



mind the gap

manuel



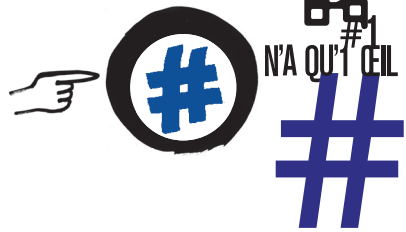
Je forme une entreprise qui n'eut jamais d'exemple et dont l'exécution n'aura point d'imitateur. Je veux montrer à mes semblables un homme dans toute la vérité de la nature ; et cet homme ce sera moi.

Jean-Jacques Rousseau
Les confessions



INVOLVE

littérature visuelle *pour entrepreneurs*





Légende



worskhop proposé par N'A QU'1 ŒIL



retours d'expériences de terrain

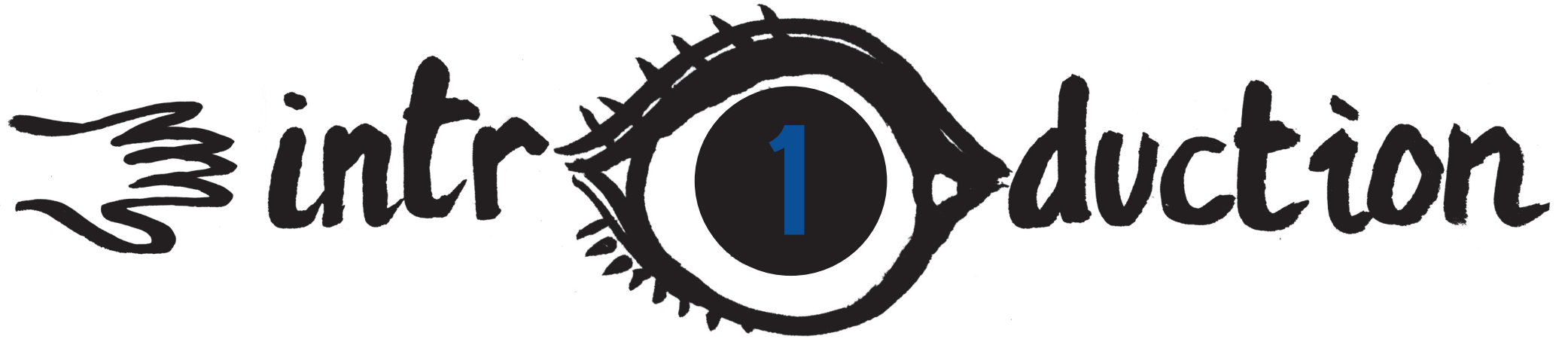


S mmaire



3	INVOLVE, C'EST NOUS
5	LÉGENDE
7	SOMMAIRE
7	1 - INTRODUCTION
8	introduction au projet <i>INVOLVE</i>
9	présentation, CREATIVE SPARK
10	présentation, EDRA
12	présentation, EUEI
14	présentation, Le LABA
15	présentation, MOMENTUM
16	présentation, N'A QU'1 ŒIL
18	2 - LITTÉRATIE VISUELLE POUR ENTREPRENEURS ?
19	par CREATIVE SPARK
20	par EDRA
22	par EUEI
25	par Le LABA
28	par MOMENTUM
31	par N'A QU'1 ŒIL
33	3 - WORKSHOPS
34	introduction à nos ateliers
35	#1 - <i>ZOOM WORKSHOP</i> , expériences & retours d'expériences de terrain
44	#2 - <i>ATELIER POUR TOURISTES</i> , expériences & retours d'expériences de terrain
57	#3 - <i>CURRICULUM VITAE</i> , expériences & retours d'expériences de terrain
63	#4 - <i>RACONTE-TOI</i> , expérience
67	PARTICIPANTES-ES
68	MENTIONS LÉGALES

introduction



Pendant trois ans, les partenaires du projet Erasmus+ *INVOLVE* se sont questionnés, ont recherché, échangé sur ce qu'est la littératie visuelle et ce qu'elle peut apporter aux entrepreneurs d'aujourd'hui. Ils se sont aussi frotté à différents exercices et ateliers plastiques et pratiques sur le sujet.

Mais de quoi parle-t-on exactement ici ?

INVOLVE, Integrating Visual Literacy Training into Entrepreneurship Education, est un projet qui souhaite aider les entrepreneurs, au sens large, à se mettre en valeur grâce à l'image et aux outils visuels.

La littératie visuelle, quant à elle, est souvent définie comme la capacité à lire, écrire et créer des images visuelles. C'est un concept qui se rapporte à l'art et au design, mais qui a également des applications beaucoup plus larges. La culture visuelle concerne le langage, la communication et l'interaction et, à ce titre, elle constitue une compétence de plus en plus cruciale pour les entrepreneurs d'aujourd'hui.

Vous avez entre les mains le livre *MIND THE GAP*, qui peut être considéré à la fois comme une boîte à outils rassemblant des idées d'ateliers pour travailler votre littératie visuelle et un guide de bonnes pratiques rassemblant de belles initiatives européennes en la matière.

Mais c'est aussi un témoignage du travail et du parcours accompli en groupe par les partenaires, sous la direction de la maison d'édition N'A QU'1 OEIL, pendant 3 ans. Vous y trouverez leur conception de la littératie visuelle et de l'entrepreneur, des témoignages de mise en place, et des cas pratiques sur la manière dont eux-mêmes utilisent les outils visuels au quotidien.

Un beau livre visuel à mettre entre toutes les mains !





1 PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE AVEC VOS MOTS

Creative Spark est installé à Dundalk, en Irlande, et fonctionne comme une entreprise sociale à but non lucratif qui vise à développer le secteur des industries créatives locales, à soutenir les entreprises innovantes nouvelles et établies et à activer la créativité dans la communauté.

2 DANS QUELS DOMAINES S'INSCRIT VOTRE STRUCTURE ? QUELLES MISSIONS REMPLIT-ELLE ?

OBJECTIF

Creative Spark est un centre de créativité et d'innovation, il fournit de l'espace, des compétences, de la technologie, des structures et une plateforme de soutien par les pairs et de renforcement des capacités pour les praticiens créatifs, les start-ups et les entrepreneurs.

Il vise à faire progresser l'éducation et à profiter à la communauté du comté de Louth et à la région au sens large en offrant des opportunités d'améliorer les compétences de base, de faciliter les processus d'apprentissage, d'accroître la confiance et l'estime de soi.

VISION

Notre vision est de fournir un environnement collaboratif où les apprenants, les éducateurs, les innovateurs, les start-ups, les PME, les industries créatives et la communauté locale peuvent se rencontrer et échanger des idées, des connaissances et des meilleures pratiques, pour offrir des opportunités économiques et un développement dans notre région.

MISSION

Notre mission est de fournir de l'espace et de la technologie et de proposer divers programmes qui atteignent et activent les personnes créatives et les entrepreneurs de notre communauté en renforçant les capacités et en gardant une longueur d'avance sur les exigences d'un entrepreneuriat créatif et innovant réussi.

3 PRÉSENTATION DE VOUS ET DE VOTRE RÔLE AU SEIN DE LA STRUCTURE



Sarah Daly est directrice exécutive, elle supervise tous les aspects des opérations et de la stratégie chez Creative Spark, centre pour la créativité et l'innovation et est principalement responsable de la prestation de mentorat et de soutien à la formation de ses clients. Sarah a obtenu son diplôme aux Beaux-arts (peinture et gravure) à la Limerick School of Art & Design et a dirigé sa propre entreprise de design pendant plus de 10 ans. Elle a obtenu une maîtrise spécialisée en pratique sociale pour l'environnement créatif au LIT et détient également un diplôme en coaching et mentorat en gestion de l'Institute of Leadership & Management (ILM).

Expérimentée dans le développement des affaires pour les entrepreneurs créatifs, le mentorat et la facilitation, particulièrement dans les secteurs créatifs, elle a également un vif intérêt pour le développement et l'engagement communautaire.

4 PRÉSENTEZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION ET EXPLIQUEZ POURQUOI IL EST FAIT DE CETTE FAÇON





energy creative
flow

louth creative community hub

creative **spa'rk**
place **place**

place **flow**
energy



D

energy creative

movement energy growth development creative flow strong
diverse different opposite sharp/round
gathering together

louth creative community hub



C2



growth development progression creative nurture
group together support

C



growth development progression creative nurture
group together support

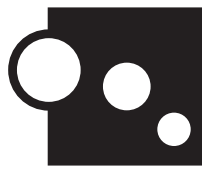
creative
place
smart
louth creative community hub

B



support development secure / protect nurture strong
diverse different opposite non conforming
group together

A



thought / ideas creative imagination form strength
diverse different opposite non conforming breaking out / breaking through
group together

creative spark
energy
creative
louth creative community hub

creative spark
louth creative community hub | mol chumann cruthaitheach Iú

creative spark
louth creative community hub | mol chumann cruthaitheach Iú

creative spark
louth creative community hub | mol chumann cruthaitheach Iú



1 PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE AVEC VOS MOTS

2 DANS QUELS DOMAINES S'INSCRIT VOTRE STRUCTURE ? QUELLES MISSIONS REMPLIT-ELLE ?

L'organisation Social Cooperative Activities for Vulnerable Groups - EDRA (Abréviation: K.S.D.E.O. EDRA) est basée à Athènes, en Grèce. C'est une organisation à but non lucratif et une coopérative sociale, opérant dans les domaines de la santé mentale et de l'arriération mentale depuis 2001, visant à la promotion de la santé mentale, la défense des droits des groupes vulnérables et la sensibilisation aux questions relatives à la santé mentale, les syndromes et déficiences intellectuelles modérées ou sévères co-occurentes, avec des signes d'autisme. EDRA opère dans les secteurs suivants: la santé mentale, le retard mental, les enfants et la famille et les groupes sociaux vulnérables.

EDRA est également très active dans les projets de l'Union européenne, ayant coordonné plusieurs projets à grande échelle dans le cadre des programmes Erasmus+ (KA2, sport) et Creative Europe (culture) et ayant participé aussi à de nombreux projets en tant que partenaire. L'organisme a également de l'expérience en matière de formation, puisqu'il exploite un centre d'éducation permanente, visant, entre autres, la formation continue des employés de l'organisme.

Au fil des ans, EDRA a offert ses services à plusieurs centaines de stagiaires, organisant des cours pour les professionnels du domaine de la santé mentale, les travailleurs sociaux, les artistes et bien d'autres.



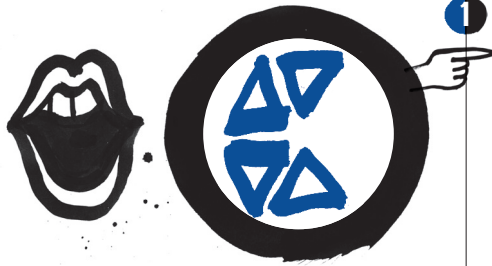
3 PRÉSENTATION DE VOUS ET DE VOTRE RÔLE AU SEIN DE LA STRUCTURE

Je m'appelle Maria Kosma et je suis sociologue. Je travaille à EDRA depuis dix ans. Je travaille en tant que chercheuse, au département des projets européens, dans lequel nous mettons en œuvre des projets sur la santé mentale et les groupes de personnes vulnérables en général.

4 PRÉSENTEZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION ET EXPLIQUEZ POURQUOI IL EST FAIT DE CETTE FAÇON

Le logo d'EDRA est un soleil jaune brillant qui symbolise le soleil, la lumière, la chaleur dans les âmes de ceux qui reçoivent de l'aide par notre travail.





1 PRÉSENTATION DU RÔLE DE L'EUEI DANS LE CONTEXTE DE L'APPRENTISSAGE EN LIGNE

The European E-Learning Institute (EUEI), compagnie basée à Copenhague, au Danemark, excelle dans la création de solutions d'apprentissage en ligne innovantes, notamment l'apprentissage mixte, micro et mobile. En tant qu'experts pédagogiques, ils élaborent divers programmes d'apprentissage sur l'entrepreneuriat, les compétences numériques, etc. EUEI encourage l'innovation et promeut la collaboration et l'apprentissage par les pairs dans ses programmes. Composée d'experts de pointe, l'équipe de EUEI se consacre à la création de programmes percutants, centrés sur l'apprenant, pour répondre à des besoins éducatifs variés. Principalement, EUEI vise à autonomiser les apprenants et à transformer le paysage de l'apprentissage en ligne en Europe.

2 DANS QUELS DOMAINES S'INSCRIT VOTRE STRUCTURE ? QUELLES MISSIONS REMPLIT-ELLE ?

Le projet *INVOLVE* est une initiative de l'UE, axée sur l'intégration de la culture visuelle dans la formation à l'entrepreneuriat. Il propose un cours en ligne et une boîte à outils numérique pour améliorer les compétences visuelles des entrepreneurs. Le projet met l'accent sur l'accessibilité et l'inclusivité, s'adapte à divers styles et difficultés d'apprentissage et s'aligne sur le *EntreComp Framework* (charte des compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie) pour les compétences reconnues. Il promeut l'entrepreneuriat, offre le développement de compétences pratiques et encourage le développement de la communauté. L'objectif est de démocratiser l'éducation à l'entrepreneuriat, en la rendant plus accessible, flexible et inclusive, en mettant fortement l'accent sur la communauté.



3 PRÉSENTATION DE VOUS ET DE VOTRE RÔLE AU SEIN DE LA STRUCTURE

Je m'appelle Catherine, je suis chef de projet au sein de l'EUEI, enseignante, développeuse et animatrice de cours en ligne. Avec plus de 5 ans d'expérience en gestion de projet à l'EUEI, j'ai participé activement à divers programmes Erasmus. Mon expertise s'étend à un éventail de domaines, y compris l'élaboration de programmes d'études, la conception pédagogique et la facilitation en ligne. Je suis passionné par l'autonomisation des apprenants et la création d'expériences éducatives engageantes.

Je me consacre à promouvoir la littératie visuelle et à doter les éducateurs des outils nécessaires pour favoriser cette compétence essentielle en classe.

4 PRÉSENTEZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION ET EXPLIQUEZ POURQUOI IL EST FAIT DE CETTE FAÇON

Depuis 2016, nous utilisons ce logo



et avant nous utilisions celui-là



L'évolution du logo de l'EUEI a été un parcours dynamique, une transition vivante reflétant notre compréhension de la culture visuelle croissante de notre clientèle et notre engagement envers une communication visuelle solide.

Notre logo EUEI original était un outil d'identité solide avec sa combinaison frappante de gris et de jaune, mettant les lettres EUEI au premier plan.

Cette conception, bien que simpliste, faisait écho à notre objectif initial : asseoir notre présence avec une fiabilité professionnelle, signifiée par le gris, et la poursuite dynamique et énergique de l'apprentissage en ligne, symbolisée par le jaune. Cela nous a bien servi pendant les premières phases du parcours de notre institution. Cependant, avec le temps et l'expansion de l'EUEI dans le paysage européen de l'apprentissage en ligne, nous avons décidé le besoin d'un logo qui reflète non seulement notre marque, mais aussi le riche héritage européen que nous incarnons.

Au fur et à mesure que la littératie visuelle de nos clients augmentait, l'importance de notre logo en tant qu'outil de communication augmentait aussi. Il est devenu évident que nous avons besoin d'un look plus « européen » qui résonnerait avec notre clientèle visuellement avisée.

Nous nous sommes lancés dans un processus de conception complet, en donnant la priorité aux commentaires de nos clients. Leurs idées ont révélé le désir d'un symbole qui résume à la fois notre institution et ses racines européennes. Nous avons écouté leur exigence visuelle et croissante, et leurs commentaires sont devenus déterminants pour guider la conception de notre transformation.

Il s'agissait d'un processus itératif, dans lequel les conceptions initiales étaient partagées avec les clients, dans le but de partager leurs commentaires. Leurs réponses ont orienté l'évolution du logo, provoquant de multiples révisions, élargissant le récit visuel d'une simple représentation de l'EUEI à un concept plus holistique, orienté vers l'Europe.

Abordant le changement de palette de couleurs, nous sommes passés du jaune et du gris austères à un bleu et un vert, plus européen. Le bleu signifie la confiance, l'unité et la tranquillité, reflétant les valeurs européennes, tandis que le vert incarne la croissance, l'harmonie et la fraîcheur, révélant notre position innovante en matière d'apprentissage en ligne.

Conformément à nos racines et reconnaissant notre identité d'origine, une interprétation stylisée des lettres de la police EUEI a été subtilement intégrée au nouveau design. Ce clin d'œil à notre passé intègre le design comme un pont entre notre histoire et l'avenir, plutôt qu'une rupture brutale.

La communication régulière avec nos clients tout au long de ce processus a été essentielle. Leurs commentaires sur chaque nouvelle itération ont été inestimables, nous permettant d'affiner davantage le logo et, plus important encore, de veiller à ce que leur culture visuelle croissante soit respectée et exploitée. Ce dialogue a favorisé un sentiment d'appartenance et de collaboration, renforçant notre lien avec eux.

En fin de compte, nous sommes arrivés à un design final qui a magnifiquement fusionné le passé et le futur. Notre nouveau logo, avec son mélange harmonieux de bleu et de vert européens, a été largement salué par nos clients. Il incarne l'équilibre entre notre identité, les valeurs européennes et les attentes visuelles de nos clients.

Essentiellement, la transformation du logo EUEI témoigne du pouvoir de la communication visuelle dans notre société de plus en plus alphabétisée visuellement. Grâce aux commentaires constants de nos clients et à un processus itératif diligent, nous avons pu créer un symbole qui résonne auprès de notre public et représente authentiquement EUEI.



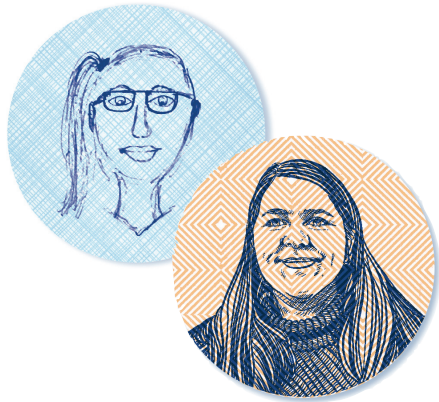
1 PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE AVEC VOS MOTS ET DANS QUELS DOMAINES S'INSCRIT VOTRE STRUCTURE ? QUELLES MISSIONS REMPLIT-ELLE ?

Au LABA, à Bordeaux (France), nous aidons les associations, collectivités et organismes issus des industries culturelles et créatives, du sport et du tourisme, à développer leur projet grâce aux fonds européens.

Nous créons, coordonnons, ou accompagnons ces projets. Nous intervenons à tous les niveaux du processus d'un projet européen : dans la conception, dans l'analyse des programmes adaptés, dans la mise en réseau, dans la rédaction, dans la mobilité, dans le montage budgétaire, dans l'évaluation, etc., grâce aux fonds européens dédiés à la formation, au tourisme, à l'équipement, à l'égalité, la jeunesse, l'entrepreneuriat et la migration.

Quand nous ne sommes pas directement impliqués dans ces projets de coopération internationale, nous organisons des formations individuelles ou collectives auprès des acteurs publics et privés. Ces formations apportent des clefs de compréhension sur le fonctionnement des fonds européens et des derniers appels à projet publiés. Depuis 2013, le LABA se fixe pour objectifs de créer du lien entre les acteurs européens dans les secteurs de l'audiovisuel, des arts vivants, de l'architecture, des arts culinaires, de l'édition, du patrimoine et de l'artisanat.

Notre expertise inclut : la conception et la gestion de projets internationaux, la formation formelle et non formelle, la mise en réseau et partenariat, le soutien à la mobilité et à l'internationalisation, l'évaluation et les rapports, la communication et la dissémination.



2 PRÉSENTATION DE VOUS ET DE VOTRE RÔLE AU SEIN DE LA STRUCTURE

Margaux et Catherine sont les coordinatrices du projet *INVOLVE* pour Le LABA. Elles coordonnent les projets internationaux au milieu d'une foule d'interlocuteurs.

Elles ont, de manière transversale, la charge de la gestion et de la production sur de nombreux projets.

Catherine a remplacé Margaux durant son congé maternité.



3 PRÉSENTEZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION ET EXPLIQUEZ POURQUOI IL EST FAIT DE CETTE FAÇON

Le logo du LABA représente une fenêtre. Sophie, créatrice et directrice du LABA, en a eu l'idée au début des années 2010, au moment du lancement de l'association, lors d'une exposition. Les visiteurs pouvaient regarder dans des trous, comme des fenêtres, et découvrir des mondes différents, imaginaires. On regardait ailleurs, « là-bas ».

C'est ce qu'offre le LABA, une fenêtre vers de nouvelles pratiques, vers un là-bas européen et international.

À partir de cette idée, Alain Sautreau, graphiste du Rocher de Palmer à Cenon, a dessiné le logo du LABA. C'est toujours le même depuis 2013.



1 PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE AVEC VOS MOTS

Momentum, basé à Leitrim, en Irlande, est une organisation spécialisée dans la formation des adultes qui se concentre sur le développement de programmes d'apprentissage progressif et de plateformes d'éducation, avec un accent particulier sur l'économie durable. Basé en Irlande avec une portée européenne, Momentum a fait ses preuves en matière d'impact auprès de groupes difficiles à atteindre, en particulier ceux qui sont marginalisés. Nous nous spécialisons dans les programmes et plateformes de renforcement des capacités, innovants et appliqués, pour permettre aux personnes entrant dans le monde du travail de participer aussi pleinement que possible au marché du travail actuel, ou aux personnes qui souhaitent se perfectionner pour se rendre plus employables.

