τους, να τα παρουσιάσουν με πρωτότυπο τρόπο και να ανακτήσουν την αυτοπεποίθησή τους.

Την εφαρμόσαμε στην ομάδα, ως έναν πρωτότυπο τρόπο για να μιλήσουν οι συνάδελφοι για την επαγγελματική τους πορεία (αντί για την προσωπική όπως κάναμε την πρώτη φορά). Το προσαρμόσαμε ώστε να γίνει πιο σύντομο (1/2 ημέρα) και αντί να το κάνουμε σε λεπτόμενο, δουλεύουμε σε χαρτί Α3.



2 ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΞΗΓΗΣΕΤΕ ΠΩΣ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΤΟΜΕΑ; ΕΔΩ ΕΙΝΑΙ ΜΕΡΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

ΛΟΥ ΡΟΗΝ

Το εργαστήριο ήταν πολύ ευχάριστο, είναι ωραίο να προσπαθείς να (ξανα)παρουσιάσεις τον εαυτό σου με έναν «μη επίσημο» τρόπο. Παρόλο που προσέγγισα το εργαστήριο με μια μικρή ανησυχία επειδή δεν είμαι «δημιουργική», άφησα τον εαυτό μου να παρασυρθεί από τις εικόνες, την κοπή, το κολάζ και τελικά απόλαυσα τη στιγμή που τελικά μετατράπηκε σε μια στιγμή ενδοσκόπησης μέσω των εικόνων. Το γεγονός ότι αφήνουμε το καθαρά επαγγελματικό πλαίσιο με τους συναδέλφους και παρουσιάζουμε τον εαυτό μας με διαφορετικό τρόπο μας επιτρέπει επίσης να ανακαλύψουμε ο ένας τον άλλον. Αυτές είναι πάντα πολύτιμες στιγμές για τη συνοχή μεταξύ των συναδέλφων. Αυτό το εργαστήριο μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί ως εναρκτητήριο λάκτισμα για ένα εργαστήριο σχετικά με τη δημιουργία επαγγελματικών βιογραφικών σημειωμάτων, ή ως παγοθραυστικό για να συστηθούμε στην ομάδα και να ενισχύσουμε τη συνοχή της ομάδας.

JESSICA FAVAREL

Το εργαστήριο σημείωσε μεγάλη επιτυχία. Σας δίνει την ευκαιρία να εξετάσετε την επαγγελματική σας πορεία με διαφορετικό τρόπο, να αναδείξετε οπτικά στοιχεία που θα ήταν λιγότερο ενδιαφέροντα με γραμμές σε ένα βιογραφικό σημείωμα. Το εργαστήριο μου επέτρεψε να κάνω συνδέσεις μεταξύ των διαφόρων επαγγελματικών σταδίων της ζωής μου, να κατανοήσω την υποκείμενη πορεία αλλά και να κάνω την επαγγελματική πορεία να συντονιστεί με την προσωπική πορεία. Ένα διαδραστικό, διασκεδαστικό και πολύ χρήσιμο εργαστήριο για να έχω μια πολύ πιο δημιουργική και εξατομικευμένη εικόνα της επαγγελματικής πορείας.

MANON HOUDAYER

Όταν άκουσα για πρώτη φορά τις οδηγίες και άρχισα να τις εφαρμόζω στην πράξη, αναρωτήθηκα αν ήταν πραγματικά σχετικές. Στη συνέχεια, καθώς προχωρούσαμε, αναζητώντας λέξεις και εικόνες, βρήκαμε πολλά πράγματα που θύμιζαν αυτό που είχαμε κάνει στο παρελθόν ή αυτό που θέλαμε να κάνουμε. Μπορεί να είναι πολύ πρακτικό, ακόμη και ρεαλιστικό, σχετικά με τα καθήκοντα που εκτελούσαμε στις διάφορες δουλειές μας - αλλά μπορεί επίσης να αφορά εξ ολοκλήρου τις αναμνήσεις που προκαλεί, τις αισθήσεις, την εμπειρία. Στο τέλος, αρχίζουμε να αφηγούμαστε τον εαυτό μας μέσα από τις δουλειές που κάναμε.

ZHIRU HE

Είναι πολύ ωραίο! Είναι μια ωραία εμπειρία. Έχουμε πάντα την εντύπωση ότι η δημιουργία τέχνης είναι περίπλοκη, οπότε είναι λίγο τρομακτικό.