2 DANS QUELS DOMAINES S'INSCRIT VOTRE STRUCTURE ? QUELLES MISSIONS REMPLIT-ELLE ?

Momentum offre des opportunités pratiques et éducatives aux adultes au chômage ou sous-employés grâce à la fourniture de formations et d'opportunités pour développer l'innovation et les compétences entrepreneuriales qui offrent aux personnes une voie vers la création d'entreprise, y compris l'entreprise sociale, le travail indépendant et l'autonomisation financière ; tandis que nous encourageons l'esprit d'entreprise en favorisant l'innovation et la résilience dans toutes les sphères, personnelles et professionnelles. Momentum est un employeur qui défend la diversité parmi ses employés et garantit l'égalité des chances pour tous, quels que soient leur sexe, leur statut, leur sexualité, leur handicap, leurs croyances, leur âge, leur origine ethnique ou leur origine socio-économique.

Momentum est une entreprise dirigée par des femmes où les femmes représentent 60 % de tous les employés. De plus, la croissance professionnelle et personnelle continue est encouragée sous diverses formes ainsi que le mentorat et le partage des connaissances entre collègues. Visant à donner l'exemple, Momentum a récemment signé et est devenu membre de la Charte de la diversité irlandaise, une communauté de praticiens de la diversité et de l'inclusion, cherchant à établir les meilleures pratiques dans la promotion de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion sur leur lieu de travail. La Charte de la diversité en Irlande est un engagement à aider à faire une différence dans l'emploi de la diversité en Irlande.



3 PRÉSENTATION DE VOUS ET DE VOTRE RÔLE AU SEIN DE LA STRUCTURE

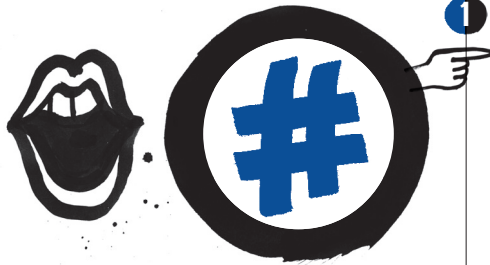
Je m'appelle Laurence Cole et j'ai une formation en psychologie des affaires. Je suis moi-même entrepreneur, j'ai ouvert ma propre boutique d'articles cadeaux / diététiques éthiques, équitables et biologiques à l'âge de 19 ans. Cette expérience m'a donné la passion de comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise par la pratique, ce que mon diplôme en psychologie des affaires m'avait donné théoriquement. Je travaille pour Momentum depuis 2 ans et demi. Dans le cadre de mon rôle actuel chez Momentum, je travaille en tant que spécialiste des projets européens, je gère des projets basés sur l'entrepreneuriat, la maîtrise des compétences, le bien-être numérique et le développement rural.

4 PRÉSENTEZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION ET EXPLIQUEZ POURQUOI IL EST FAIT DE CETTE FAÇON

La marque Momentum a été repensée en 2018, pour communiquer clairement sa double compétence : éduquer et innover, ce que nous mettons en avant comme slogan. L'objectif était de transmettre simplicité et modernité. Le logo utilise donc des lettres minuscules qui sont généralement plus accessibles et plus faciles à lire. Le violet comme couleur de marque est utilisé depuis la création de l'entreprise en 2003. Il symbolise la sagesse, la créativité, l'ambition, la paix, la fierté et l'indépendance. L'utilisation du symbole + incite le public à être curieux, une valeur fondamentale de Momentum.

Il est présenté en vert citron, une couleur étroitement associée à la nature, à la confiance et à la haute énergie et est censée promouvoir des sentiments de vivacité, de fraîcheur et de créativité. Enfin, l'utilisation d'accolades sur le slogan est un clin d'œil à leur utilisation dans les langages de programmation et la musique, un autre signe symbolisant notre créativité.

momentum
[educate + innovate]



1 PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE AVEC VOS MOTS

N'A QU'1 CEIL est une association créée en 1996 et domiciliée à Bordeaux. Spécialisée dans l'art participatif, l'équipe de trois artistes intervenants qui y travaillent mènent des actions de création collective, des récoltes de parole avec tous types de publics et conçoivent des projets et des productions artistiques fabriquées sur mesure. La spécificité de N'A QU'1 CEIL se trouve dans sa faculté à l'innovation selon les contextes culturels, en ayant à cœur de mettre les publics en situation d'acteurs. Ce qui nous permet de travailler internationalement dans de nombreuses variétés d'événements et de rencontres autour de la culture. Installé en plein centre de la ville de Bordeaux, N'A QU'1 CEIL est également un lieu de sauvegarde culturelle, offrant aux visiteurs un accès à des champs de l'édition alternative, qui est compliquée à faire vivre de nos jours.

2 DANS QUELS DOMAINES S'INSCRIT VOTRE STRUCTURE ? QUELLES MISSIONS REMPLIT-ELLE ?

N'A QU'1 CEIL s'inscrit dans le domaine culturel et social. Ses actions se divisent en quatre actions :

#PUBLIER

Notre recherche plastique s'articule principalement autour du livre. Notre spécialité est la conception de livres envisagés comme supports de recherches, des livres différents et pas tout fait pareils.

C'est cette démarche éditoriale, son développement et son élargissement vers d'autres espaces d'expression ouverts à tous, que nous mettons en avant. Elle se situe autour de deux axes principalement : des livres réalisés en ateliers d'édition, avec des gens qui ne font pas de livres d'habitude et plus particulièrement avec notre projet d'art participatif, *BLABLABLA*. Ainsi, N'A QU'1 CEIL offre aux gens-qui-n'ont-pas-l'habitude-de-faire-des-livres l'occasion de s'y inscrire. Elle leur permet de crédibiliser et de diffuser une autre forme de parole, une parole qui ouvre, une parole multi-points de vues, une parole d'ici et maintenant.

#DIFFUSER

Notre **COMPTOIR D'ÉDITEURS**, actif depuis le 1^{er} décembre 2003, propose des produits culturels alternatifs. Ces ouvrages particuliers ont du mal à se diffuser dans les circuits traditionnels (de par leur contenu et/ou leur forme). Sans faire concurrence aux librairies, nous proposons l'exploration d'autres livres qui ne trouvent pas forcément leur place dans les circuits de diffusion « classiques », dans une volonté de décaler ces circuits.

Ainsi, nous vendons chez nous des titres épuisés, des ouvrages réalisés par de petits éditeurs, des livres compliqués à consulter, des recherches en cours, etc. Nous exposons des objets qui développent des recherches contemporaines plastiques, littéraires, poétiques, graphiques, sonores, musicales, vidéo, filmiques.

Nous sommes aujourd'hui repérés et reconnus pour le choix singulier de nos ouvrages. Notre local se fait un plaisir d'accueillir très régulièrement les démarches de ces éditeurs et leurs auteurs.

#SE MANIFESTER

Ce sont les mises en vie de nos projets et de notre comptoir d'éditeurs et de nos propres projets artistiques. Nous pensons qu'au delà du marché et des produits culturels, l'art est incarné d'abord par des créateurs, « les gens qui font », et qu'il est important de le donner à voir aux publics. La plupart de nos projets prennent ainsi vie dans des temps vivants, partagés avec les autres, sous la forme d'expositions, de concerts, de rencontres, de diffusion radiophoniques, etc.

Nous accueillons également chez nous de nombreux artistes qui viennent présenter leur démarche, dans un espace qui permet aux gens d'être au plus proche des artistes et de pouvoir ainsi mieux les rencontrer.

#FAIRE SUIVRE

Proposées depuis la création de N'A QU'1 CEIL, nos interventions se sont largement développées à travers différentes structures, divers formats et multiples règles de jeux. Le choix des publics avec lesquels nous travaillons est volontairement très large.

Nous proposons une autre approche, une autre lecture du livre, considéré comme support d'expression, comme objet de transmission et comme un espace de recherche ouvert à tous, dans lequel la forme se doit de jouer avec le fond.

Par le biais de ces interventions, les contenus ne sont plus automatiquement considérés comme des espaces hermétiques et un autre rapport à la lecture, à l'écriture, à la création, s'installe doucement.

3 PRÉSENTATION DE VOUS ET DE VOTRE RÔLE AU SEIN DE LA STRUCTURE

-> Je m'appelle Benjamin Charles, je suis diplômé de l'école des Beaux-Arts et je suis installé à Bordeaux depuis 20 ans. J'ai commencé à m'engager au sein de N'A QU'1 ŒIL il y a une quinzaine d'année et j'y suis employé à temps plein depuis 6 ans. En découvrant petit à petit les particularités de cette association et la richesse de ses multiples actions, j'ai pu y développer un aspect nouveau dans ma propre pratique artistique, en innovant sur de nouvelles formes de projets orientés vers les publics et en mettant mon expérience d'artiste plasticien au service d'un projet culturel et social.

Je suis ainsi à la fois artiste intervenant, co-administrateur, concepteur et coordinateur de projets et je participe également à la direction artistique des événements de l'association.

-> Je suis Alexandre Giraud, salarié à N'A QU'1 ŒIL depuis maintenant 5 ans. Après une formation à Sciences Po Bordeaux, avec en parallèle une activité théâtrale et en art vivant, N'A QU'1 ŒIL m'a offert la possibilité de développer ma pratique artistique au sein d'un projet qui me ressemble : ouvert sur l'extérieur et qui ne se range pas dans une case. Par ses activités qui mettent le langage de l'autre au centre des pratiques, l'association permet d'apprendre et de se renouveler sans cesse. J'ai d'abord pu m'y engager en tant que co-responsable administratif, puis j'ai pu, petit à petit, accompagner les ateliers artistiques dans lesquels j'apporte mon expérience en arts vivants.

À cela, s'ajoute la gestion du comptoir d'éditeurs, un espace riche de rencontres humaines et artistiques, qui vit par les événements que l'on y organise.

-> Bonjour, mon nom est Carole Lataste, je suis artiste plasticienne, codirectrice de N'A QU'1 ŒIL et à l'origine de sa création, en 1996.

L'idée, en faisant naître cette association, était celle de se construire un espace professionnel permettant de vivre de nos actions artistiques, d'y mêler leurs différents champs d'application et natures, d'être le plus libre possible dans nos professions et d'inviter d'autres personnes à partager tout cela avec nous.

Participer à ce projet me permet de gagner ma vie en poursuivant mes recherches artistiques et d'inventer sans cesse de nouveaux contextes dans lesquels elles s'épanouissent.

4 PRÉSENTEZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION ET EXPLIQUEZ POURQUOI IL EST FAIT DE CETTE FAÇON

Le nom « n'a qu'1 œil » provient d'une chanson dans laquelle plusieurs voix se superposent et s'entremêlent. C'est aussi l'idée de « faire avec », proche de l'esprit DIY, c'est-à-dire de le faire quand même, avec ce dont on dispose et de développer un point de vue artistique pour chaque œuvre réalisée.

En 1996, le monde de l'édition était majoritairement masculin. Le premier logo a donc été dessiné dans un esprit quelque peu provocateur, autour de nos quatre actions complémentaires : « publier », « diffuser », « manifester », « faire suivre ».

Une nouvelle charte graphique a été créée en 2008, avec l'idée d'être plus claire et plus adaptable aux différents supports utilisés.

Nous sommes partis de la lettre G que nous avons repensée en forme de lunettes. Nous avons remanié le nom avec une typographie (utilisée sous forme condensée pour plus d'élégance), créée à la fin du XVIII^e siècle et largement utilisée par la suite sous formes d'affiches dans les espaces publics.

Nous avons décliné nos 4 actions en cyan, magenta, jaune et noir, qui sont les quatre couleurs utilisées pour l'impression en plus grand nombre (offset), en utilisant le signe typographique # (signifiant « étiquette », « épisode »). Ainsi, cela nous permet de décliner notre charte en fonction de nos actions.





* **LITTÉRATIE** n. f. Fait de savoir lire et écrire. Alphabétisation.

** **ENTREPRENEUR, EUSE** n. Quelqu'un qui démarre sa propre entreprise, surtout lorsqu'il s'agit de voir une nouvelle opportunité.



ré
férences

1 D'OU PARLEZ-VOUS ET QU'EST-CE QUE LA LITTÉRATIE VISUELLE POUR VOUS ?

- 2 Creative Spark travaille avec des personnes de toutes capacités et de tous horizons. La plupart de notre personnel et de nos animateurs ont une formation dans les industries créatives ou les arts. Nous sommes donc très à l'aise dans l'utilisation des outils visuels, pour expliquer des concepts qui peuvent être difficiles pour les personnes ayant des difficultés d'éducation ou d'alphabétisation, les jeunes, les personnes âgées et les migrants qui peuvent avoir des difficultés linguistiques.
- 3
- 4 Pour nous, la littératie visuelle est fidèle au vieil adage « une image vaut mille mots ». Nous utilisons des outils visuels pour nous aider à aider les autres, à renforcer la confiance et l'estime de soi.

5 PARTAGEZ ICI QUELQUES BONNES PRATIQUES ET QUELQUES RÉFÉRENCES (SCIENCES HUMAINES, ARTISTES, DESIGNER, TRAVAILLEURS SOCIAUX, ETC. QUI UTILISENT LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LEUR TRAVAIL, ET QUI VOUS INSPIRENT

-> Linte na Farrage (ligne de la mer):

« Linte na Farrage », à Galway, est un projet collaboratif entre scientifiques et artistes visuels sensibilisant à l'élévation du niveau de la mer et au changement climatique. Il présente des lignes lumineuses représentant l'élévation du niveau de la mer projetée par les artistes finlandais Timo Aho et Pekka Niittyvirta. Les installations peuvent être vues dans la galerie éphémère sur le changement climatique du musée de la ville de Galway, mettant en évidence l'élévation potentielle du niveau de la mer dans la région de l'arche espagnole.

Ceci est un très bon exemple d'utilisation d'outils visuels pour expliquer un concept abstrait - la marée montera au-dessus de la tête de la plupart des gens en raison du changement climatique !

-> Projet de broderie d'histoire communautaire :

En 2020 et 2021, Creative Spark a entrepris un projet appelé Community Histories avec plus de 100 femmes du comté de Down en Irlande du Nord. Le projet comprenait la collecte ou la « récolte » des histoires orales et visuelles des femmes qui ont ensuite été traduites en panneaux visuels par un illustrateur; les images ont ensuite été transférées à Irish Linen et brodées à la main par les femmes travaillant en petits groupes. Les panneaux finis ont été exposés au Down County Museum d'août à novembre 2022. Ils montrent le pouvoir d'une image pour raconter une histoire.





1 COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS UN ENTREPRENEUR VISUEL SELON VOS PROPRES TERMES ?

Selon mes propres termes, un entrepreneur visuel peut être défini comme un individu qui possède un état d'esprit créatif, axé sur les affaires, utilisant des supports visuels comme moyens d'exprimer des idées, de résoudre des problèmes et de générer de la valeur. Il comprend le pouvoir des visuels pour capter l'attention, transmettre des messages et créer des expériences mémorables. Ces moyens peuvent se développer dans divers domaines tels que le graphisme, la photographie, la vidéo, l'animation ou même la réalité virtuelle. En combinant leurs talents artistiques avec un sens aigu de l'entrepreneuriat, ils recherchent des opportunités pour créer et fournir des produits, des services ou des expériences visuellement attrayants qui résonnent avec leur public cible.

2 DÉCRIVEZ COMMENT VOUS ET VOTRE STRUCTURE UTILISEZ LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LE DOMAINE PROFESSIONNEL

Dans le domaine professionnel de la santé mentale, la littératie visuelle peut jouer un rôle important dans divers aspects de la pratique, de la communication et des interventions thérapeutiques. Voici quelques pistes montrant comment une structure de santé peut tirer profit de la littératie visuelle :

- Évaluation visuelle et diagnostic : les indices visuels, tels que les expressions faciales, le langage corporel et la communication non verbale, fournissent des informations précieuses pour évaluer la santé mentale des clients. Les professionnels de la santé mentale peuvent observer et analyser les repères visuels pour mieux comprendre les émotions, les humeurs et les états psychologiques des clients.
- Psychoéducation : la littératie visuelle peut être utilisée pour simplifier des concepts complexes de santé mentale et éduquer les patients sur diverses conditions, approches de traitement et stratégies d'adaptation. Les aides visuelles, telles que l'infographie, les diagrammes et les illustrations, peuvent améliorer la compréhension et l'engagement, lors des séances psychoéducatives.
- Outils et activités thérapeutiques : les représentations visuelles, notamment avec l'art-thérapie, peuvent faciliter l'expression de soi, l'exploration des émotions et des expériences. Les interventions basées sur l'art permettent aux clients de communiquer et de traiter des sentiments difficiles de manière non verbale, favorisant la guérison et la croissance personnelle.
- Techniques de pleine conscience et de relaxation : l'imagerie visuelle et les exercices de visualisation guidée peuvent être utilisés pour faciliter la relaxation, la réduction du stress et les pratiques de pleine conscience. Les professionnels de la santé mentale peuvent utiliser des exercices de visualisation pour guider les clients à travers des paysages mentaux paisibles et apaisants, les aidant à atteindre un état de relaxation et une meilleure conscience de soi.
- Communication et planification du traitement : les aides visuelles, telles que les diagrammes d'humeur, les horaires d'activités ou les suivis d'objectifs, peuvent aider à la planification collaborative du traitement. Ces outils fournissent une traduction visuelle des progrès, permettant aux patients et aux professionnels de la santé mentale de suivre et de discuter des objectifs thérapeutiques, des réalisations et des revers.
- Techniques de psychothérapie : les techniques d'imagerie visuelle, telles que l'imagerie guidée ou les exercices de dessin, peuvent être intégrées dans diverses modalités thérapeutiques. Ces techniques encouragent les clients à visualiser leurs pensées, leurs souvenirs ou leurs scénarios imaginés, favorisant la perspicacité, le traitement émotionnel et l'auto-réflexion.
- Présentations et sensibilisation : les organisations et les professionnels de la santé mentale peuvent utiliser les médias visuels pour transmettre des informations, afin de sensibiliser et réduire la stigmatisation entourant la santé mentale. Les présentations visuelles, les vidéos et les campagnes sur les réseaux sociaux peuvent communiquer efficacement des messages, atteindre un public plus large et faciliter l'engagement.

3 QUEL EST VOTRE INTÉRÊT À UTILISER DES OUTILS VISUELS DANS VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL ?

Il est important de noter que les professionnels de la santé mentale doivent recevoir une formation appropriée et respecter les directives éthiques lorsqu'ils utilisent la littératie visuelle dans leur pratique, en garantissant son application responsable et thérapeutique.

Les chercheurs peuvent utiliser des outils visuels pour améliorer leur processus de recherche, améliorer la communication et la diffusion des résultats, favoriser la collaboration et faciliter une meilleure compréhension des données de recherche. Les représentations visuelles offrent un moyen puissant de présenter des informations complexes et d'engager le public, contribuant ainsi à l'avancement des connaissances dans leurs domaines respectifs.

ré
f
é
r
e
n
c
e
s

4 PARTAGEZ DES RÉFÉRENCES (SCIENCES HUMAINES, ARTISTES, DESIGNER, TRAVAILLEURS SOCIAUX, ETC.) QUI UTILISENT LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LEUR TRAVAIL ET QUI VOUS INSPIRENT

-> Zeynep Tufekci est une sociologue et écrivain connue pour ses recherches sur les implications sociales de la technologie et des médias sociaux. Elle utilise fréquemment des techniques d'analyse et de visualisation de données visuelles pour communiquer ses découvertes et ses idées, rendant ainsi des concepts complexes accessibles à un public plus large.

-> Jane Addams était une travailleuse sociale et militante pionnière qui s'est concentrée sur l'amélioration de la vie des communautés marginalisées. Elle a reconnu le pouvoir de l'imagerie visuelle pour sensibiliser et plaider en faveur d'une réforme sociale. Addams a utilisé la photographie et d'autres supports visuels pour documenter les conditions sociales et attirer l'attention sur les injustices sociales.



1 COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS UN ENTREPRENEUR VISUEL SELON VOS PROPRES TERMES ?

Un entrepreneur visuel, selon ma compréhension, est une personne qui tire parti des supports visuels et des compétences en littératie visuelle pour innover, exprimer ses idées et faire avancer son entreprise. Cette personne reconnaît le pouvoir des visuels dans la communication d'idées complexes et l'utilise à son avantage dans ses activités entrepreneuriales. Qu'il s'agisse de créer un contenu visuel convaincant pour le marketing, de concevoir des interfaces conviviales ou d'utiliser la visualisation de données pour prendre des décisions commerciales éclairées, l'entrepreneur visuel intègre la pensée visuelle dans tous les aspects de son entreprise.

2 DÉCRIEZ COMMENT VOUS ET VOTRE STRUCTURE UTILISEZ LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LE DOMAINE PROFESSIONNEL

EUEI utilise des outils visuels pour améliorer la diffusion de son contenu éducatif. Ceux-ci incluent du contenu interactif, tels que des diagrammes et des cartes mentales pour des concepts complexes, la visualisation des données pour une meilleure compréhension des données et des aides visuelles dans les supports de cours pour une meilleure compréhension. EUEI utilise également des présentations multimédias pour l'apprentissage dynamique, des plateformes numériques pour la collaboration et la rétroaction, et du contenu visuel pour la diffusion sur les réseaux sociaux.

En outre, EUEI explore les technologies émergentes, telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée, pour des expériences d'apprentissage immersives, renforçant ainsi son engagement à fournir une éducation convaincante et efficace.