ΠΕΣ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΌ ΣΟΥ

ΕΝΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΟΠΤΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΑ

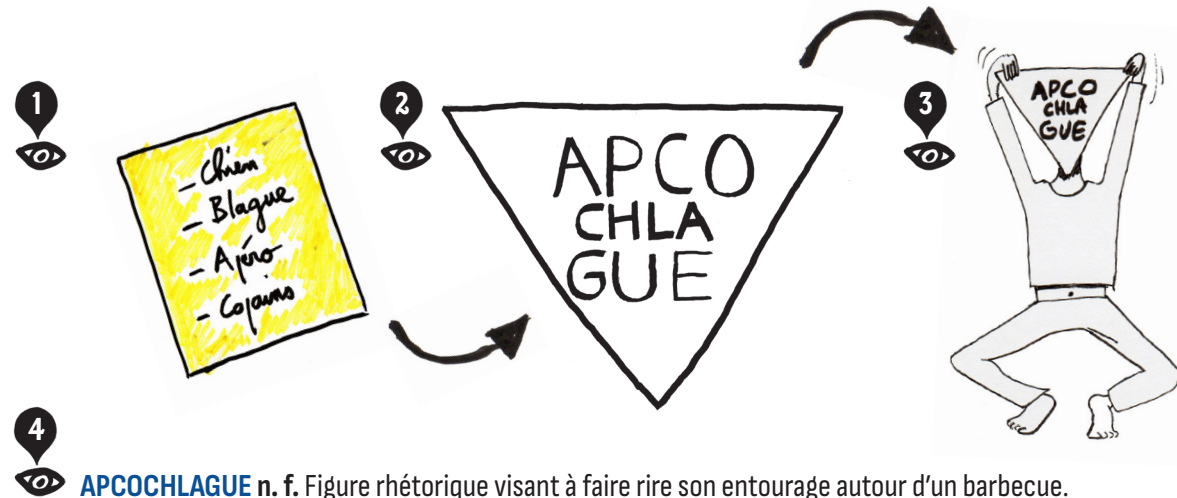
Τον Ιούλιο του 2023, στο πλαίσιο του μουσικού φεστιβάλ Les Hauts de Garonne, κοντά στο Μπορντό, μας ζητήθηκε να φανταστούμε ένα παιχιδιάρικο έργο τυπογραφικής δημιουργίας σε σχέση με το έργο INVOLVE και τον οπτικό γραμματισμό.

Σχεδιάσαμε το εργαστήριο ΠΕΣ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΌ ΣΟΥ ως ένα πείραμα που θα μπορούσε να είναι προσιτό σε όλα τα ακροατήρια, γρήγορο και διασκεδαστικό ταυτόχρονα. Τα αποτελέσματα αυτού του εργαστηρίου παρουσιάστηκαν στο χώρο καθώς εξελίσσονταν και αποτέλεσαν μια μικρή έκθεση για την περίπτωση.

Οι κανόνες του παιχνιδιού ΠΕΣ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΌ ΣΟΥ:

- > Βρείτε τέσσερις λέξεις που σας χαρακτηρίζουν καλύτερα,
- > Επινοήστε μια νέα λέξη που συνδυάζει τις τέσσερις λέξεις μαζί,
- > Γράψτε αυτή τη λέξη με τον καλύτερο γραφικό σας χαρακτήρα, έτσι ώστε το σχήμα των γραμμάτων να αντικατοπτρίζει το νόημα της λέξης,
- > Γράψτε τον ακριβή ορισμό αυτής της λέξης στο πίσω μέρος του φύλλου.

Με άλλα λόγια:



Ένα ρητορικό μέσο που έχει σχεδιαστεί για να κάνει τους γύρω σας να γελάσουν γύρω από ένα μπάρμπεκιου.





(Σας προσφέρουμε *ελληνική μετάφραση* των ορισμών από τις **ΕΠΙΝΟΗΜΕΝΕΣ ΓΑΛΛΙΚΕΣ ΛΕΞΕΙΣ**, που παραμένουν λογοπαίγνια νοήματος και ήχου)

AMIBILITOLOGIE n. f. Contraction de l'Afrique, de l'hypersensibilité, de la migration et de l'amour maternel. *Μια συστολή της Αφρικής, της υπερευαισθησίας, της μετανάστευσης και της Μητρικής Αγάπης.*

BABICLOPINER v. Marquer le point décisif lors d'un match de bière pong. *Βάλτε τον αποφασιστικό πόντο σε έναν αγώνα μπιρα-πονγκ.*

BATRAVERÉ, ÉE adj. Être suffisamment rassasié pour prendre le large. *ΤΝα είναι αρκετά γεμάτος/για να απογειωθεί.*

CHIPTIONA n. m. Se dit des choses que l'on aime personnellement. *Να λες πράγματα που σου αρέσουν προσωπικά.*

CLAKODASSE expres. En mode clakodasse : Manger un camembert bien coulant comme une badasse, avec classe. *Στο στυλ του clakodasse? τρώγοντας ένα ρευστό Camembert σαν κακιά, με τάξη.*

CREAGEEZYNNESS n. Fait d'avoir tout un tas d'idées créatives tout en ne foutant rien (en jouant aux jeux vidéo par exemple) en essayant de pas se foutre la pression pour autant. *Έχοντας πολλές δημιουργικές ιδέες χωρίς να κάνετε τίποτα (παιζοντας βιντεοπαιχνίδια για παράδειγμα) ενώ προσπαθείτε να μην κάνετε τίποτα.*

CULIVÉLOJO n. m. Mot désignant le petit bistro en bas de chez toi dans lequel tu manges bien et tout le monde se sent bien. *Το μικρό μπιστρό στον κάτω όροφο όπου τρώτε καλά και όλοι νιώθουν καλά.*

ENFAMOUTSRE n. f. Tout ce qui entoure l'amour que j'ai envers mes enfants. *Περιλαμβάνοντας την αγάπη που τρέφω για τα παιδιά μου.*

FLETAREMUTOS n. m. Guitariste de chambre pré-apocalyptique en évolution stagnante. *Προ-αποκαλυπτικός κιθαρίστας δωματίου σε στάσιμη εξέλιξη.*

GYTINRÉFA n. m. Voyage familial à la Réunion, incluant des cours de gymnastique et un moment unique : le gratin de courgettes. *Ένα οικογενειακό ταξίδι στη Ρεϋνιόν, με μαθήματα γυμναστηρίου και μια μοναδική στιγμή: το κολοκυθάκι γκρατινέ.*

HENCAMORCE n. m. Fan de Thierry Henri un peu flemmard sur les bords, qui se réfugie dans le canapé par peur de la mort. *Θαυμαστής του Τιερί Ανρί λίγο τεμπέλης κάποιες στιγμές, που καταφεύγει στον καναπέ φοβούμενος τον θάνατο.*

KATFRAFISA n. m. Désigne un parc portugais avec des fleurs, plein de jeux d'eau et un seul toboggan. *Ένα πορτογαλικό πάρκο με λουλούδια, πολλά παιχνίδια στο νερό και μια μόνο σουλήθρα.*

KILIERFURIEX n. m. Système kilométrique exprimant en poils un art de vivre furieusement explosif et permettant de dégager la poussière d'un quotidien normalement banal. *Μετρικό σύστημα που εκφράζει με λεπτομέρεια τη μανιώδη τέχνη της εκρηκτικής ζωής και επιτρέπει στη σκόνη μιας κανονικά μπανάλ καθημερινής ζωής να καθίσει.*

LÉDOCHAM n. f. Créature en forme de boule avec des yeux d'escargots qui dort beaucoup. Elle aime manger des hamburgers en faisant des Lego et en caressant son chat. *Ένα πλάσμα σε σχήμα μπάλας με μάτια σαλιγκαριού που κοιμάται πολύ. Του αρέσει να τρώει μπέργκερ ενώ παίζει με τα Lego και χαϊδεύει τη γάτα του.*

LUNIVOIMILLETTE expres. Désigne un phénomène intérieur d'obscurité dans lequel on ne distingue plus les miettes. *Ένα εσωτερικό φαινόμενο σκότους στο οποίο δεν μπορεί κανείς πλέον να διακρίνει τα μικρά πράγματα.*

MOURMOITÉ, ÉE adj. Se dit de quelqu'un qui se cherche entre les mots, l'amour, la sérénité et la joie. *Αυτός που αναζητά τον εαυτό του ανάμεσα σε λόγια, αγάπη, γαλήνη και χαρά.*

PINPIANAGE n. m. Action de discuter, dans un langage inconnu, avec l'enfant que l'on était. *Η δράση της συνομιλίας, σε άγνωστη γλώσσα, με το παιδί που ήμασταν κάποτε.*

RIANTILLATSINE n. f. Se dit d'une fille souriante qui aime dessiner les chats. *Ένα χαμογελαστό κορίτσι που του αρέσει να ζωγραφίζει γάτες.*

RIBANLITÉE n. f. Force qu'acquiert une fille quand elle a 23 ans. *Η δύναμη που αποκτά ένα κορίτσι στα 23 της χρόνια.*