3 QUEL EST VOTRE INTÉRÊT À UTILISER DES OUTILS VISUELS DANS VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL ?

L'Institut européen d'apprentissage en ligne (EUEI) utilise les outils visuels de nombreuses manières pour engager, éduquer et communiquer plus efficacement avec son public :

- Contenu interactif : EUEI peut utiliser des outils visuels pour créer du contenu interactif tel que des diagrammes, des organigrammes et des cartes mentales qui peuvent aider les apprenants à comprendre des concepts et des processus complexes de manière plus accessible.
- Visualisation des données : pour rendre les grands ensembles de données ou les informations statistiques plus digests, EUEI peut utiliser des outils visuels pour créer des infographies, des diagrammes et des graphiques. Cela peut être particulièrement utile lors du partage de résultats de recherche ou de rapports d'avancement.
- Aides visuelles dans les supports de cours : les outils visuels peuvent être utilisés pour produire des diagrammes, des illustrations et d'autres aides visuelles dans les supports de cours, améliorant ainsi la compréhension et la rétention des informations.
- Présentations multimédias : à l'aide d'outils visuels, EUEI peut créer des présentations multimédias incorporant des vidéos, des animations et des graphiques pour fournir un contenu éducatif de manière dynamique et engageante.
- Plateformes numériques pour la collaboration : les outils visuels, tels que les tableaux blancs numériques, peuvent faciliter la collaboration et l'apprentissage par les pairs auprès des étudiants. Ces plateformes peuvent également être utilisées pour fournir un retour visuel sur le travail des élèves.
- Engagement sur les réseaux sociaux : EUEI peut utiliser du contenu visuel pour engager le public sur les plateformes de réseaux sociaux, qui sont par nature hautement visuelles. Cela peut impliquer le partage d'infographies, de citations visuelles, de clips éducatifs et d'autres contenus visuellement attrayants.
- Réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR) : en tant que pionniers du E-Learning, EUEI peut également explorer l'utilisation de technologies émergentes, telles que la VR et la RA, pour créer des expériences d'apprentissage immersives.

En résumé, les outils visuels peuvent grandement améliorer la capacité de EUEI à fournir un contenu éducatif attrayant, engageant et efficace à son public.

4 EN GÉNÉRAL, EXPLIQUEZ QUELLES SONT POUR VOUS LES BONNES PRATIQUES DANS L'UTILISATION DES APPROCHES PÉDAGOGIQUES DE LITTÉRATIE VISUELLE POUR L'ENSEIGNEMENT DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES. DONNEZ DEUX OU TROIS EXEMPLES D'ATELIERS DE VOTRE PROPRE INSTITUTION, VILLE OU PAYS, EN FOURNISSANT UN RÉSUMÉ DE L'INITIATIVE, POURQUOI ELLE EST INTÉRESSANT POUR VOTRE PROJET



-> Qu'est-ce que la littératie visuelle ? est un cours qui enseigne la littératie visuelle, une compétence qui permet aux élèves de comprendre, d'interpréter et de communiquer efficacement au moyen d'informations visuelles. La littératie visuelle facilite l'apprentissage dans tous les domaines du programme, s'étendant au-delà de l'art et du design pour englober un large éventail d'applications.

Les éléments clés de ce cours sont :

- La création de visuels pour les apprenants : cela implique la création d'aides visuelles pour les étudiants, telles que des étiquettes, des aides à l'apprentissage et du contenu de présentation. Le cours enseigne aux apprenants comment interpréter efficacement ces visuels, en comprenant que certains peuvent avoir besoin d'instructions d'accompagnement.
- Visuels créés par les apprenants : les élèves sont encouragés à créer leurs propres visuels, favorisant ainsi leur compréhension de la littératie visuelle. Ils peuvent créer des présentations, des cartes conceptuelles, des vidéos, des diagrammes, etc. qui reposent tous sur des compétences en littératie visuelle.
- Compétences en littératie visuelle : le cours aide à développer des compétences telles que l'interprétation, l'analyse, l'évaluation des images et de leurs sources, l'utilisation efficace des médias visuels, la création d'images et de médias visuels significatifs et la compréhension du contexte plus large entourant la création et l'utilisation d'images.
- Importance de la littératie visuelle : il s'agit d'une compétence essentielle dans la vie, en particulier dans le monde riche en images d'aujourd'hui. La littératie visuelle peut débloquer d'autres apprentissages, soutenir le développement du langage verbal, favoriser des compétences d'alphabétisation plus larges, encourager la pensée critique et soutenir les enfants ayant des besoins éducatifs spéciaux et/ou des handicaps.

- Enseignement de la littératie visuelle : le cours explore diverses stratégies d'enseignement de la littératie visuelle, en sélectionnant des intrants visuels, des activités réceptives et des activités expressives. Les élèves participeront à des activités qui impliquent d'interagir avec diverses entrées visuelles telles que des animations, des publicités télévisées, des affiches, des œuvres d'art, des photographies, etc. Cela aidera à développer et à approfondir leurs compétences en littératie visuelle.

-> En résumé, le cours vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour comprendre, interpréter et créer efficacement des informations visuelles, en favorisant leurs compétences globales d'apprentissage et de communication.



-> Enseigner la littératie visuelle et les textes visuels en classe est une ressource en ligne qui permet d'intégrer la littératie visuelle dans les salles de classe, pour permettre aux élèves de mieux interpréter et comprendre les textes visuels. Ce processus peut grandement améliorer leur interaction avec les médias qu'ils consomment et les aider à mieux comprendre le monde qui les entoure. Les principales stratégies proposées sont :

- Engager les élèves avec une variété de textes visuels : utiliser divers médias visuels tels que des photos, des jeux vidéo et des liens multimédias, pour susciter l'interprétation et l'analyse.
- Enseigner les indices de littératie visuelle (VLC) : utiliser les VLC (sujet, couleurs, angles, symboles, vecteurs, éclairage, regard, gestes et formes) pour aider les élèves à décoder les images et à améliorer leur compréhension des textes visuels.
- Encourager la réponse émotionnelle et la pensée critique : après avoir compris les VLC, demander aux élèves de réfléchir à ce que l'image leur fait ressentir et au message qu'elle pourrait essayer de transmettre.
- Promouvoir la créativité et l'application : laisser les élèves appliquer leurs compétences en littératie visuelle en créant leurs propres textes visuels, tels que des chronologies de vie, et en comparant différentes formes du même récit (comme des livres, des films et des jeux).

-> L'objectif est de favoriser la pensée critique des élèves, d'améliorer leur plaisir des arts visuels et d'en faire des consommateurs plus avertis des médias visuels, augmentant ainsi leur capacité intellectuelle globale.

5 PARTAGEZ DES RÉFÉRENCES (SCIENCES HUMAINES, ARTISTES, DESIGNER, TRAVAILLEURS SOCIAUX, ETC.) QUI UTILISENT LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LEUR TRAVAIL ET QUI VOUS INSPIRENT

-> SOCIOLOGUE

Howard Becker est un sociologue américain, qui a utilisé la littérature visuelle dans son travail à travers son exploration de la photographie comme médium d'enquête sociologique. Son ouvrage fondateur, « *Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It's (Almost) All a Matter of Context* », étudie comment les images peuvent transmettre des idées sociologiques.

-> ARTISTES

Pablo Picasso, l'un des artistes les plus influents du xx^e siècle, a souvent utilisé la littérature visuelle dans son travail. Son art impliquait un langage complexe de formes symboliques et abstraites qui obligeait les spectateurs à « lire » en interprétant les images.

Banksy, l'artiste de rue insaisissable, utilise des images pour transmettre de puissants messages sociaux et politiques. Son travail est un parfait exemple de littérature visuelle en action.

-> DESIGNERS

Paul Rand, ce graphiste bien connu, qui a créé des logos pour des entreprises comme IBM et ABC, s'est appuyé sur la littérature visuelle pour créer des designs qui pouvaient être reconnus et compris instantanément.

Edward Tufte est connu comme un pionnier de la visualisation de données. Tufte a beaucoup écrit sur la façon d'afficher visuellement des informations. Son travail souligne l'importance de la littérature visuelle dans la présentation des données.

-> AUTOUR DES TRAVAILLEURS SOCIAUX

Sarah Pink, une anthropologue du design, utilise des méthodologies visuelles comme l'ethnographie vidéo dans son travail. Ces approches peuvent fournir une compréhension plus nuancée du monde social, renforçant l'impact du travail social.

Chacun de ces professionnels utilise la littérature visuelle pour communiquer des idées complexes, provoquer la réflexion et interagir avec son public ou ses clients de manière significative.



1 COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS UN ENTREPRENEUR VISUEL SELON VOS PROPRES TERMES ?

Tout d'abord, il peut être utile de définir ce qu'est un entrepreneur. Quand on entend ce mot, ce qui peut venir à l'esprit, ce sont d'autres mots comme « start-up », « Silicon Valley », « innovation », « profits », etc. Selon moi, c'est beaucoup plus large. Toute personne qui a un projet et qui essaie de le mettre en œuvre, de le rendre durable et pérenne, est un entrepreneur. En général, ce terme désigne un « indépendant », quel que soit son statut, auto-entrepreneur, micro-entrepreneur, ouvrier occasionnel du spectacle, artiste, voire agriculteur, pouvant être considéré comme entrepreneur.

Si on va encore plus loin dans la définition, quelqu'un qui essaie d'atteindre un objectif par le travail, même s'il est salarié ou à la recherche d'un emploi, peut être considéré comme un entrepreneur car il va mettre en œuvre diverses stratégies, lire, se former, pour atteindre l'objectif qu'il s'est fixé (par exemple, améliorer une compétence spécifique, aider l'entreprise à se développer dans un domaine particulier, atteindre un meilleur équilibre travail/vie personnelle, gagner plus d'argent, etc.).

De nos jours, on peut considérer qu'un entrepreneur recherche avant tout la liberté de travailler à son rythme, tente de concilier vie professionnelle et vie privée et de s'assurer un revenu, une situation stable. La littératie visuelle peut être une aide à atteindre ces objectifs. Un entrepreneur visuel utilise les images pour communiquer, éduquer, émouvoir, faire connaître son « business », son projet, voire son savoir-faire, son parcours et ses compétences.

Mais les entrepreneurs visuels peuvent aussi être des personnes qui utilisent des outils visuels pour les aider à résoudre des problèmes ou à gérer leur entreprise en interne : ils peuvent utiliser des tableaux d'humeur, des infographies pour les budgets, des cartes mentales, etc.

Les visuels sont tout. Ils sont l'un de nos cinq sens cruciaux, et nous traitons l'information avec nos yeux avant de la faire avec notre cerveau. C'est pourquoi devenir entrepreneur visuel est essentiel, pour vous et pour vos clients, partenaires, collègues, publics.

2 DÉCRIVEZ COMMENT VOUS ET VOTRE STRUCTURE UTILISE LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LE DOMAINE PROFESSIONNEL

Au LABA, nous utilisons la littératie visuelle de manière classique : l'association a une charte graphique, un logo, et nous les utilisons sur tous nos supports de communication, pour aider à créer une image de marque et aider nos partenaires et publics cibles à nous identifier, nous utiliser et nous reconnaître.

Nous utilisons également des chartes graphiques pour tous les projets que nous menons ou auxquels nous prenons part. Chaque projet a sa propre identité visuelle ! Nous travaillons aussi beaucoup sur et avec des supports visuels : vidéos, images, graphiques, présentations visuelles, etc. Nous essayons d'intégrer au maximum ces éléments dans nos publications sur les réseaux sociaux, notre site web, nos dépliants et autres supports imprimés.

Nous avons, dans l'équipe, une personne dédiée et spécialisée dans la communication, et par extension la littératie visuelle (bien que la communication englobe aussi d'autres aspects), mais chaque membre et chef de projet est sensibilisé à ces questions, et chacun essaie d'intégrer davantage de pratiques de littératie visuelle dans la façon dont nous parlons à notre public et dans la façon dont nous diffusons des éléments sur nos projets.

L'équipe réfléchit et travaille constamment sur la façon d'améliorer notre image de marque, de mieux diffuser les expérimentations sociales et culturelles que nous menons, et bien que nous ayons fait de nombreux progrès, c'est toujours un travail en cours, et nous apprenons encore de nos partenaires et initiatives.

3 QUEL EST VOTRE INTÉRÊT À UTILISER DES OUTILS VISUELS POUR TRAVAILLER AVEC VOS PUBLICS ? DONNEZ QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS INTÉGRANT LA LITTÉRATIE VISUELLE.

Notre intérêt pour la littératie dans notre travail quotidien est simple et évident : aider à diffuser tout le travail que nous menons avec des partenaires au sein de nos projets, essayer d'attirer l'œil et l'attention de notre public afin qu'il ressente l'envie de lire, de regarder, de partager ce que nous produisons en terme d'innovation sociale.

L'idée d'avoir une identité visuelle de marque forte, c'est aussi d'être reconnu pour ce que l'on fait, d'aider les acteurs culturels locaux à nous connaître, et de ressentir le besoin d'en savoir plus sur les possibilités de développement offertes au niveau européen et international.

Voici quelques exemples de réalisations intégrant la littératie visuelle réalisées au LABA :

-> Aftermovie du projet SEWEM (Sino-European Women Entrepreneurs in Music) :

-> Projet G1000

Pour certains projets, nous avons également expérimenté différentes manières de communiquer visuellement, en faisant appel aux compétences de dessinateurs et de designers :

-> RIME - REFUGÉES INCLUSION MOVES EUROPE, par exemple, utilise des bandes dessinées pour raconter les histoires de réfugiés en Italie, en France, à Malte et en Suède. C'est un excellent moyen de mettre en lumière ces histoires intimes, qui racontent aussi l'histoire de notre société.

-> Dans l'ECRI - COOPÉRATION EUROPÉENNE POUR L'INCLUSION DES ROMS, nous avons utilisé le principe du roman photo pour décrire le quotidien de familles roms en France, en Bulgarie, en Roumanie et en Allemagne.

4 DONNEZ DEUX OU TROIS EXEMPLES D'ATELIERS DE VOTRE PROPRE INSTITUTION, VILLE OU PAYS, EN FOURNISSANT UN BREF RÉSUMÉ DE L'INITIATIVE, POURQUOI ELLE EST INTÉRESSANTE POUR NOTRE PROJET

-> L'insoleuse

Le LABA a co-organisé un atelier coordonné par L'insoleuse à Bordeaux.

L'insoleuse développe ses activités autour de la sérigraphie/sérigraphie traditionnelle. L'insoleuse vise à promouvoir la création et la production artistique en sérigraphie, ainsi que l'expression et l'enseignement en arts visuels, par un service d'impression, des formations, des publications et des ateliers artistiques et pédagogiques. Ils peuvent imprimer sur du papier, des textiles et d'autres surfaces planes. Son équipement mobile permet également de travailler hors des murs.

Cet atelier a été organisé dans le cadre du « Festival imprimé », en mars 2023, et d'une journée spécifique dédiée à la sensibilisation des jeunes sur tous les métiers autour du journalisme : imprimerie, sérigraphie, *fake news*, photographie et illustration de presse. Des jeunes ont travaillé sur les deux premiers numéros de la revue poétique et collective « *FRISE!* ». Chaque élève a soumis un collage sur un thème choisi au hasard, que nous avons ensuite regroupé sur une seule frise. Cela a ensuite été façonné en un leporello. Un autre groupe a travaillé à la réalisation d'une revue de presse graphique pour un club de presse scolaire.

Cet atelier peut être animé avec différents types de groupes, pas seulement des jeunes. C'est une excellente occasion de montrer que la littératie visuelle est importante pour presque tous les types de professions et qu'elle n'a pas besoin d'être numérique. Les personnes plus manuelles peuvent aussi trouver un moyen d'exprimer leur identité de travail en tant que telle !

-> Mille Trois Cent

Mille Trois Cent est un collectif d'artistes basé à Bordeaux, France. Ils conçoivent des logos et supports de communication, site internet et support digital pour divers projets. Leur approche est intéressante car pour eux, le design et la littératie visuelle sont un vecteur de questionnement et de transformation sociale et culturelle. Ils mettent en valeur la recherche et la réflexion, pour stimuler la découverte et la discussion. Ils aident les projets sociaux et la recherche à être visibles, compréhensibles par le plus grand nombre.

Ils ont organisé divers ateliers pour les jeunes et les adultes. Leur démarche pédagogique vise à donner des clés de compréhension de la place qu'occupent les différents domaines du design dans notre société.

Ils produisent et créent également des supports ludiques et visuels très intéressants pour des projets culturels, artistiques et communautaires.



références

Ils interpellent le public à réfléchir sur lui-même, son rapport aux objets et son environnement. Le design crée ici un lien entre le projet et le spectateur.



Par exemple, le projet « Tous pour cent » :

C'est une fois de plus la preuve que la littératie visuelle est une compétence importante de nos jours, une compétence qui traverse tous les secteurs d'activité, y compris les projets à but non lucratif, la recherche et la science, ainsi que ceux des communautés et des institutions locales. Elle interroge chacun et met en lumière les contributions utiles aux changements sociaux.

5 PARTAGEZ DES RÉFÉRENCES EXTERNES DE SOCIOLOGUES, ARTISTES, DESIGNER, TRAVAILLEURS SOCIAUX, ETC. QUI UTILISENT LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LEUR TRAVAIL, ET QUI VOUS INSPIRENT



-> FAB, Festival International des Arts de Bordeaux Métropole

Quand j'ai demandé à mes collègues ce qui leur venait à l'esprit quand on parlait de personnes, d'artistes, d'associations, utilisant la littératie visuelle dans leur travail, ils ont répondu spontanément « le FAB » ! Pourquoi donc ? Eh bien, ils ont une identité visuelle reconnaissable entre des millions. D'abord, ils utilisent sur tous les supports visuels (site web, programmes, dépliants, etc.) cet « orange FAB ». Mais surtout, sur la couverture de leur programme, ils mettent chaque année des autocollants oranges que les gens peuvent coller sur leurs ordinateurs, vélos, poteaux dans la ville, partout !



Alors partout où vous irez à Bordeaux, en période de festival, vous verrez cette orange et penserez à ce grand événement à venir.



Un bon exemple d'un travail d'alphabétisation visuelle réussi et inspirant.



-> Socialter

Un magazine que je reçois et lis tous les deux mois. C'est assez dense et les sujets peuvent être difficiles à lire, mais pour chaque édition, ils travaillent ils travaillent avec un designer ou dessinateur différent, ce qui permet de créer un produit final très attrayant et visuellement intéressant. Il ne s'agit donc pas seulement du contenu (qui est très intéressant et riche !), mais aussi du contenant.



-> Camille Étienne

Camille Étienne est une jeune militante pour le climat, qui utilise la littératie visuelle pour atteindre les gens et les sensibiliser à la crise climatique. Elle écrit de courtes vidéos sur le sujet, belles et percutantes.



1 COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS UN ENTREPRENEUR VISUEL SELON VOS PROPRES TERMES ?

Selon mes propres termes, un entrepreneur visuel est quelqu'un qui comprend l'importance des aspects visuels d'une entreprise. Cela peut être plusieurs choses qui peuvent avoir un impact sur une entreprise, telles que la conception des supports publicitaires, marketing de l'entreprise, le « message » que votre entreprise envoie et qui est déduit par les clients/clients potentiels, et tout autre moyen visuel pour présenter l'entreprise au public. Je pense qu'un entrepreneur visuel peut aussi être quelqu'un qui peut travailler dans les domaines des arts visuels, comme un photographe, un vidéaste, un graphiste, etc.

2 DÉCRIVEZ COMMENT VOUS ET VOTRE STRUCTURE UTILISEZ LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LE DOMAINE PROFESSIONNEL

À Momentum, nous pensons que la littératie visuelle est essentielle pour que les entreprises communiquent efficacement leurs messages, établissent une forte présence de marque, engagent les clients, créent des supports marketing convaincants, améliorent l'expérience utilisateur, prennent des décisions basées sur les données et favorisent la collaboration entre les membres de l'équipe. Nous pensons qu'en adoptant la littératie, les entreprises peuvent acquérir un avantage concurrentiel et se connecter efficacement avec leur public dans le monde visuel d'aujourd'hui.

Chez Momentum, la littératie visuelle est quelque chose dont nous sommes très fiers et nous l'utilisons d'une multitude de façons différentes. Comme Momentum est également un cabinet de conseil en marketing, nous avons un graphiste interne qui conçoit professionnellement tout ce que nous créons. Cela peut varier des résultats du projet aux demandes de marketing locales, telles que les publicités, les affiches, la création de marque, etc.

En termes de ce que nous garantissons lorsque nous créons des supports visuels, nous voulons nous assurer que chaque support est accrocheur et visuellement attrayant pour aider les gens à être attirés par le produit ou la marque. Chaque matériel que nous créons est marqué pour correspondre à l'entreprise ou au projet, ceci afin de s'assurer que les gens le reconnaissent et aussi pour aider à se familiariser avec les projets et la marque.

Pour ma part, j'essaie d'apporter cette expertise à tout ce que je crée moi-même aussi. Avec ma formation en psychologie des affaires, je connais de nombreuses théories psychologiques qui s'appliquent aux supports marketing, au côté visuel des produits, et j'apporte cela à mon travail chez Momentum de plusieurs manières différentes. Tout d'abord, j'essaie toujours de m'assurer que tout ce que je crée correspond à l'image de marque originale du projet. Ensuite, je m'assure de rendre le tout le plus accessible possible, par l'utilisation des couleurs et la façon dont on écrit le texte. Enfin, j'essaie toujours de m'assurer que nous racontons une histoire à travers les médias que nous créons. Cela peut aider à connecter les gens avec la marque, mais aussi développer l'émotion et la passion envers un projet ou du matériel spécifique.

3 QUEL EST VOTRE INTÉRÊT À UTILISER DES OUTILS VISUELS POUR TRAVAILLER AVEC VOS PUBLICS ? DONNEZ QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS INTÉGRANT LA LITTÉRATIE VISUELLE

Nous utilisons régulièrement des outils visuels là où nous le pouvons, avec divers logiciels pour créer des documents visuellement attrayants, tels que InDesign d'Adobe. Pour chacun des résultats que nous créons pour les projets sur lesquels nous travaillons, nous utilisons également d'autres outils. Par exemple, comme nous sommes des éducateurs d'adultes, une grande partie de ce que nous créons sont des choses comme des cours ou du matériel de formation. Nous utilisons une variété d'outils différents pour nous assurer que ceux-ci ont un impact visuel. Nous utilisons aussi PowerPoint conçu pour nous assurer que les matériaux correspondent à l'image de marque du projet.

Nous utilisons également différents outils pour rendre les supports de formation plus interactifs, tels que Genially, Thinglink et Kahoot.

4 DONNEZ DEUX OU TROIS EXEMPLES D'ATELIERS DE VOTRE PROPRE INSTITUTION, VILLE OU PAYS, EN FOURNISSANT UN BREF RÉSUMÉ DE L'INITIATIVE, POURQUOI ELLE EST INTÉRESSANTE POUR NOTRE PROJET

-> EXEMPLE 1 / Légendez une photo :

Les photographies sont une forme de média visuel familière et couramment rencontrée par les apprenants. Souvent, elles sont accompagnées de légendes qui fournissent des informations ou un contexte supplémentaires.

Pour cet exercice, distribuez des copies d'une seule photographie à la classe, intentionnellement sans aucune légende. La tâche des apprenants est d'examiner attentivement la photographie, individuellement ou en petits groupes, puis d'écrire une légende pour l'accompagner. Une fois que les apprenants ont terminé leurs légendes, ils peuvent comparer leurs interprétations ensemble, favorisant la discussion et l'exploration des différentes perspectives. À ce stade, vous pouvez révéler la véritable nature ou l'arrière-plan de la photographie.

Pour soutenir leur processus de rédaction de sous-titres, vous pouvez envisager de poser des questions d'orientation ou des informations générales. Vous pouvez également choisir de les inciter à aborder la photographie sans a priori, en vous fiant uniquement à leurs déductions sur l'image elle-même.

L'objectif de cette activité est de montrer aux apprenants comment une même image visuelle peut faire l'objet de diverses interprétations. Grâce à cet exercice, les apprenants développeront une prise de conscience du rôle influent qu'une légende peut jouer dans le cadrage de la signification d'une image, quelle que soit sa précision. Quelques questions qui peuvent aider à susciter la discussion : Quelles personnes, objets ou activités pouvez-vous voir sur l'image ? Y a-t-il des indices sur le moment où il a été pris ? Que se passait-il à cette époque de l'histoire ? Y a-t-il des indices sur l'endroit où il a été pris ? Y a-t-il des indices sur la raison pour laquelle il a été pris ou sur qui l'a pris ? Est-ce une photographie posée ? Une scène naturelle ? Une photo documentaire ? Une *selfie* ?

-> Exemple 2 / Créer une chronologie de film :

Cette activité offre aux élèves l'occasion d'appliquer leurs connaissances en créant des textes visuels.

Incitez les élèves à créer une chronologie visuelle qui illustre les étapes importantes de leur vie. Ils peuvent choisir d'utiliser une combinaison d'images et de textes, en fonction de vos objectifs d'apprentissage et des capacités des élèves. Cependant, assurez-vous de leur rappeler d'incorporer des concepts de littératie visuelle (VLC) pour transmettre efficacement le sens de leurs images.

De plus, cette activité peut constituer une occasion précieuse d'intégrer diverses compétences informatiques. Les étudiants peuvent utiliser des recherches d'images avancées Google, pour trouver des images libres de droit ou des sites web, tels que The Noun Project, pour localiser les icônes Creative Commons. Ces ressources peuvent les aider à créer une version diaporama de leur chronologie à l'aide de PowerPoint.

Il existe de nombreuses applications logicielles disponibles en ligne, dont beaucoup sont gratuites, qui peuvent aider dans ce processus.

ré
férences

5 PARTAGEZ DES RÉFÉRENCES (SCIENCES HUMAINES, ARTISTES, DESIGNER, TRAVAILLEURS SOCIAUX, ETC.) QUI UTILISENT LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LEUR TRAVAIL ET QUI VOUS INSPIRENT

-> Magnum Lady

Magnum Lady est une blogueuse, artiste et photographe active basée à Sligo en Irlande. Je trouve son travail très engageant visuellement, car elle a tendance à capturer des instants de la vie réelle qui contiennent vraiment le moment où ils ont été pris.

L'une de ses passions est la promotion de la ville de Sligo et les activités et divertissements disponibles autour de Sligo. Les visuels qu'elle utilise sont lumineux, attrayants et racontent souvent une histoire. Ceux-ci, à leur tour, attirent les gens à Sligo et renforcent la visibilité des entreprises locales. Magnum Lady a remporté plusieurs prix en Irlande pour son travail. Elle a récemment remporté le prix Sockies, un concours prestigieux pour les producteurs de contenu de médias sociaux les plus populaires en Irlande.

-> FRAME - Une expérience de dessin en direct

Vous avez toujours voulu dessiner un artiste de hula hoop, un monocycliste ou une femme forte tout en les regardant en direct ? Maintenant vous pouvez ! Frame est une expérience de dessin en direct pour les visiteurs dans les galeries, avec de vrais numéros de cirque, dans laquelle les visiteurs sont pris en charge par un artiste tout au long. Frame s'adresse à tout le monde, de tout âge et soutient que vous n'avez besoin d'aucune expérience en dessin pour le pratiquer.

Les numéros de cadre sont conçus pour être mis en scène dans une galerie. Ils sont autonomes et sans aucun gaspillage ! Les activités de dessin se font avec des stylos et des crayons sans eau ni peinture liquide. Frame est idéal pour les galeries où il peut y avoir une certaine tension à inclure des activités de performance. Il s'adapte à la plupart des espaces.

-> Annie West

Née en 1961, Annie est diplômée du Dun Laoghaire College of Art & Design (IADT), en 1979, avec un diplôme en design en communication. Annie West se spécialise dans les dessins à la plume et à l'encre très détaillés, en mettant l'accent sur les détails. J'aime ses dessins de commentaires politiques, car elle combine talent artistique créatif et humour.



1 COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS UN ENTREPRENEUR VISUEL SELON VOS PROPRES TERMES ?

Le projet *INVOLVE* et la conception sur mesure des ateliers pour tous nos partenaires européens nous ont beaucoup questionnés sur le sens « d'entrepreneur ». Et il nous semble que la citation de Jean-Jacques Rousseau, dans « Les Confessions », est la plus adaptée pour y répondre : « Je forme une entreprise qui n'eut jamais d'exemple et dont l'exécution n'aura point d'imitateurs. » C'est-à-dire qu'avant de se penser dans un contexte particulier, tout entrepreneur est un individu qui cherche d'abord à donner une forme à sa pensée, que ce soit une œuvre d'art, un curriculum vitae, un projet familial, social, de conversion ou de réinsertion professionnelle, etc. Le terme « d'entrepreneur visuel » est, pour nous, ce qui définit tous les outils d'expression visuelle, graphique et plastique qui permettront à quelqu'un d'exprimer sa pensée en ayant à sa disposition tous les éléments intellectuels mais aussi matériels nécessaires à pouvoir l'émanciper dans son projet.

2 DÉCRIVEZ COMMENT VOUS ET VOTRE STRUCTURE UTILISEZ LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LE DOMAINE PROFESSIONNEL

Bien que les actions de N'A QU'1 ŒIL soient toutes liées à la question de la littératie visuelle, notre mission n'est pas pédagogique à proprement parler, même si nous utilisons de nombreuses méthodes qui permettent aux publics d'apprendre, souvent d'eux-mêmes et de s'autonomiser sur des outils de création. Nous aimons dire que « nous mettons les mains dans le moteur » pour parler de nos projets, c'est à dire que nous partons toujours de la pratique. C'est ainsi que la plupart de nos projets sont publiés au sens littéral de « rendre public », ce qui est, pour nous, la meilleure façon d'impliquer les gens et de leur permettre d'associer le sens et la forme dans ce qu'ils ont à exprimer. La pratique artistique est ainsi un terreau pour adapter l'apprentissage de techniques graphiques et visuelles à son propre domaine d'entrepreneur. Nous essayons toujours de partir des gens pour initier une pratique associée à la littératie visuelle, que ce soit pour la création d'un livre, d'un podcast et de tout autre forme plastique, nous commençons par rencontrer les gens pour ensuite définir au mieux avec eux comment nous allons pouvoir être au plus près de leur propre façon de penser et donc de s'exprimer.

Ce qui définit donc la littératie visuelle dans notre champ professionnel sont l'écoute, l'apprentissage mutuel, la création et l'engagement collectif et la responsabilité de la publication.

3 QUEL EST VOTRE INTÉRÊT À UTILISER DES OUTILS VISUELS DANS VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL ?

Dans nos ateliers, nous utilisons de nombreux outils visuels avec les publics. Notre approche se trouve dans la multiplicité des méthodes. Un outil, seul, n'a pas beaucoup d'intérêt, c'est à partir du moment où il est mis en relation à une envie de s'exprimer qu'il prend son sens. Beaucoup de gens se sentent incompetents face à la création visuelle, car ils se voient comme un non praticien et non spécialiste. Or, pour nous il est très important d'associer l'expression de chacun à la littératie visuelle par des jeux de pratique simples.

Nous utilisons ainsi beaucoup des méthodes peu conventionnelles de dessin, tel que faire un portrait avec la main de l'autre, ou utiliser des contraintes comme capturer un détail dans son contexte. Notre objectif, avec ces méthodes, est de décaler le regard et ainsi donner de nouvelles possibilités d'expression, dégagées des questions de la technicité. L'intérêt réside dans « le pas de côté » qui permet ensuite de mieux voir en quoi la littératie visuelle amène un sens différent mais complémentaire à un contenu uniquement textuel par exemple.

4 PARTAGEZ DES RÉFÉRENCES (SCIENCES HUMAINES, ARTISTES, DESIGNER, TRAVAILLEURS SOCIAUX, ETC.) QUI UTILISENT LA LITTÉRATIE VISUELLE DANS LEUR TRAVAIL ET QUI VOUS INSPIRENT.

-> BYE BYE BINARY

Le projet « Bye Bye Binary » est un projet collectif franco-belge de réflexion autour de la typographie en langue française. Il propose, en prenant notamment en point de départ l'écriture inclusive et non-genrée, de sortir du cadre typographique traditionnel en l'adaptant aux mouvements de la langue. Cette recherche graphique propose de se réappropriier l'écriture également dans sa forme.

Dans le cadre de la littérature visuelle, c'est une manière de se différencier, de parler de soi autrement, également en déplaçant un cadre commun qu'est celui de l'écriture. Bien sûr, cette recherche est au cœur d'un paradoxe, celui de travailler l'inclusivité tout en sortant par la création de nouvelles lettres, groupe de lettres, éléments de liaison etc. Mais par une recherche graphique sur les polices d'écritures utilisées et une radicalité dans les propositions, elle met en avant la nécessité de mettre en question la langue utilisée pour parler de soi.

Pour mieux comprendre, voici la typothèque, avec les polices d'écriture rassemblées par Bye Bye Binary.

-> DAN ROAM

Dan Roam a travaillé autour de la « pensée visuelle ». Son idée ? Résoudre des situations de conflit ou de tension par un langage qui nous est commun, notre capacité à visualiser. Il est une référence dans le domaine de la facilitation graphique, de plus en plus utilisée au sein des entreprises. Dans son livre « Convaincre en deux coups de crayons », il développe quatre axes : résoudre les problèmes, mieux regarder, développer ses idées et vendre ses idées. Et parce que tout le monde ne se comprend pas seulement avec des mots, il propose des méthodes simples de développement d'outils pour montrer, et visualiser.

Une réserve est tout de même à apporter, à commencer par le simple fait que tout le monde ne voit pas. Mais au-delà de cela, on remarque que les outils de facilitation graphique sont de plus en plus utilisés, et de la même manière. De plus, ils sont souvent utilisés dans un but de « montrer à l'autre ». Or, s'il s'agit d'un outil pertinent en interne pour rendre plus clair certaines idées, la standardisation de la facilitation graphique et son utilisation comme un outil de marketing bride l'aspect créatif de la littérature visuelle et ne permet pas de se démarquer.

-> VINCENT PERROTET

Vincent Perrottet est designer graphique, directeur artistique et enseignant. Il multiplie des interventions d'enseignant, de conférencier, de jury dans de nombreuses écoles d'art.

Son travail est remarquable de justesse en tant qu'exemple pour le projet *INVOLVE* car il sait manier avec une grande cohérence le graphisme et la sémantique. La force de Vincent Perrottet est de savoir donner à ses affiches une immédiateté de lecture, grâce à ses compétences en typographisme et en composition, la force du propos est tout autant dans le fond que dans la forme. Ses travaux sont engagés dans son époque tout en ayant une portée intemporelle

L'une de ses affiches les plus connues parle d'elle-même : VA D'ABORD T'AMUSER.





Dans nos ateliers, nous utilisons de nombreuses méthodes qui permettent aux publics d'apprendre en s'essayant à la pratique et de s'autonomiser sur des outils de création. Nous aimons dire que nous vous invitons à mettre « les mains dans le moteur ».

Pour ce projet, nous avons inventé, pour chaque rencontre, des propositions simples, pensées comme des collections d'expériences collectives. En effet, l'objectif est qu'après s'être exercé avec nous, chaque partenaire, chaque participant, puisse tester ces exercices auprès de sa structure et de ses publics.



Et partager, des « fielbacks », ces retours de terrains, à travers les trois questions suivantes :

- 1 CHOISISSEZ L'UN DES TROIS ATELIERS PROPOSÉS POUR *INVOLVE*.
EXPÉRIMENTEZ-LE AVEC VOTRE ÉQUIPE ET/OU PUBLIC EXTÉRIEUR.
EXPLIQUEZ POURQUOI VOUS L'AVEZ CHOISI ET COMMENT L'AVEZ-VOUS ADAPTÉ À VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL
- 2 POUVEZ-VOUS EXPLIQUER EN QUOI CES ATELIERS POURRAIENT AVOIR UN INTÉRÊT POUR VOTRE STRUCTURE ET VOTRE DOMAINE PROFESSIONNEL ?
- 3 SONT-ILS REPRODUCTIBLES À L'IDENTIQUE OU COMMENT PENSEZ-VOUS POUVOIR LES ADAPTER À VOS PUBLICS ?



ZOOM WORKSHOP

Dans les premières phases du projet *INVOLVE*, la crise sanitaire COVID 19 nous a empêchés de pouvoir nous rencontrer, en vrai, avec les partenaires. Nous avons mis en place ces ateliers en visio, qui peuvent fonctionner à la fois à distance et présentiel, et ainsi commencer à expérimenter des outils de littératie visuelle.

De janvier à juin 2021, ces ateliers, présentés comme des recueils de paroles, ont été menés par les artistes intervenants de N'A QU'1 ŒIL pour commencer à partager nos méthodes artistiques, avec l'ensemble des partenaires du projet *INVOLVE*.

Notre intérêt, avec ces ateliers, était d'initier une première prise de contact par des jeux mêlant textes et dessins et de partager des outils simples de création visuelle que chaque partenaire pourraient adapter à son propre contexte professionnel.

Ils consistaient à faire parler les participants de soi par un choix de questions croisées, allant du personnel au collectif, accompagnées d'exercices de dessin.

La plupart des participants travaillant dans des espaces collectifs et portant le masque travaillant, nous avons également proposer de dessiner les regards de chacun, en binômes.

Les ateliers se terminaient par un exercice d'invention libre en binôme.

Voici les questions qui ont été posées :



1 / QUESTIONS PERSONNELLES

COMMENT POUVEZ-VOUS DÉCRIRE VOTRE STRUCTURE AVEC VOS PROPRES YEUX ET SELON VOTRE PROPRE PERCEPTION ?
QUE FAITES-VOUS DANS VOTRE STRUCTURE ?



2 / QUESTIONS SUR VOUS ET VOTRE PAYS

POUR VOUS, QUELLE EST LA SPÉCIFICITÉ DE VOTRE PAYS ET DE SES HABITANTS ?
QUELLE EST VOTRE SPÉCIALITÉ, OU DANS QUOI ÊTES-VOUS TRÈS BON OU TRÈS MAUVAIS ?



3 / RACONTEZ LA VIE SECRÈTE DE LA PERSONNE À CÔTÉ DE VOUS, SI VOUS NE LA CONNAISSEZ PAS, INVENTEZ-LA.



NIAMH GREGORY

- 1 Creative Spark est une communauté, un travail d'équipe passionnant.
Je fais du marketing, je gère tous les réseaux sociaux, Facebook, LinkedIn, Instagram, ainsi que le site Internet et les médias locaux, comme les journaux, la radio. Je suis plus confiante, plus organisée. Je travaille ici depuis un an.
- 2 En Irlande, nous sommes sympathiques et bruyants. Et nous aimons le whisky.
Je suis douée pour le jardinage, les fleurs, les légumes et les fruits. En Irlande, en ce moment, les oignons poussent bien, tout comme les pommes de terre et les carottes.

GRÁINNE MURPHY



- 1 Creative Spark est l'essence même de la communauté, de la collaboration, de l'amitié et du café. En fédérant et en encourageant les gens à expérimenter, à créer ensemble et à créer des rencontres.
Je suis responsable du studio d'impression et technicienne. Nous faisons de la sérigraphies, de la gravure sur bois, de la lithographie, de la linogravure et de la gravure sur métal. Nous sommes 3 membres, nous organisons des expositions, enseignons aux enfants et nous accueillons les artistes.
Je travaille ici depuis 3 ans, mais je suis membre depuis 5 ans. Cela me permet beaucoup de créativité et liberté. J'ai beaucoup appris des autres, beaucoup de techniques et comment être plus créative. Cela aide aussi à en savoir plus sur le volet administratif, comme, par exemple, déposer des candidatures, organiser des expositions et en tirer de l'argent.
- 2 On a un sens de l'humour particulier, un peu sec, on se moque des gens mais d'une drôle de façon.
Je suis douée pour créer et aider les gens à résoudre des problèmes. Et je suis aussi très douée pour tergiverser sur mon propre travail.

BARRY MCDONALD



- 1 Creative Spark, c'est la coopération, la formation, les groupes artistiques, une entreprise, des start-up.
Je suis responsable des installations et de la formation. Je mets en place des formations, je coordonne et règle le problème avec les prestataires.
Je me sens plus en confiance, je rencontre plus de gens et j'aime ça. Chaque jour est différent à Creative Spark, jour après jour.
- 2 La pop culture, on a vraiment une pop culture en Irlande, ce qui aide beaucoup à socialiser. Mais socialiser surtout à l'intérieur des bâtiments, à cause du climat irlandais. Nous avons de fortes pluies, des pluies douces et des pluies humides. Je pense que la pluie recouvre tout.
Je suis très mauvais pour raconter de bonnes blagues mais très bon pour raconter de mauvaises blagues.

JULIE WHITMARSH

- 1 Creative Spark est très convivial, très moderne et tout fonctionne très vite ici.
Même si je ne suis une créatrice, je compte ici, je fais les comptes, je suis une sorte de VIP.
Je travaille ici depuis 7 ans. Quand je suis arrivée, j'avais déjà travaillé ailleurs pendant 30 ans.
Je pense que je suis la même personne, rien ne change, les chiffres sont les mêmes.
- 2 Les montagnes, les collines sont spécifiques à l'Irlande.
J'aime rencontrer de nouvelles personnes. Je viens d'une très grande famille, donc nous aimons beaucoup parler et passer un bon moment avec les autres, en nous amusant. J'aime socialiser, maintenant c'est difficile parce que nous ne pouvons pas socialiser.

VELIMIR DUKIC

- 1 Creative Spark est un espace vraiment vert et blanc, à l'extérieur comme à l'intérieur. C'est un bel endroit.
Je suis l'homme de ménage. Je prends soin de ce bâtiment d'une certaine manière.
Dans le bon sens, ça change tout dans ma vie, il n'y a pas de raison particulière et rien de créatif.
- 2 La couleur verte est très spécifique ici, car la météo irlandaise est très bonne pour la couleur verte, la pluie, c'est bon pour le sol. Et n'y a pas vraiment d'hiver.
Je suis bon avec n'importe quoi.

SARAH DALY

- 1 Creative Spark est une entreprise et un centre de formation, c'est un espace très créatif.
C'est convivial, on essaie de rendre ça amusant pour ceux qui sont là, tous ensemble.
Je suis la directrice. Je fais un peu de tout, mais j'écris beaucoup de formulaires de candidature. J'essaie de m'assurer que tout le monde sait ce qu'ils sont censés faire.
Je travaille ici depuis 11 ans, je suis arrivée avant même que ce bâtiment ne soit construit. Je suppose que j'ai vu un besoin...
C'est très inhabituel, car nous avons une entreprise, artistique et de communication au même endroit. Il existe beaucoup d'entreprises de communication et de centres d'art, mais ils ne sont pas forcément reliés entre eux. Ici, les gens peuvent apprendre et pratiquer au même endroit.
- 2 Notre culture, notre créativité sont spécifiques. Et notre danse est une chose importante en Irlande.
Ma spécialité est de chanter sous la douche. Je chante beaucoup dans ma tête quand je travaille.
Je pense que je suis douée pour organiser les choses et réunir les gens.

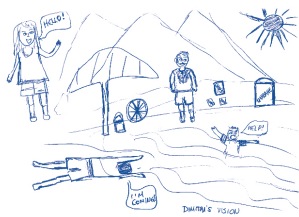
MARIA KOSMA

- 1 Je dirais qu'EDRA est une organisation dans laquelle, malgré de nombreux employés, il y a vrai un sentiment d'appartenir à une famille. Les relations entre les salariés sont proches. J'ai le sentiment d'avoir une famille professionnelle. Je travaille à EDRA depuis 2013. J'y ai même rencontré d'autres collègues avec lesquels je travaillais dans d'autres structures avant. Le siège est proche d'Athènes, nous sommes 15 personnes. Nous sommes des travailleurs sociaux, des ouvriers, des psychologues, des administrateurs, etc. Pour la recherche, nous discutons avec des thérapeutes, pour enrichir les outils que nous produisons, mais je ne suis pas en contact direct avec eux. EDRA est une organisation de santé mentale. EDRA a deux pensionnats pour des gens qui ont des problèmes de santé mentale et des déficiences intellectuelles. Nous avons deux maisons, les gens y vivent et y sont semi-autonomes. Des professionnels s'occupent d'eux, mais pas 24/24h. Nous travaillons aussi, pour des projets européens, avec les migrants et les réfugiés, ce sont des projets distincts.
Chaque mois d'octobre, pour la journée mondiale de la santé mentale, nous organisons le festival *Art4more*.
Nous l'organisons depuis 12 ans, avec une thématique différente chaque année : santé mentale et travail, santé mentale et art, vie quotidienne...
Nous avons un lieu qui s'appelle « l'art en résidence », des artistes sont invités à y vivre pour produire des pièces d'art. Il y a aussi des ateliers, les gens peuvent participer, nous avons des concerts, des représentations théâtrales.
C'est un festival de deux jours. En 2019, la directrice a travaillé avec les gens de l'internat et ils ont fait des choses incroyables en danse-théâtre.
Je suis sociologue. Depuis un an et demi, je travaille comme chercheuse et administratrice pour les projets européens. Nous avons beaucoup de projets, une vingtaine, autour de la santé mentale, du handicap, des soins par l'art, et des déficiences des personnes âgées.
En travaillant ici, je sens que mon expérience m'aide à mûrir à la fois professionnellement et personnellement. J'ai acquis de nombreuses expériences et rencontré beaucoup de gens. Je m'y suis développée en tant que personne. Je fais des choses que j'aime, ce travail me rend addict.



2 La Grèce est un beau pays avec beaucoup de mer, des montagnes, de beaux endroits à visiter. Commençons avec le positif : les Grecs sont amicaux avec les touristes, qui sont toujours les bienvenus. On nous dit « les ancêtres de Zeus », mais nous sommes hospitaliers avec les étrangers. Nous avons un mot spécifique pour cela : *philoxenia*. Je suis fiable, les gens peuvent compter sur moi, quand les gens me demandent quelque chose, je le fais. Et je cuisine des nouilles délicieuses.

3 *La vie secrète de Maria Kosma par Aliko*: Maria aime voyager. Quand elle se réveille, elle boit son café devant une grande carte du monde et elle se demande « où vais-je voyager ensuite ? » Elle choisit un endroit, puis elle achète un billet pour s'y rendre. Mais elle doit travailler. Alors, elle le reporte un peu mais elle finit toujours par aller où elle veut. Et elle vient au travail, en rêvassant à ses voyages. Elle a un calendrier sur son bureau, et pour chaque mois, elle a une photo de différentes villes. Elle rêve tout le temps de voyages, et elle travaille dur. Après avoir quitté son travail, elle va dans sa maison au sud d'Athènes, elle va à la plage et nage. Et parce qu'elle est très sociable après la baignade, elle se rend chez ses amis, pour manger et boire.



DIMITRIS OIKONOMOU

1 Je travaille au département de la communication d'EDRA.

EDRA est ma deuxième maison. Je l'ai connu à son tout début, lorsque mes parents l'ont créée, en 2001. J'y ai travaillé très jeune et j'ai grandi ici.

J'ai évolué en tant que personne et en tant que professionnel grâce à EDRA. Quand j'étais plus jeune, j'étais plus arrogant. Aristeia me connaît très bien car je l'ai rencontrée le premier jour où elle est venue travailler à EDRA et j'ai ensuite eu l'impression qu'on avait toujours travaillé ensemble.

2 Les Grecs ont un fort tempérament. C'est bon et mauvais à la fois. D'un côté, j'aime la façon dont les Grecs s'amuse, mais de l'autre, je n'aime pas le fait que beaucoup d'entre eux soient impolis. J'aime la mer, mon village dans la montagne Pelio où la montagne rencontre la mer. C'est ma représentation de la Grèce.

3 *La vie secrète de Dimitris par Aristeia*: Après avoir quitté le travail et avant de rentrer chez lui, Dimitris enfle sa veste en cuir. Il enfourche sa moto et part faire des courses de vitesse. Mais ce qu'il faut savoir, c'est que Dimitris fait partie d'un groupe secret qui transfère des colis importants. Il est responsable du transport secret de colis importants.

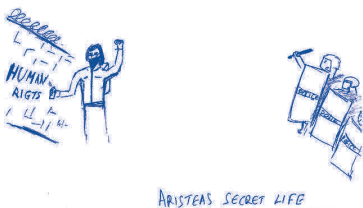
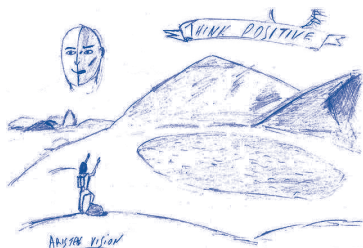
ARISTEA GOUTSIU

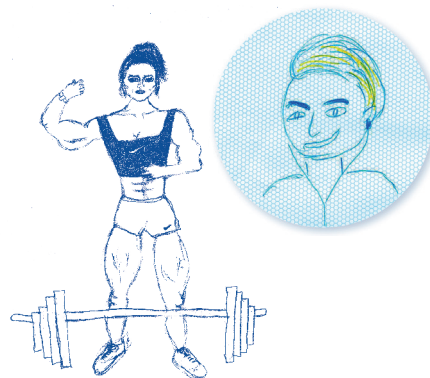
1 J'ai commencé à travailler à EDRA les premières années de sa création, alors que les départements étaient tout petits. Le service communication n'existait même pas à l'époque. Je suis fier d'être l'une des personnes qui a travaillé à la création du service communication d'EDRA, c'est une filiale que j'apprécie beaucoup. Chaque jour, je travaille sur des choses différentes et je ne m'ennuie jamais. J'apprécie le fait que j'ai été familiarisée avec les problèmes de santé mentale grâce à ce travail, car c'était quelque chose que je n'avais jamais vécu auparavant. Je travaille ici depuis plus de 10 ans. J'ai rencontré beaucoup de personnes différentes et certaines d'entre elles, qui ont quitté l'organisation, me manquent.

2 J'aime et je n'aime pas les Grecs. Parfois, ils m'impressionnent. Je suis à la fois optimiste pour l'avenir et en même temps, ils me déçoivent. En grandissant, je comprends mieux les gens autour de moi et j'ai accepté la mentalité grecque. Je crois au pouvoir des gens, je crois qu'il y a beaucoup « d'esprits brillants ». En ce qui concerne la Grèce géographiquement, j'aime les différences de ses paysages.

J'aimerais consacrer plus de temps à faire du sport dans la nature. Quand je vais dans la nature, je me rends compte à quel point nous sommes petits et je réfléchis à qui je voudrais être. Même si j'ai l'habitude de grogner, j'essaie d'être optimiste sur les faits et les gens. Je suis très sensible et j'essaie de garder vivant l'enfant qui est à l'intérieur de moi.

3 *La vie secrète d'Aristea par Dimitris*: Aristeia est une militante. Elle assiste (en secret) à des manifestations sur la protection des droits des personnes vulnérables.



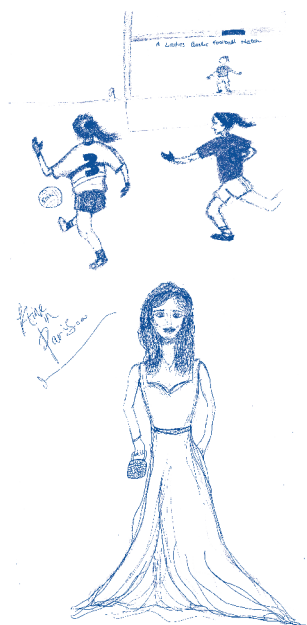


CATHERINE NEILL

- 1 Je travaille ici depuis 3 ans et 1 mois. Nous sommes une entreprise d'apprentissage en ligne et notre mission est d'avoir, partout, un impact positif, sur les apprenants. Nous faisons de notre mieux pour engager de nombreuses personnes d'âges, de sexes et d'horizons différents. Je suis cheffe de projet. J'ai travaillé avec beaucoup de différents pays européens. Mes projets préférés sont les projets d'inclusion, dans lesquels nous avons un impact réel sur la vie des gens. Dans ces projets, nous voyons comment nous pouvons utiliser le soutien, l'éducation, ainsi que l'établissement de relations pour créer un environnement plus heureux et plus sain. Je pense que ce travail me rend plus confiante, il m'ouvre les yeux sur toutes les possibilités, me donne l'opportunité d'autres cultures.
- 2 Notre société est basée au Danemark mais je suis originaire d'Irlande, dans le Nord. Une des choses que je remarque, est la similitude avec le temps irlandais, assez pluvieux, ça me fait me sentir plus proche de chez moi, le Danemark me semble familier. L'une des différences, est que les Danois sont plus grands que les Irlandais et ils se déplacent beaucoup en vélo. Ils sont très innovants, en matière de technologie, de commerce et de transport, en particulier dans les transports, comme les vélos et les bus. J'aime beaucoup parler aux gens. Mes collègues de travail et partenaires le savent tous. J'aime apprendre à connaître les gens, me connecter avec ce qu'ils font dans leur vie. Maintenant, avec la crise sanitaire, tout le monde me manque. Et quand tout s'ouvrira, je vais être très occupée. J'aime la musique, je chante et je joue de la musique. Depuis des années, je chante dans une chorale, nous avons voyagé en Europe et en Amérique. Nous avons pris un demi-bus dans un avion pour aller en Amérique. On chante de tout, de la musique traditionnelle à la musique pop, et même du rock'n roll comme Gun's and roses.
- 3 *La vie secrète de Catherine par Aine*: C'est dimanche soir, son réveil sonne, Catherine sait ce que ça veut dire. Elle descend, enfiler son short, son sweat. Elle prend le petit déjeuner même s'il est 12 heures du soir, prend deux œufs et un *shake* protéiné. Elle prend sa bouteille d'eau, ses clés et elle sort. Elle conduit 10 minutes. Elle est seule. Elle se rend au gymnase, pour toute la nuit. Sa mission, devenir la plus grande *bodybuilder* du monde. C'est le rêve secret de Catherine, même si son fiancé ne veut pas qu'elle soit culturiste.

AINE HAMILL

- 1 Nous sommes un institut européen d'apprentissage en ligne et nous réalisons de nombreux projets dans les domaines de l'éducation numérique, de la pédagogie, de l'inclusion et de la durabilité. Nous essayons d'éduquer dans différents secteurs. Notre proverbe : « changer l'Europe, c'est un modèle à la fois. » Je suis chargée de projet UE, sur des projets numériques et éducatifs, je propose des cours sur les nouveaux outils numérique, avec des adultes ayant de faibles compétences numériques, de l'enseignant à l'éducateur. J'ai commencé en septembre 2019. Ce travail améliore mes compétences numériques et ma communication avec de nouvelles personnes. Cela m'aide à parler plus lentement. Je me sens plus en confiance, avec un appétit croissant pour l'empathie.
- 2 Je viens du Nord de l'Irlande, d'une très petite région, dans laquelle il y a beaucoup d'histoire, beaucoup de guerres qui ont causé beaucoup des troubles. J'ai grandi avec ça. La paix est une chose importante dans notre pays, essayer de maintenir la paix. Je viens d'une petite ville, c'est donc une communauté, dans laquelle nous sommes tous très proches. Nous aimons nous amuser, parler aux gens, sortir et boire de la Guinness. Oui, tous les stéréotypes sont vivants ! Je suis timide. Je parle aux gens quand je les connais. Je pratique le football gaélique. C'est un mélange de basket, rugby et football, en un seul sport, typiquement irlandais. Je joue dans le club de ma petite ville, ça me prend beaucoup de temps, mon travail est de défendre.
- 3 *La vie secrète d'Aine par Catherine*: Il est 19h30. Aine finit de se boucler les cheveux. Elle enfiler son diamant préféré et ses Louboutin. Le concierge appelle sa chambre d'hôtel pour lui dire que sa Limousine est arrivée. Elle monte à l'intérieur et fonce dans les rues de Paris, jusqu'au tout nouveau restaurant de poisson haut de gamme. Lorsqu'elle entre dans le restaurant, il y a un murmure et le personnel a l'air très nerveux. Elle prend place. Un membre du personnel court à la cuisine pour dire au chef que la critique la plus notoire est là ! Aine n'aime pas les escalopes, mais elle est toujours juste dans son travail.





It's a real job
to work on
my emancipation
and as you
know it's a long way =

ECONOMIC } EMANCIPATION
INTELLECTUAL }
SOCIAL }
reinforce my curiosity

Margaux VELEZ

it's a real job
we gather people
personnel
knowledge skills
without
Network - collaborator

it can not be
what it is

we joined people together
on the project

TECHNIQUE
DANCE
ART
SPORT
CULTURE - IN THE BASIS



MARGAUX VELEZ

1 Le LABA est un véritable laboratoire dans lequel nous rassemblons des gens, des personnalités, des connaissances, des compétences mais qui ne sont pas seulement les nôtres : nous jumelons des personnes ensemble sur des projets avec leurs propres activités. La base, c'est vraiment la culture, ce que vous pouvez explorer, les vues de ce que la culture pourrait être, avec le sport, le tourisme, les écoles, l'alimentation, l'environnement, le numérique, les droits civiques, la musique, etc. Je suis la cheffe de projet de l'UE. Je coordonne des projets, mais je ne suis pas seule. C'est vraiment une approche collaborative, à faire avec tous les partenaires. Je les soutiens pour l'administration et je suis également soutenue par des partenaires. J'ai commencé à participer aux parties formation, non pas en tant qu'expert mais en tant que quelqu'un qui a de l'expérience sur le terrain. Au LABA, on forme mais on coordonne aussi, donc ce n'est pas seulement une expérience théorique, c'est une expérience de terrain. Je suis ici depuis 4 ans. J'ai fait des études générales, avec beaucoup de matières comme l'art, la littérature, les sciences humaines, etc. J'étais dans une approche pluridisciplinaire. Au LABA, je continue ce genre de démarche de manière professionnelle, dans la vraie vie et je continue à travailler avec beaucoup de personnes, dans beaucoup de domaines, de cultures, de pays. Le LABA me donne l'opportunité de travailler dans un environnement très transversal. C'est impressionnant de pouvoir travailler avec toutes ces possibilités.

2 La France est composée de cultures très différentes, et nous avons beaucoup de richesses dans les cultures régionales, les diversités et les langues. En disant ça, j'inclus la France métropolitaine et tous les territoires français dans le monde.

Je danse, des danses régionales, des danses basques traditionnelles, mais aussi du jazz moderne, de la danse classique et latine.

3 *La vie secrète de Margaux Velez par Sophie Guenebaut*: Margaux est terrestre, consolante et constante. Margaux fait partie de celles qui ont tout en tête. D'ailleurs, on dit d'elle que « Margaux a les pieds sur terre et la tête sur les épaules ». Vaillante et ponctuelle, elle nous aide à réaliser tout ce que nous pouvons imaginer.

Pour mieux se souvenir de tout ce dont on a besoin de se souvenir, Margaux doit parfois essayer de l'oublier. Elle le fait tous les lundis, en secret, seule, quand elle rentre chez elle. À peine arrivée, son petit lapin vient flairer ses talons. Il la suit dans la cuisine, dans laquelle elle pose ses petites courses, son sac à main et elle boit un grand verre d'eau en regardant la verdure du balcon d'en face. Il la suit dans la salle de bain, dans laquelle elle va se laver les mains, se démaquiller, enlever ses chaussures, se déshabiller et enfiler une longue robe en mousseline, rouge et évasée.

Il la suit sur le canapé bleu, s'allonge contre sa cuisse et lui montre son ventre pour qu'elle lui prodigue des caresses avec ses ongles.

Margaux pose ses lunettes sur l'accoudoir et enfiler ses ballerines Repetto, modèle Brigitte Bardot. Et hop, la voilà qui s'élève, à quelques centimètres au-dessus du canapé. Pas trop longtemps, juste le temps qu'il faut pour se détendre et se libérer de toutes ces pensées. Le lapin, se roule dans le creux du canapé encore chaud et ouvre ses yeux surpris. Il la voit, légère, flotter, là. Il la regarde bouger dans le salon. Au-dessus de la table basse, Margaux danse. Elle embrasse un cavalier invisible et dans la chaleur de l'été, entame une danse latine, tout en rythme et en silence.

Le lapin observe et se laisse doucement bercer par la souplesse du mouvement, ses pattes s'étirent, s'élancent en apesanteur et viennent, avec assurance soutenir sa cavalière. Il la cambre et la fait pivoter au milieu du salon. Lentement, le lapin ferme les yeux et se rendort, abandonné à la chaleur et à la danse, tout en longueur.

SOPHIE GUENEBAUT

1 Pour moi, le LABA est un endroit dans lequel nous pouvons tous expérimenter de nouveaux projets, mais aussi de nouvelles relations avec des partenaires européens. Nous aimons travailler avec des acteurs du monde culturel. Au LABA, on essaie de gérer les projets et de s'assurer que tout ira bien, du début à la fin. Nous devons donc faire beaucoup d'administratif, parce que les fonds de l'UE sont très exigeants et cela demande beaucoup d'efforts. Le LABA essaie aussi d'aider à la recherches de financements pour les partenaires culturels français. Nous ne sommes ni experts, ni anthropologues, ni artistes, mais nous sommes sûrs que nous pouvons, grâce notre structure, prendre des initiatives, proposer des choses intéressantes et trouver des solutions.

Je suis la directrice, la cofondatrice du LABA avec Patrick Duval, tel que nous l'avons imaginé, il y a 9 ans. Avant, j'étais administratrice au Rocher de Palmer, pendant 5 ans. Et le constat que nous avons fait, est que la culture n'a pas une place assez importante dans les projets européens, qui étaient plus tournés vers l'éducation, l'économie, l'inclusion, l'innovation, ou les problèmes sociaux. Nous voulions prouver que les opérateurs culturels y ont leur place.

SOPHIE
GUÉNEBAUT

— experiment some
new projects
but also new
relationships
with European
partners.

We love to work with actors
of the cultural world.

⇒ MAKE SURE EVERYTHING
IS OKAY FROM THE BEGINNING
TO THE END.

2

Le LABA est pour moi un bon outil pour travailler mon émancipation personnelle, intellectuelle, économique et sociale, ce qui est un chemin long, important et difficile. Le LABA est aussi un lieu, est un endroit agréable, pour ça. Je parle avec des anthropologues et des artistes, je rencontre des personnes avec des univers différents, ça renforce ma curiosité.

3

J'adore le fromage français. C'est très français et c'est un problème, j'aime trop ça, surtout ceux du Nord comme le maroilles et le livarot. J'aime aussi les histoires, dans les livres, au cinéma, partout, parce que ça nourrit mon vide intérieur.

3

La vie secrète de Sophie Guenebaut par Jessica Favarel: Sophie Guenebaut se réveille tous les matins, sans réveil, systématiquement à la même heure, à 6h54. Elle se réveille, comme si son réveil avait été transplanté dans sa poitrine. Une fois levée, son esprit est confus, elle ne peut penser à rien d'autre qu'au petit-déjeuner : café fort et fromage au lait de vache, le maroilles. Le secret de ce célèbre fromage du nord de la France vient de la vache, appelée « Maroillaise ». Seuls 11 élevages maîtrisent le procédé. Et elle le sait. Elle parcourt la France entière pour se procurer son maroilles, dans la petite ville du même nom, à la ferme du Pont-des-Loups. Car ce que maroilles change à la vie de Sophie, personne ne peut l'expliquer avec des mots.

Elle a travaillé plusieurs années à Béthune, au Centre Dramatique National, et c'est précisément là, qu'elle a goûté au maroilles pour la première fois. À cette époque le vide de son âme, à cause du froid mordant de la région, s'est totalement rempli de maroilles.

Depuis, chaque jour, après le petit-déjeuner, Sophie se sent plus forte. Prête à commencer sa journée avec un soupçon d'innocence. Réunions et plans stratégiques rythment sa matinée, mais au fond de sa tête, des tonnes de maroilles fondent dans ses pensées. Vers midi, elle s'adoucit un peu. Sa salade quotidienne équilibre son copieux petit-déjeuner et lui donne un peu de tranquillité d'esprit. Debout et en faisant les cent pas, Sophie mange et établit son programme de l'après-midi avec la simple idée de faire correspondre les choses ensemble. Quel projet, quel partenaire, quel pays, quelle idée, quelle période, quel événement, quel territoire, elle associe les organisations aux territoires, les hommes aux événements, les fonds aux idées, tout comme s'accorde le Gewurztraminer avec le maroilles, grâce à son esprit encore plein de ce fromage merveilleux.

Cela dit, que peut-on attendre d'un projet européen que d'avoir le goût d'un filet mignon farci au maroilles coulant ?

Laissez donc cette idée mijoter dans vos esprits...

LAURENCE COLE

1

Momentum est une micro-organisation, brillante, qui travaille beaucoup et qui fait confiance, et dans laquelle le travail d'équipe est bien plus intéressant que dans toutes les autres organisations que j'ai rencontrées. Avant, j'ai travaillé pour 4 organisations différentes. J'ai aussi fait une dizaine d'emplois alimentaires, comme la garde d'enfants ou le supermarché. À Momentum, il règne une certaine convivialité, vous pouvez toujours avoir une conversation avec les autres, peu importe qui ou ce que vous êtes. Les gens ont beaucoup de curiosité et c'est un endroit très cool et calme.

Au sens littéral, je crée beaucoup de documents à l'aide de Microsoft Office pour de nombreux types de personnes différentes. Cela peut être comment enseigner, comment apprendre aux étudiants, comment apprendre les outils numériques, etc. Je ne suis pas enseignant, mais je forme des gens. Chez Momentum, nous nous concentrons sur les projets Erasmus +. Ici, mon objectif principal est l'éducation.

Je travaille ici depuis 4 mois. Cela améliore ma confiance, la confiance en moi et la confiance en les compétences de cette structure. Je suis devenu meilleur en présentation et ma créativité s'est améliorée. J'étais créatif, mais je suis encore plus créatif maintenant.

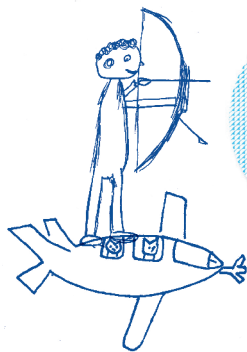
2

Je suis spécialiste en cuisine et en vin, mais je dirais que là où je suis le plus doué, c'est au tir-à-l'arc. Je le pratique sur des cibles, depuis l'âge de 7 ans, et également dans mon jardin. Mais comme il pleut beaucoup en Irlande, c'est beaucoup à l'intérieur.

3

La vie secrète de Laurence par Val Robus: Laurence se lève en pleine nuit et son petit avion (qui disparaît le jour) apparaît dans le jardin. Alors, avec ses deux chats, Luna et Seamus, il s'envole pour l'Amérique.

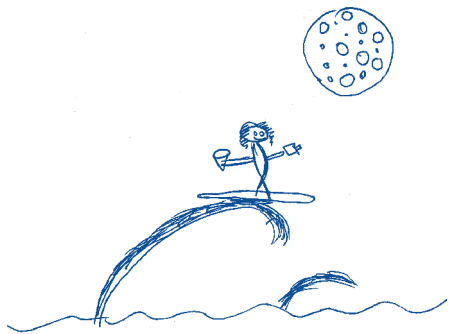
Sur le chemin de l'Amérique, à l'aide de son arc et ses flèches et tout en conduisant l'avion, il attrape différents morceaux de fruits sur les arbres.



Ainsi, arrivé en Amérique, il a avec lui tous les ingrédients magiques pour cuisiner un dîner pour le président Joe Biden, à la Maison Blanche. C'est un tel succès que le président Biden lui donne un emploi et il quitte Momentum. Depuis, il vit en Amérique avec ses deux chats qui sont devenus les meilleurs amis du chien du président Biden.

VAL ROBUS

- 1 Momentum est un endroit très solidaire, dans lequel il se passe toujours des choses différentes, et avec une très bonne équipe. Chaque jour est spécial. Et je sens que j'y apprends toujours au contact de mes collègues qui savent responsabiliser les autres. Je travaille ici depuis 2 ans et demi. Je suis spécialiste des compétences numériques mais je me définis plus comme une jongleuse. Je soutiens les autres avec les réseaux sociaux. Mais maintenant, avec la COVID, je travaille à domicile. Je me sens plus confiante, mes collègues m'ont amenée à prendre des initiatives et j'ai réalisé que je pouvais faire mieux que je ne le pensais. Cela m'apporte plus de confiance.
- 2 L'Irlande est un petit pays, rempli de champs très verts, de pluie et de gens sympathiques. La culture, la musique et le patrimoine y sont importants. Il y a aussi beaucoup de surfeurs qui viennent du monde entier, chez nous, dans un endroit célèbre avec de grosses vagues, généralement en janvier, quand il gèle. Là où j'habite, on a de bons conteurs, des plages, des forêts et même des montagnes, c'est très joli. Les Irlandais sont des gens avec des looks simples, très intéressants, voire même spectaculaires, qui aiment parler à tout le monde, raconter et élaborer des histoires. J'aime prendre des photos et peindre. Les photos que je prends sont principalement des paysages, de la nature, des animaux et des choses comme ça. Je ne suis pas très doué, mais j'aime ça.
- 3 *La vie secrète de Val de Laurence*: C'est au beau milieu d'une nuit de pleine lune, que Val décide qu'elle veut juste aller sur une île. Alors, elle s'échappe en surfant, avec un appareil photo dans une main, une glace dans l'autre. Il a fallu beaucoup de séances de minuit pour arriver à ce stade. Et elle rentre chez elle, au bout de la nuit (sauf si elle a des compétitions internationales). C'est pourquoi Val ne dort pas beaucoup la nuit et fait beaucoup de siestes pendant la journée.



1 CHOISISSEZ L'UN DES TROIS ATELIERS PROPOSÉS POUR INVOLVE. EXPÉRIMENTEZ-LE AVEC VOTRE ÉQUIPE ET/OU PUBLIC EXTÉRIEUR. EXPLIQUEZ POURQUOI VOUS L'AVEZ CHOISI ET COMMENT VOUS L'AVEZ ADAPTÉ À VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL

Nous avons décidé d'organiser *L'ATELIER ZOOM*, avec certains membres du personnel de Momentum. J'ai choisi de pratiquer cet exercice car j'avais suivi l'atelier avec Benjamin et Carole de N'A QU'1 ŒIL, à l'époque où je venais de commencer à travailler pour Momentum.

Je voulais aussi faire cet exercice car je trouvais qu'il était génial pour créer une connexion avec d'autres membres du personnel et amusant !

J'ai adoré l'atelier, je l'ai trouvé vraiment bien.

J'ai vraiment aimé dessiner les yeux de l'autre, je n'avais pas fait de dessin moi-même depuis un certain temps. Je peux voir maintenant qu'en pratiquant l'art et le dessin, cela aide à regarder une situation sous un jour différent.

L'exercice aide vraiment au travail d'équipe, je trouve. Vous regardez votre collègue, mais essayez d'inventer des faits ou des situations intéressantes à son sujet. Vous connaissez peut-être très bien cette personne, vous avez donc des idées réelles sur lesquelles vous baser, mais vous finissez par devenir créatif en inventant une histoire et en dessinant une image qui va avec !

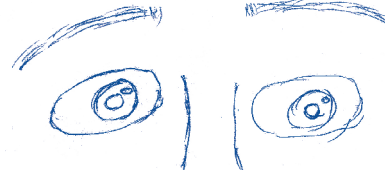
J'ai pu comprendre que cet exercice est utile pour plein de raisons différentes. Il peut être utilisé comme un brise-glace pour aider de nouvelles personnes qui ne se connaissent pas, à se connecter. Je pense que cela peut également être utilisé pour résoudre des problèmes, tout le monde travaille en équipe pour créer une solution visuelle artistique à un problème qui n'aurait peut-être pas été le plus facile à résoudre par des moyens habituels.

QUELQUES RETOURS DES PERSONNES QUI ONT PRATiqué CET ATELIER :



AOIFE CURRAN

J'ai vraiment aimé dessiner les yeux, c'était très amusant à dessiner, même je ne suis pas très douée en dessin. L'histoire inventée, l'histoire de vie secrète était très intéressante à créer. Les questions au début auraient pu être plus axées sur la littératie visuelle.



LOLA GONZALEZ

J'ai adoré être imaginative. C'est idéal pour écrire quelque chose plutôt que de taper sur des touches, comme d'habitude. C'est bien d'interagir avec des collègues pendant une journée de travail, par la pratique de quelque chose de différent.

2 POUVEZ-VOUS EXPLIQUER EN QUOI CES ATELIERS POURRAIENT AVOIR UN INTÉRÊT POUR VOTRE STRUCTURE ET VOTRE DOMAINE PROFESSIONNEL ?

Lorsque nous avons initialement organisé l'atelier, il y avait un peu de confusion quant à la façon dont cet exercice pourrait aider à améliorer nos compétences en littératie visuelle, ou comment elle pourrait être bénéfique pour nous, à Momentum. Mais après avoir terminé l'exercice, le personnel de Momentum avait plein de choses à dire !

3 SONT-ILS REPRODUCTIBLES À L'IDENTIQUE OU COMMENT PENSEZ-VOUS POUVOIR LES ADAPTER À VOS PUBLICS ?

Un aspect que nous avons aimé au sujet de cet atelier est la façon dont on peut l'adapter à tout ce dont nous avons besoin. Par exemple, vous pouvez imaginer de nombreuses expériences différentes en utilisant le même atelier, dans lesquelles vous pouvez prendre des aspects uniques de l'atelier et les modifier en fonction de vos besoins. À l'avenir, je pourrais utiliser cet exercice (ou certains des autres, comme dessiner un portrait avec la main de quelqu'un d'autre) comme brise-glace lors de réunions, par exemple.





ATELIERS POUR TOURISTES, À DUNDALK (IRLANDE)

En juillet 2022, deux ateliers ont été menés par N'A QU'1 ŒIL pour expérimenter et partager nos démarches visuelles avec tous les partenaires présents à Dundalk, en Irlande.

Nous avons choisi de les appeler *ATELIERS POUR TOURISTES*. Ils sont déroulés sur deux journées consécutives, avec plusieurs exercices différents. Nous avons imaginé des protocoles pour raconter son propre territoire et découvrir celui de l'autre.

Cette expérience est un moyen pour nous de traduire visuellement des connaissances, des sentiments ou des ressentis et de les partager avec les autres participants. Il donne l'opportunité d'expérimenter et d'échanger collectivement des techniques de création visuelle. À la fin de l'atelier, chaque participant explique et montre ses créations aux autres, sous la forme d'une mini exposition.

Chaque exercice est décrit ci-dessous, dans l'idée de résultats créés en deux matinées par les participants à l'atelier. Le travail se fait par binômes, un participant local de Creative Spark (CS) et un partenaire d'une autre structure (P), pour favoriser une approche collaborative de la création visuelle.

JOUR 1 / ATELIER POUR TOURISTES

- 👁️ 1 - Dessiner en binôme les yeux de l'un avec la main de l'autre.
- 👁️ 2 - Dessiner en binômes les pieds et le mouvement des jambes de l'autre (jusqu'aux genoux).
- 👁️ 3 - CS décrit à P son endroit typique préféré, sans jamais lui dire ni ce que c'est, ni où il se trouve. P le dessine en suivant ses indications et en le questionnant. Ce dessin peut faire l'objet d'une carte postale à renvoyer, une fois finie, à celui qui l'a décrit.
- 👁️ 4 - Chacune des deux personnes du binôme dessine pour l'autre 5 manières de s'intégrer dans son paysage familial, pour lui donner les moyens de faire croire qu'il a toujours vécu là, sur 5 fiches. Exemples : un plat typique, des expressions parlées, un personnage emblématique, des gestes, un endroit non touristique, sa maison ou une vue de sa fenêtre.
- 👁️ 5 - Chaque personne du binôme écrit sur une fiche « Bienvenue » dans la langue de l'autre, dans une belle typographie. Si les deux personnes parlent la même langue, trouver un moyen de l'illustrer sans mots écrits...
- 👁️ 6 - P prend plusieurs photos du visage de CS, pour capturer son plus beau sourire, sa plus belle grimace et sa tête de champion du monde.

JOUR 2 / TOURISTES EN ATELIER

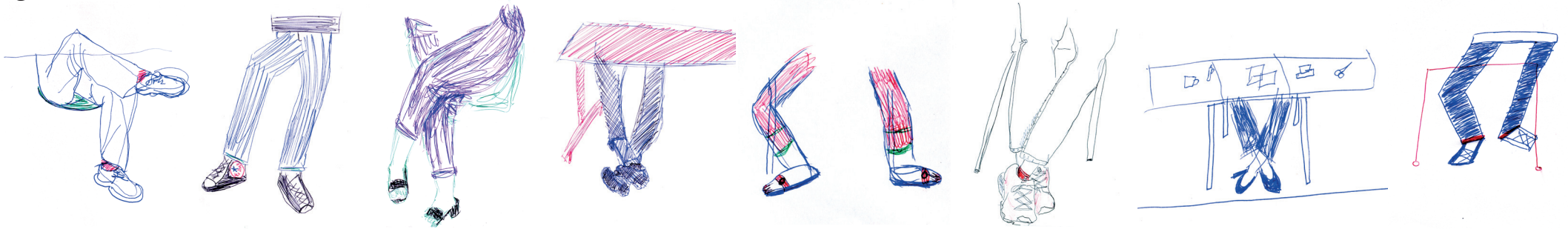
- 👁️ 7 - Dessiner les yeux de son binôme d'hier au bic bleu, à partir des photos prises la veille.
- 👁️ 8 - Nouvelles fraîches du coin ! Technique du cut-up : découper et coller au scotch des journaux quotidiens locaux, pour fabriquer une carte postale de l'endroit et du moment.
- 👁️ 9 - Promenade 1 : dessiner quelque chose de rond et quelque chose de carré dans son contexte.
- 👁️ 10 - Promenade 2 : ramasser 5 éléments autour de vous. Mélangez-les pour façonner une belle image.
- 👁️ 11 - Dessinez votre portrait dans le paysage (vue large ou très rapprochée) tête baissée et pieds en l'air (vous pouvez utiliser vos collègues pour prendre une photo utile).
- 👁️ 12 - Faites 3 phrases plus ou moins courtes (1 en anglais + 2 dans votre langue) sur la culture, les arts, le bonheur, l'amour, etc.



1



2



3



Hi Niamh and all the Creative Sparks Team,
be sure that I really try to do my best.
Regards -
Bem

Dundalk open face
CREATIVE SPARKS
Clonngreagh Drive
Munthammar
Dundalk
A91 HF77



GREETINGS FROM
DUNDALK! ESPECIALLY
FROM CARLINGFORD!
THE BLACK MONUMENT YOU CAN
SEE IS THE FAMOUS KING JAMES
CASTLE!



Cooley maintains
A little message from beautiful Dundalk. The sun is shining and the people are creative!
Catherine x

EUE1 - Canice Hamill
Unit 711
Enterprise Cres
Lisburn
BT28 2EH



Αγαπητή Έσρα,
σήμερα είμαι στο ξενοδοχείο
Μπαρνατάκι και προσπαθώ
να μεταφράσω τον πίνακα
από τις αυτές του πίνακα.
Επιμύθη να δουλεύω
στο γραφείο απόφα από
στο γραφείο τον το.
Φιλιάς πάντα, Μαρίνα

KSDEO EDRA.
Αναστάσιου Σ, Νεοεπίτιο
Τ.Κ. 12131
ATHENS
GREECE.



Dear Momentum,
I am having a wonderful time here in Dundalk. The weather is great which makes a nice change!
Chat soon!
Laurence.

Momentum Consulting,
Leitrim Village,
Leitrim
Co. Leitrim.



BACON & CABBAGE

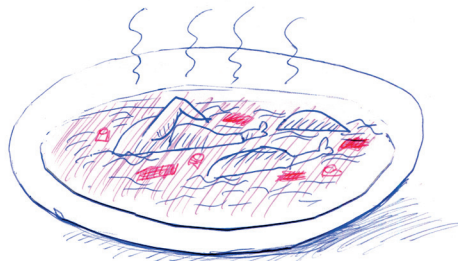
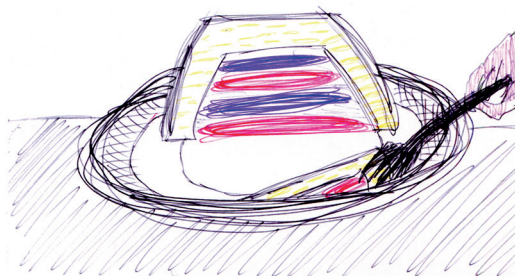


IT'S GOOD FOR YOU!!

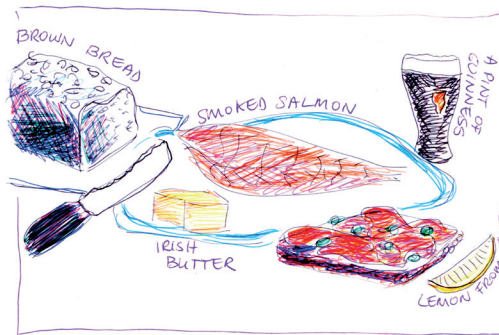
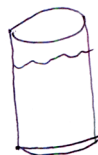
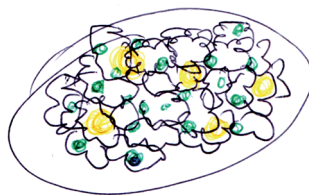


BACON + CABBAGE

POTATO PATÉ, PATÉ DE POMMES DE TERRE



SALMIS DE PALOMBE



BROWN BREAD

SMOKED SALMON

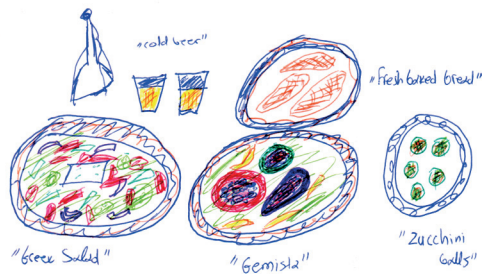
IRISH BUTTER

LEMON PEEL GREECE

A PLAT OF GUINNESS



"A Greek summer lunch"



"cold beer"

"fresh bread"

"Greece Salad"

"Gemista"

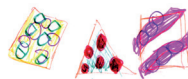
"Zucchini goulas"

Rød Pølse



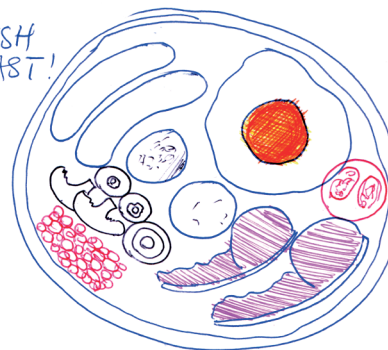
Traditional hotdog

Smørrebrød

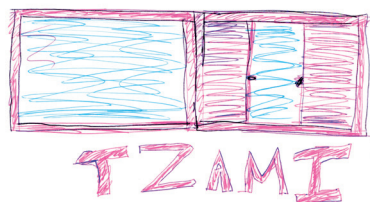


open sandwich

FOOD FULL IRISH BREAKFAST!



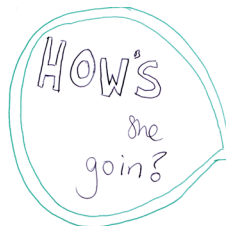
MINOT

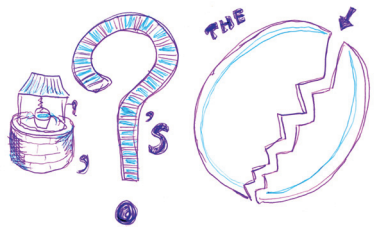


WELL!

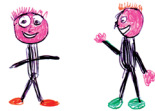
I'm grand!

→ I'm OK, feeling good. ≠ I'm elegant!





"Ah will ye feck off!?"



"At gå som kalten om den varme grød!"

WHAT'S THE CRAIC 😊



PRESIDENT. MICHAEL D. HIGGINS



Mads Mikkelsen



MICHAEL D HIGGINS



RASPOUTINE AKA. THE FISHERMAN



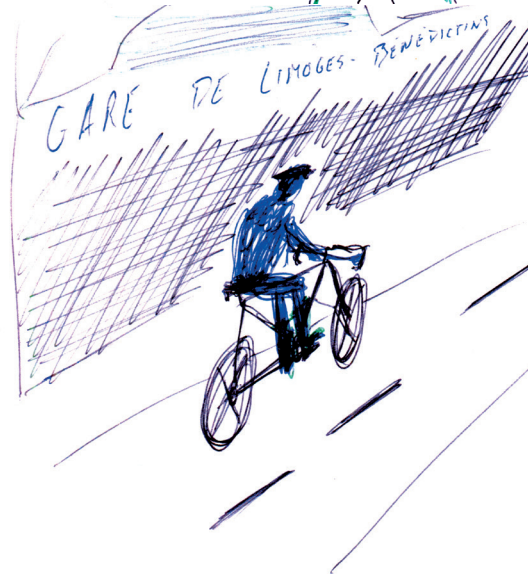
Rob Kearney

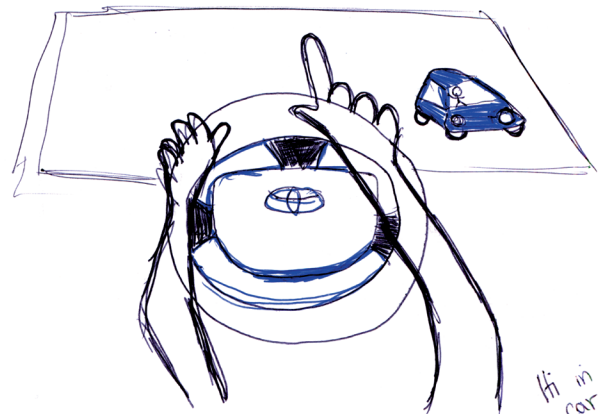
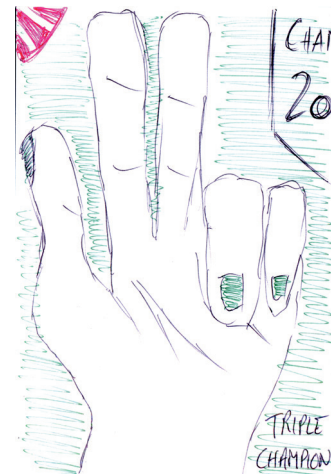
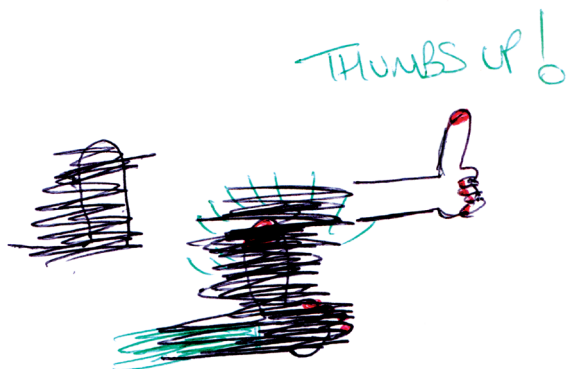
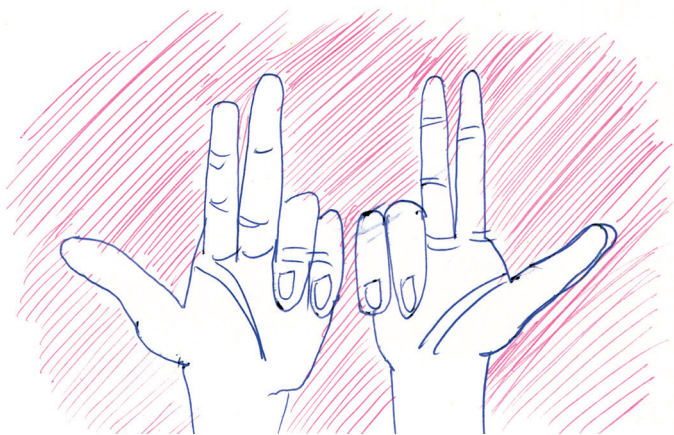
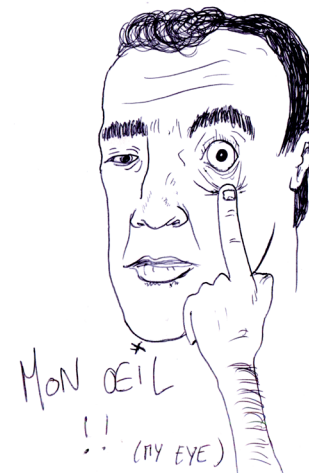
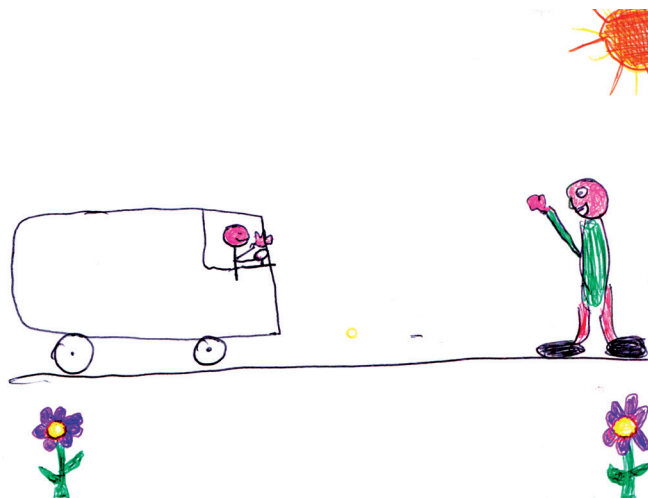


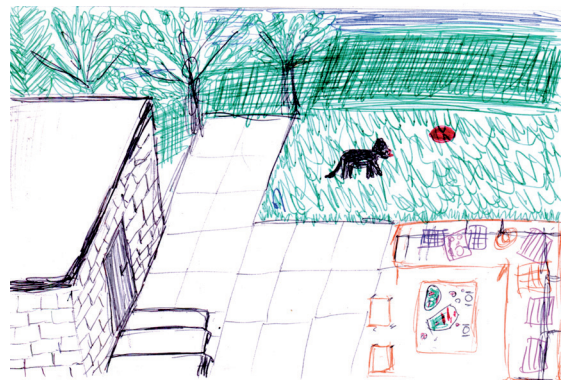
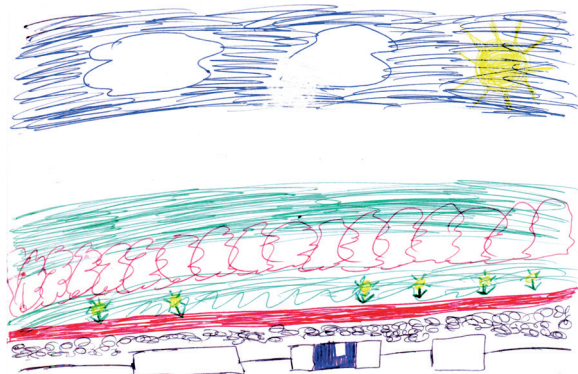
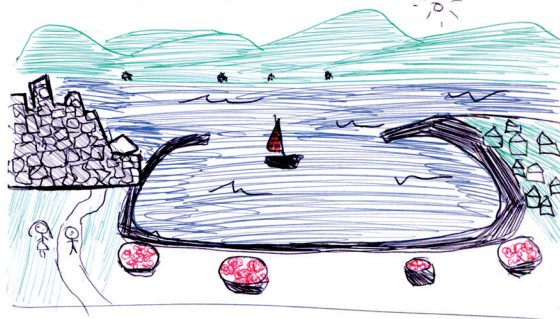
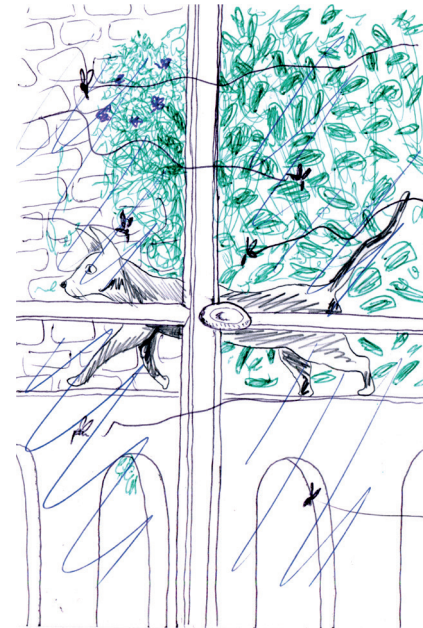
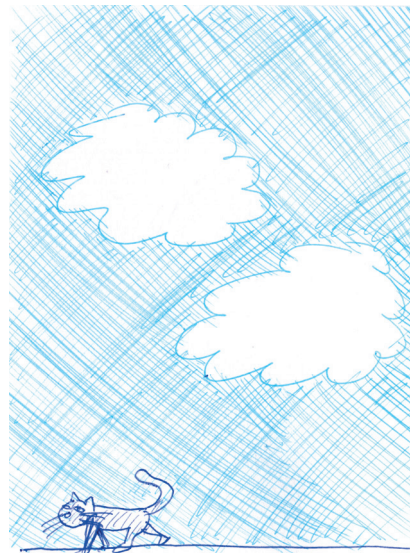
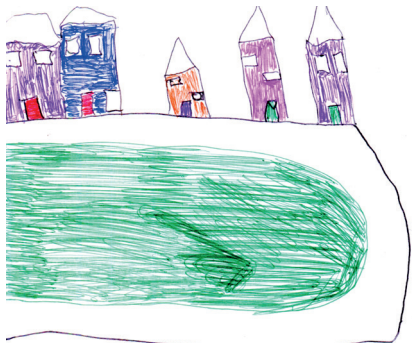
CÚCHULAINN SETANTA

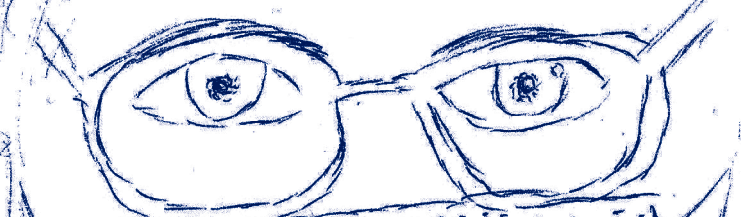
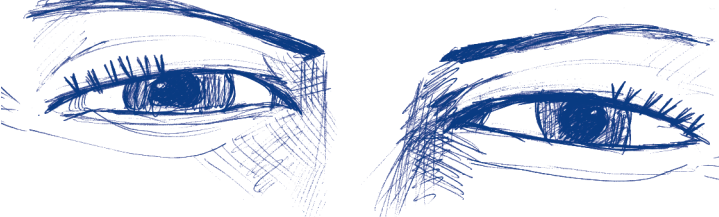
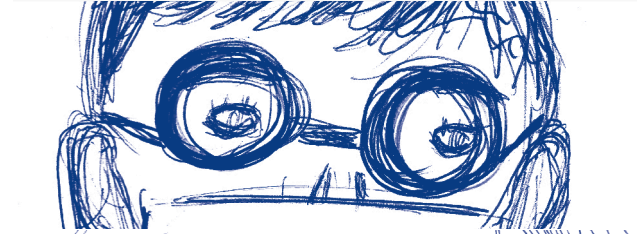
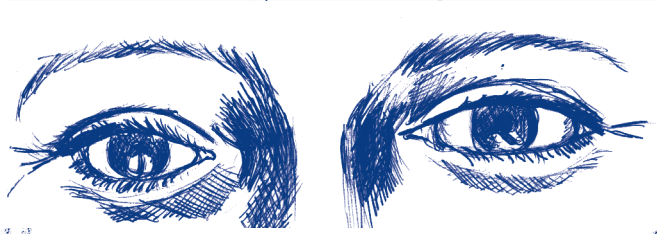
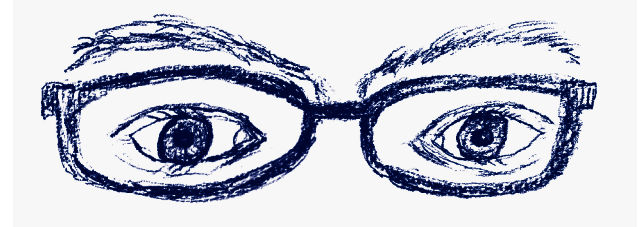
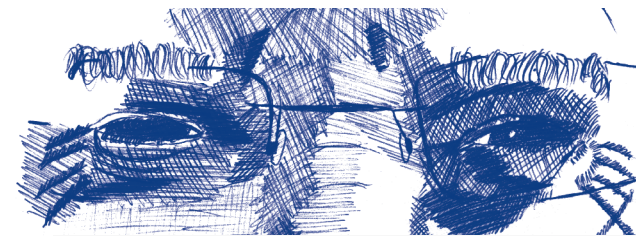
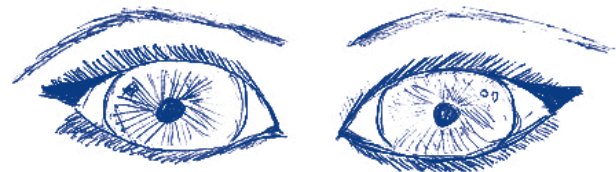
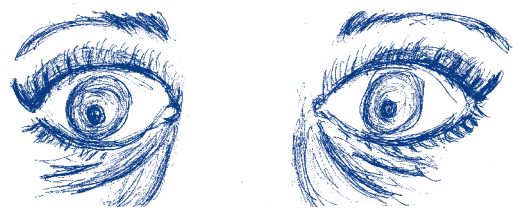
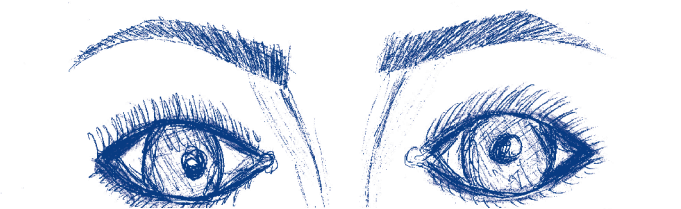


L'HOMME EN BLEU









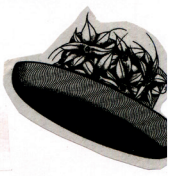
l'amour

passion
le grand
l'essentiel
engagement
UNIQUE...
rouges

solide

BOOST
Love
«C'est LA FÊTE!!!»
OH MA BEACH
de voyages
je t'aime
Summer time
Together
VACANCES du rêve

JE... cœur
«LES PARTENAIRES»
européennes int...
la création
ENSEMBLE
anticiper le... encore!!
promet du Energie

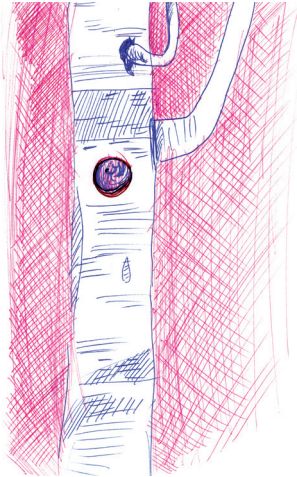
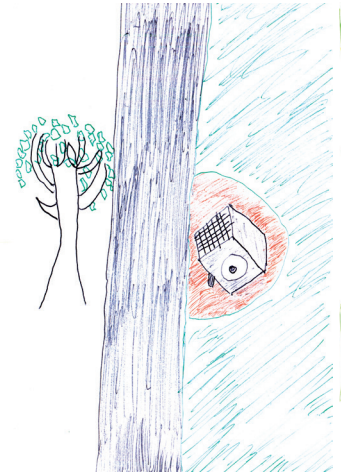
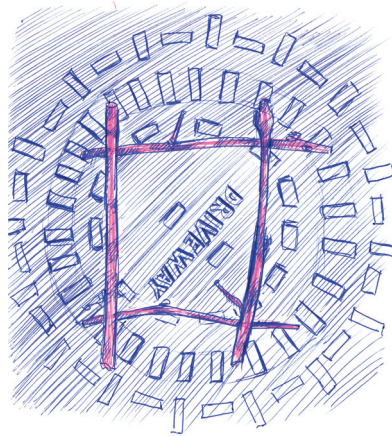
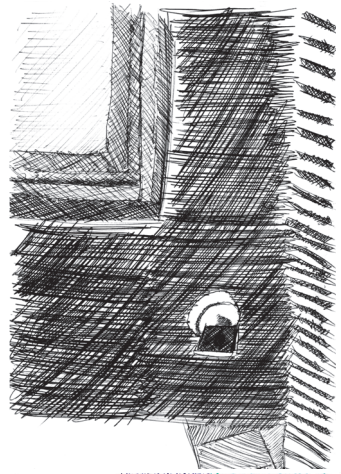


THANKS JESUS
MONTAGNES Russes
DISPARITION
GUL GUL
des bouims et des Kardashians
Recent deaths
HOT
AME
REST
En sucette

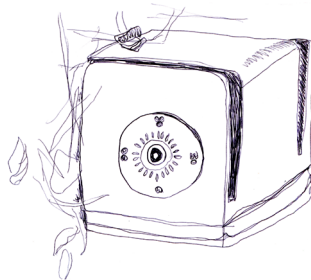
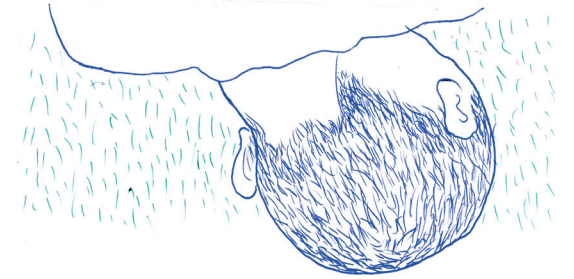
«C'est moi»
it is me
ou pas or not isn't

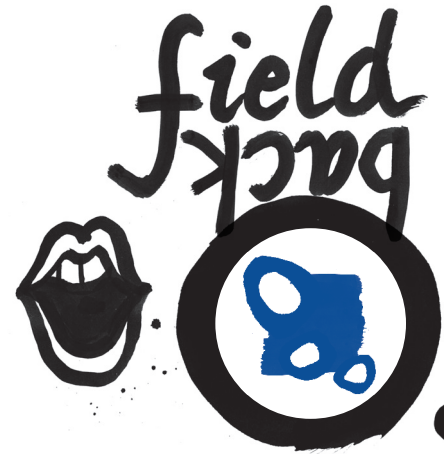
SET UP NOW
pointure & Sating
a real Coup de
Community MANITÉ Special
vous de ceux everyone.
FIND A
THAT EXCITES
SPECIAL DU JOUR
« On va vers
passe au risque de
DOWN under
and sous
on
et that we

9



11





8



COMMENT NOUS AVONS MIS EN PLACE L'ATELIER

Nous avons intégré notre atelier à une session « Lunch and Learn », qui est un format populaire pour les sessions de développement professionnel de formation, organisées pendant les pauses déjeuner ou les repas partagés. Notre approche pour l'atelier était basée sur l'exercice 8 des ateliers *ATELIERS POUR TOURISTES*, « Nouvelles fraîches du coin ! » : découper et coller au scotch des journaux quotidiens locaux, pour fabriquer une carte postale de l'endroit et du moment. Cet atelier a été l'occasion de présenter le projet *INVOLVE* et de tester le concept d'atelier.

Au cours de la session, nous avons utilisé la technique consistant à utiliser des journaux et seulement du ruban adhésif pour « prélever » les réponses à la question « les meilleures choses à propos de Dundalk ». Nous avons constaté que cette question a pu susciter, chez les participants, des réponses amusantes et investies. Tout le monde a participé activement au processus de création, ce qui a contribué à créer une atmosphère détendue dans la pièce. L'atelier nous a également fourni des informations précieuses, car nous avons réalisé que ce type d'activités pouvaient être utilisées efficacement comme brise-glace avant les présentations et pour aider les participants à se sentir plus à l'aise.



À l'avenir, nous améliorerons l'expérience de l'atelier en préparant des diapositives avec des exemples de l'activité, expliquant visuellement l'ensemble du processus. De plus, nous élargirons les matériaux en incluant des magazines et des livres, pour offrir un plus large éventail d'options créatives.

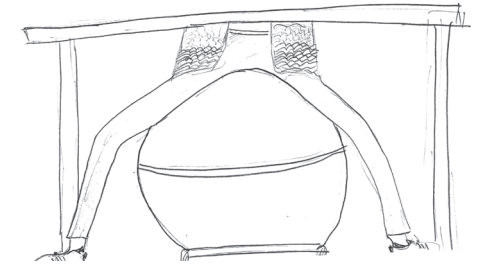
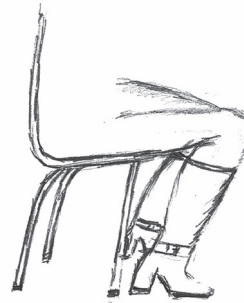
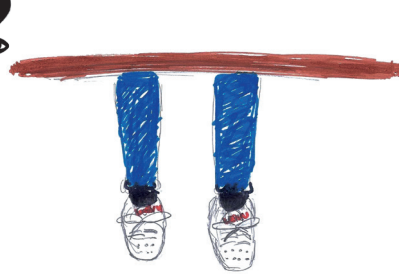
1 CHOISISSEZ L'UN DES TROIS ATELIERS PROPOSÉS POUR INVOLVE. EXPÉRIMENTEZ-LE AVEC VOTRE ÉQUIPE ET/OU PUBLIC EXTÉRIEUR. EXPLIQUEZ POURQUOI VOUS L'AVEZ CHOISI ET COMMENT VOUS L'AVEZ ADAPTÉ À VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL

Nous avons organisé un atelier avec des collègues d'EDRA, en avril 2023. Ils sont des travailleurs des sciences sociales, des agents administratifs et des comptables. La plupart d'entre eux n'ont aucun lien avec la littérature visuelle, à l'exception de ceux qui dessinaient quand ils étaient plus jeunes et qui aiment ça. Nous avons choisi de mettre en place une partie des *ATELIERS POUR TOURISTES*, car, compte tenu du matériel et du temps dont nous disposions, ils semblaient faciles à mettre en place.

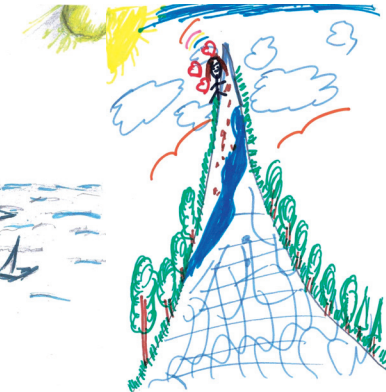
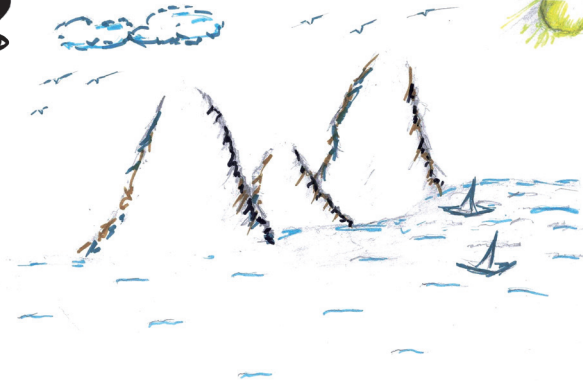
1



2



4



Nos collègues ont vraiment apprécié l'atelier et ils ont souligné que c'était comme une thérapie pour eux. Ils ont pris des idées pour mettre en place des activités similaires, lors de formations qu'ils organiseront à l'avenir.

2

POUVEZ-VOUS EXPLIQUER EN QUOI LES ATELIERS POURRAIENT AVOIR UN INTÉRÊT POUR VOTRE STRUCTURE ET VOTRE DOMAINE PROFESSIONNEL ?

Dans une organisation de santé mentale comme EDRA, les ateliers de littératie visuelle peuvent fournir un espace créatif et thérapeutique, permettant aux individus d'explorer et de s'exprimer. Ils peuvent soutenir le bien-être émotionnel, favoriser la conscience de soi, améliorer les capacités d'adaptation et contribuer globalement à la santé mentale et à la résilience. Voici quelques raisons pour lesquelles les ateliers de littératie visuelle sont pertinents et précieux dans ce contexte :

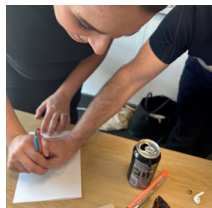
- Exutoire expressif : les ateliers d'alphabétisation visuelle offrent aux individus un moyen créatif et non verbal d'expression de soi. Pour les personnes ayant des problèmes de santé mentale, l'expression visuelle d'émotions ou d'expériences peut offrir un puissant moyen de communication et de catharsis.

Les activités artistiques permettent aux participants d'explorer et de traiter leurs pensées et leurs émotions, dans un environnement sûr et favorable.

- Engagement thérapeutique : les ateliers de littératie visuelle peuvent être thérapeutiques et stimulants pour les personnes ayant des problèmes de santé mentale. Participer à des activités créatives favorise un sens de l'accomplissement et de l'auto-efficacité. Lorsque les participants s'engagent dans une expérience créative partagée, cela peut également faciliter l'interaction sociale, la connexion et un sentiment d'appartenance.

- Pleine conscience et relaxation : les ateliers de littératie visuelle peuvent intégrer des pratiques basées sur la pleine conscience.

S'engager dans de telles activités peut favoriser la relaxation, la réduction du stress et la conscience du moment présent, qui sont bénéfiques pour chaque individu, qu'il gère ou non des problèmes de santé mentale.



1 CHOISISSEZ L'UN DES TROIS ATELIERS PROPOSÉS POUR INVOLVE. EXPÉRIMENTEZ-LE AVEC VOTRE ÉQUIPE ET/OU PUBLIC EXTÉRIEUR. EXPLIQUEZ POURQUOI VOUS L'AVEZ CHOISI ET COMMENT VOUS L'AVEZ ADAPTÉ À VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL

Nous avons mené un atelier dans lequel nous nous sommes mis au défi de dessiner les portraits de nos partenaires, en utilisant leurs mains plutôt que les nôtres. Cette approche n'était pas seulement un exercice de création d'équipe agréable, mais elle a également servi d'exploration significative de la littératie visuelle.

Nous avons choisi cet atelier pour approfondir notre compréhension de la littératie visuelle. En changeant le contrôle de la main qui dessine, nous avons expérimenté l'importance de la compréhension et de la communication sous un nouvel angle. En observant de près nos partenaires pour guider leurs mains, nous nous sommes retrouvés à dépendre fortement de notre confiance et de notre interprétation des informations visuelles.

L'atelier a souligné la valeur de la pratique de la littératie visuelle dans la communication et la collaboration. Le défi de guider nos partenaires a non seulement mis à l'épreuve notre capacité à interpréter visuellement le visage humain, mais il a également mis en évidence la nécessité d'instructions visuelles claires pour atteindre un objectif commun. Ainsi, cette activité a réaffirmé notre croyance en l'importance de la littératie dans divers contextes.



2 POUVEZ-VOUS EXPLIQUER EN QUOI LES ATELIERS POURRAIENT AVOIR UN INTÉRÊT POUR VOTRE STRUCTURE ET VOTRE DOMAINE PROFESSIONNEL ?

Les ateliers ont une valeur importante pour notre organisation et notre domaine professionnel, à savoir le E-Learning. Dans notre contexte, ils ont un double objectif. Premièrement, ils améliorent notre compréhension de la littératie visuelle, un élément essentiel et efficace, dans la conception et les solutions d'apprentissage en ligne. Deuxièmement, ils favorisent une meilleure communication et collaboration au sein de notre équipe, ce qui est vital pour notre productivité et notre succès. Ces ateliers peuvent en effet être reproduits dans notre structure, avec les adaptations nécessaires. Les éléments de base de ces ateliers, comme l'exploration de la littératie visuelle et la promotion du travail d'équipe, sont applicables universellement. Cependant, pour les rendre plus efficaces, nous aurions besoin d'adapter les spécificités à notre public.

Par exemple, si nous travaillons avec une équipe de développeurs de logiciels, l'exercice « dessinez le portrait de votre binôme avec sa main » pourrait être adapté en un exercice de révision de code où un développeur guide la main d'un autre pour apporter des modifications au code. Cela renforcerait non seulement les principes de la littératie visuelle, mais s'appliquerait également directement à leur contexte de travail.

De même, si notre public comprend des éducateurs, nous pourrions adapter l'exercice pour impliquer la création de plans de cours visuels ou de matériel pédagogique. Cela permettrait aux participants d'appliquer directement leur apprentissage dans leur contexte professionnel tout en améliorant leur compréhension de la littératie visuelle.

Par-dessus tout, bien que les ateliers puissent ne pas être reproductibles à l'identique dans tous les contextes, leurs principes de base sont hautement adaptables et

peuvent être personnalisés pour répondre aux besoins et contextes uniques de différents publics.

Cette flexibilité en fait un outil précieux pour améliorer la pratique de la littératie visuelle et le travail d'équipe dans divers domaines professionnels.

SONT-ILS REPRODUCTIBLES À L'IDENTIQUE OU COMMENT PENSEZ-VOUS POUVOIR LES ADAPTER À VOS PUBLICS ?

3 Nous avons réussi à adapter et à mettre en œuvre cet atelier d'alphabétisation visuelle dans notre propre bureau. Le processus était simple et facile à communiquer à nos collègues. Le concept, bien qu'unique et peu commun, n'était pas compliqué et tout le monde a pu en saisir l'idée rapidement.

En guidant les mains de nos collègues pour dessiner des portraits, nous avons créé une plateforme interactive pour comprendre et pratiquer la littératie visuelle. Le côté pratique de l'atelier a non seulement suscité l'enthousiasme des participants, mais leur a également permis d'apprécier l'essence de la littératie visuelle d'une manière directe et pragmatique.

Nos collègues ont trouvé l'atelier à la fois engageant et instructif. Il a servi d'exploration significative de la littératie visuelle, sous un angle nouveau.

Grâce à cette activité, nous avons favorisé une compréhension plus profonde de la littératie visuelle au sein de notre équipe, démontrant son importance dans divers contextes, qui vont de la pratique artistique à la communication.





ATELIER CURRICULUM VITAE, À BORDEAUX (FRANCE)

Cet atelier s'est déroulé en janvier 2023 dans les locaux de N'A QU'1 ŒIL à Bordeaux.

Nous avons imaginé un atelier qui détourne les codes classiques de la présentation professionnelle en curriculum vitae et dans lequel les participants sont invités à traduire graphiquement différents aspects personnels de leur parcours de vie, pas uniquement professionnels.

En utilisant la technique du cut-up à partir de livres destinés au pilon* et de l'écriture, chaque participant fabriquait ainsi le déroulé de sa vie sur un leporello, un livre-accordéon, en marquant les étapes marquantes, de manière visuelle.



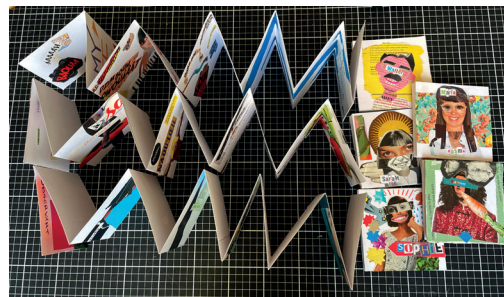
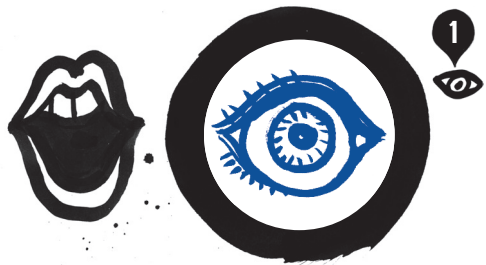
1 / Voici les différentes catégories à représenter dans le livre CURRICULUM VITAE :

- le collage d'identité : s'auto-portraiturer en utilisant le cut-up, par la récupération d'images, de formes.
- le parcours non professionnel : raconter son parcours de vie en y mettant en avant des choses marquantes plutôt que les étapes professionnelles.
- les passions, les aptitudes : de quoi suis-je le spécialiste ? Qu'est-ce que j'aime faire par-dessus tout ? Donner à voir ce en quoi on se sent le meilleur.
- les aspirations, les rêves : se représenter en ce qu'on rêverait d'être et/ou de faire.



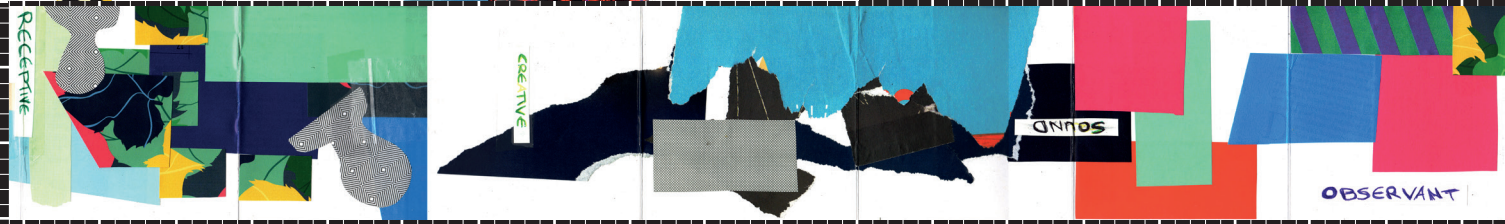
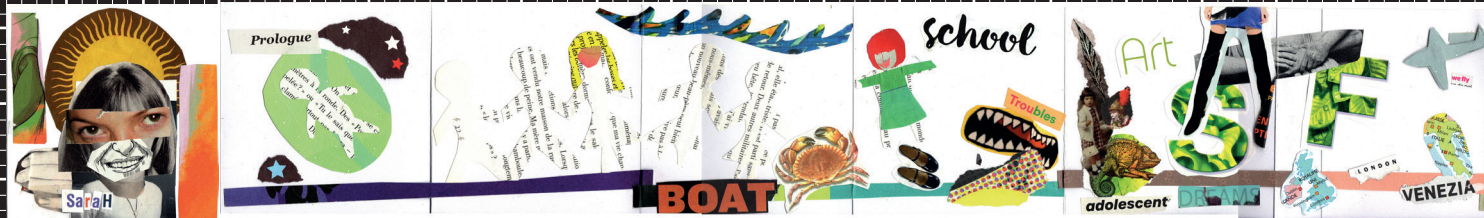
2 / L'atelier se concluait par un entretien filmé et enregistré, dans lequel chaque participant racontait son livre aux autres, dans le but de donner à voir et entendre les approches singulières de chaque personne.

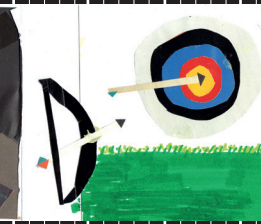
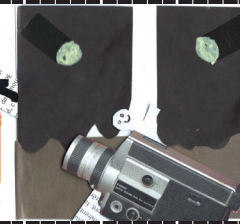
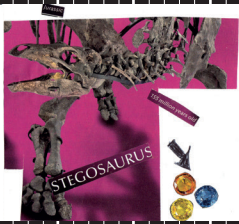
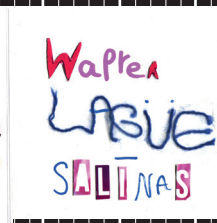
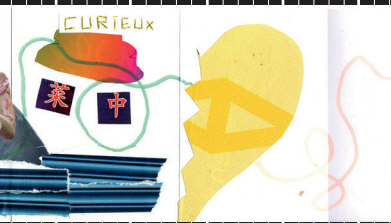
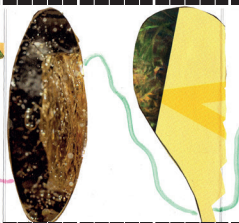
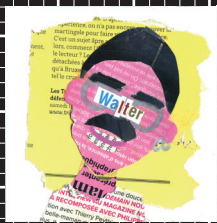
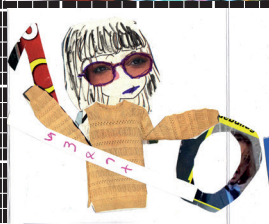
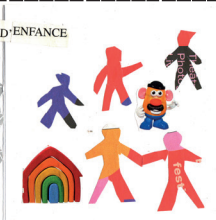
*PILON



1 !!
 vidéo récapitulative de l'atelier









1 CHOISISSEZ L'UN DES TROIS ATELIERS PROPOSÉS POUR INVOLVE. EXPÉRIMENTEZ-LE AVEC VOTRE ÉQUIPE ET/OU PUBLIC EXTÉRIEUR. EXPLIQUEZ POURQUOI VOUS L'AVEZ CHOISI ET COMMENT VOUS L'AVEZ ADAPTÉ À VOTRE CONTEXTE PROFESSIONNEL

L'ATELIER CURRICULUM VITAE a un grand intérêt pour notre travail. Compte tenu de sa durée, nous ne pouvons pas le mettre en œuvre lors d'une réunion transnationale, mais il peut être utilisé lors d'événements de formation qui durent 5 à 7 jours. Travaillant avec des personnes, jeunes et adultes, souvent sans études, sans emploi ni formation, c'est un exercice intéressant pour leur faire prendre conscience de toutes les choses intéressantes qu'ils ont faites dans leur vie, les présenter de manière originale, et retrouver une confiance en eux.

Nous l'avons mis en œuvre dans l'équipe, comme une manière originale pour les collègues de parler de leur parcours professionnel (au lieu de personnel comme proposé par N'A QU'1 CEIL).

Nous l'avons adapté pour le rendre plus court (1/2 journée) et nous avons travaillé sur des feuilles A3, au lieu de le faire sur un leporello.



2 POUVEZ-VOUS EXPLIQUER EN QUOI LES ATELIERS POURRAIENT AVOIR UN INTÉRÊT POUR VOTRE STRUCTURE ET VOTRE DOMAINE PROFESSIONNEL ?

QUELQUES RETOURS DES PARTICIPANTES

LOU POHIN

L'atelier était très agréable, c'est sympa d'essayer de se (re)présenter de manière « non habituelle ».

Bien que j'aie abordé l'atelier avec une petite appréhension (je ne suis pas créative), je me suis laissée porter par les images, le découpage, le collage. Et j'ai finalement apprécié ce moment qui s'est transformé en temps d'introspection, par les images.

Le fait de sortir du cadre purement professionnel avec des collègues et de se présenter différemment permet aussi de se découvrir. Ce sont toujours des moments précieux pour la cohésion entre collègues. Cet atelier peut être réutilisé comme lancement d'un atelier sur la création de CV professionnels, ou comme brise-glace pour se présenter au groupe et favoriser la cohésion du groupe.

JESSICA FAVAREL

L'atelier a été un grand succès. Il vous donne l'opportunité de regarder votre parcours professionnel d'une manière différente, de mettre en évidence visuellement des éléments qui seraient moins intéressants sur des lignes sur un CV. L'atelier m'a permis de faire des liens entre les différentes étapes professionnelles de ma vie, d'en comprendre le cheminement sous-jacent, mais aussi de faire résonner le cheminement professionnel avec le cheminement personnel. C'est un atelier interactif, ludique et très utile pour avoir une vision beaucoup plus créative et personnalisée des parcours professionnels.

MANON HOUDAYER

Quand j'ai entendu les consignes pour la première fois et que j'ai commencé à les mettre en pratique, je me suis demandé si c'était vraiment pertinent. Puis, au fur et à mesure que nous avançons, à la recherche de mots et d'images, nous avons trouvé plein de choses qui évoquaient ce que nous avons fait avant, ou ce que nous voulions faire. Elles peuvent être très pratique, voire pragmatique, sur les tâches que nous avons réalisées dans nos différents métiers ; mais il peut aussi s'agir entièrement des souvenirs que notre parcours évoque, des sensations, de l'expérience. Au final, on commence à se raconter à travers les métiers qu'on a fait.

ZHIRU HE

C'est très sympa ! C'est une belle expérience. On a toujours l'impression que créer de l'art, c'est compliqué, donc ça fait un peu peur.





RACONTE-TOI

UN ATELIER DE LITTÉRATIE VISUELLE TOUT-TERRAIN, POUR TOUS PUBLICS

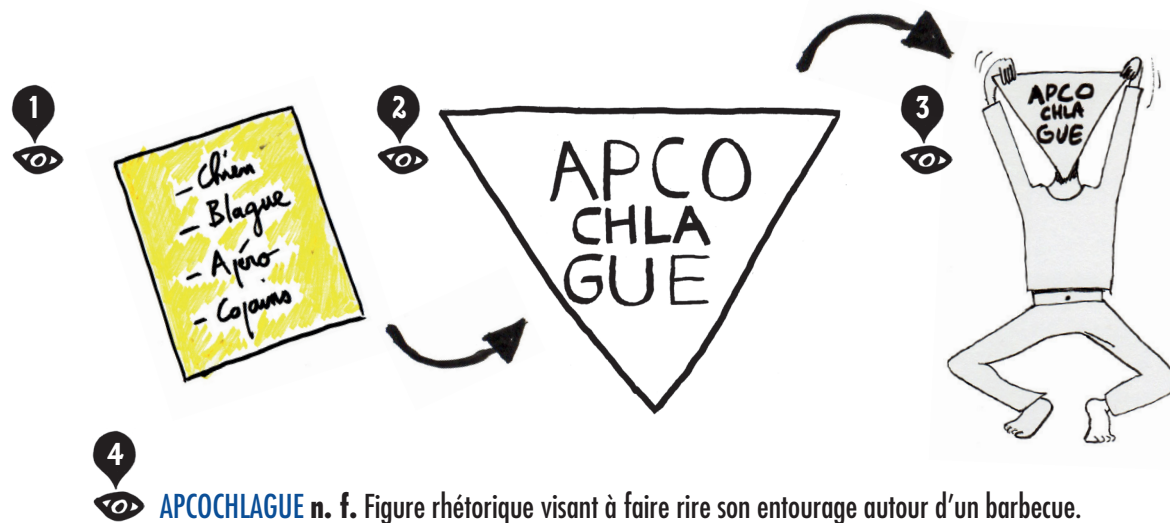
En juillet 2023, dans le cadre du festival de musique des Hauts de Garonne, à côté de Bordeaux, nous avons été sollicités pour imaginer un projet de création typographique ludique en lien avec le projet *INVOLVE* et la littérature visuelle.

Nous avons conçu l'atelier *RACONTE-TOI* comme une expérimentation qui pouvait être accessible à tous les publics, rapide et amusante à la fois. Les résultats de cet atelier étaient affichés au fur et à mesure sur place et constituaient une petite exposition de circonstance.

Les règles du jeu *RACONTE-TOI*:

- > trouve quatre mots qui te caractérisent le plus,
- > invente un mot nouveau qui combine les quatre mots ensemble,
- > écris ce mot de ta plus belle écriture, pour que la forme des lettres reflète le sens du mot,
- > écris la définition précise de ce mot au dos de la feuille.

Autrement dit :





Hand-drawn sign with a pink floral design and a heart.

Hand-drawn sign with the name 'Babilopine' in blue and pink cursive.

Hand-drawn sign with the name 'BATAVERÉE' and a map of France.

Hand-drawn sign with the name 'BETMIGY Mille' in colorful letters.

Hand-drawn sign with the name 'CHIPTION' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'GLAKO DASSE' in blue block letters.

Hand-drawn sign with the name 'Cilegia ryss' in red and blue cursive.

Hand-drawn sign with the name 'Culi vélo' in pink and blue cursive.

Hand-drawn sign with the name 'Enf amour TS' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'FIFA' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'GALLO' and a drawing of a soccer ball.

Hand-drawn sign with the name 'GYTIN RÉFA' and a drawing of a landscape.

Hand-drawn sign with the name 'ca = m' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'KAFSA' and a drawing of a sun.

Hand-drawn sign with the name 'KLEFEX' in a stylized, colorful font.

Hand-drawn sign with the name 'LÉDOCHAM' and a drawing of a green alien.

Hand-drawn sign with the name 'LUNIMILLETES' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'Miantillatsine' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'Mourmoité' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'PINPIA mage' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'RiBantée' and a drawing of a dog.

Hand-drawn sign with the name 'RICAMILLE' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'SESIVENAGE' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'SOLIEANET' and a drawing of a person.

Hand-drawn sign with the name 'a' and a drawing of a person.



AMIBILITOLOGIE n. f. Contraction de l'Afrique, de l'hypersensibilité, de la migration et de l'amour maternel.

BABICLOPINER v. Marquer le point décisif lors d'un match de bière pong.

BATRAVERÉ, ÉE adj. Être suffisamment rassasié pour prendre le large.

CHIPTIONA n. m. Se dit des choses que l'on aime personnellement.

CLAKODASSE expres. *En mode clakodasse.* Manger un camembert bien coulant comme une badasse, avec classe.

CREAGEEZYNESS n. Fait d'avoir tout un tas d'idées créatives tout en ne foutant rien (en jouant aux jeux vidéo par exemple) mais en essayant de pas se foutre la pression pour autant.

CULIVÉLOJO n. m. Mot désignant le petit bistro en bas de chez toi dans lequel tu manges bien et tout le monde se sent bien.

ENFAMOUTSRE n. f. Tout ce qui entoure l'amour que j'ai envers mes enfants.

FLETAREMUTOS n. m. Guitariste de chambre pré-apocalyptique en évolution stagnante.

GYTINRÉFA n. m. Voyage familial à la Réunion, incluant des cours de gymnastique et un moment unique : le gratin de courgettes.

HENCAMORCE n. m. Fan de Thierry