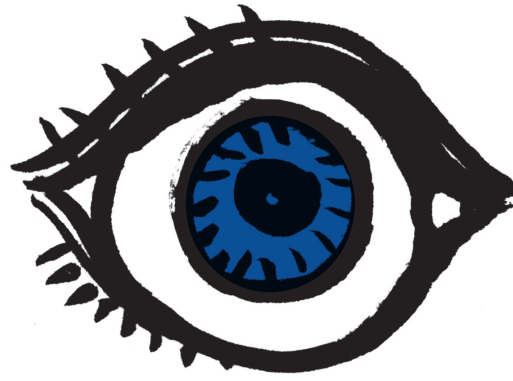
RICAMILLE n. f. C'est comme la guerre, ce sont des guerres plutôt intérieures, c'est faire la guerre mais en dessinant des choses plutôt qu'en les tuant. *Πόλεμος; εσωτερικοί πόλεμοι: εμπλέκονται σε πόλεμο αλλά σχεδιάζοντας πράγματα αντί να τα σκοτώνουν.*

SENSIVENAGE n. f. Action de voyager en ayant tous ses sens ouverts à l'environnement qui nous entoure. *Η πράξη του ταξιδιού με όλες τις αισθήσεις ανοιχτές στο περιβάλλον που τον περιβάλλει.*

SOLIELNA n. f. Art d'être le soleil dans la nuit. *Η τέχνη του να είσαι ο ήλιος τη νύχτα.*

VASJ n. m. Voyage insulaire pendant lequel on traverse des émotions contradictoires. *Ένα νησιωτικό ταξίδι κατά το οποίο περνά κανείς από αντιφατικά συναισθήματα.*





CREATIVE SPARK

MARIANA CLEMENTE
 ÚNA CURLEY
 SARAH DALY
 VELIMIR DUKIC
 GERRY FAULKNER
 NIAMH GREGORY
 THERESA HANRATTY
 STEPHEN HURLEY
 BARRY McDONALD
 GRÁINNE MURPHY
 FRANCIS VERLING
 JULIE WHITMARSH



EDRA

ANASTASIA APOSTALAKOPOU-
 LOU
 THEODOSIS GELTSIS
 ARISTEA GOUTSIU
 MARIA KOSMA
 GABRIELA KOULARI
 ANNA KOUNALAKI
 ALIKI KOUTOURA
 XANTHI KOZAKI
 ELENI LIASKOU
 ELLY MPEZENAROU
 DIMITRIS OIKONOMOU
 ELENI SAKELLARIOU
 SOFIA SPENTZOU
 CHRISTINA THEOCHARI
 MAROUSA VASSILOPOULOU



EUEI

AINE HAMILL
 ONYA HAMILL
 CANICE HAMILL
 KATHY KELLY
 CATHERINE NEILL
 CARA O'SULLIVAN



LABA

JESSICA FAVAREL
 MAUD GARI
 SOPHIE GUENEBAUT
 ZHIRU HE
 MANON HOUDAYER
 WALTER LAGÜE-SALINAS
 PAULINE LHÉRAULT
 ÉRIC NEZAN
 LOU POHIN
 CATHERINE ROLLAND-LANDY
 MATHIS TESSIER
 MARGAUX VELEZ



MOMENTUM

LAURENCE COLE
 AOIFE CURRAN
 LOLA GONZALEZ
 VAL ROBUS
 GRACE ROCHE



N'A QU'1 CEIL

SOPHIE BOUGRAT
 BENJAMIN CHARLES
 ALEXANDRE GIRAUD
 LÉONIE GREIZE
 CAROLE LATASTE

βιβλίο

εμπνεύστηκε, συντονίστηκε, σχεδιάστηκε από
N'A QU'1 CEIL

διορθώσεις

Laurence Cole, Sarah Daly, Catherine Rolland-Landy



ολοκληρώθηκε για το Διαδίκτυο τον Ιούλιο του 2023, στο Μπορντό (Γαλλία)



Co-funded by
the European Union

Disclaimer EN: 2021-2027

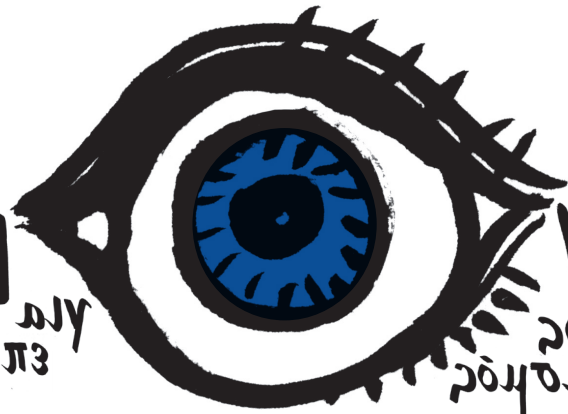
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



CC BY-SA 4.0

This license requires that reusers give credit to the creator. It allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, even for commercial purposes. If others remix, adapt, or build upon the material, they must license the modified material under identical terms.





ENVY

INVI

αγαπημένη
αγάπη

αγάπη
αγαπημένη

the
Bibby's

Bibby's

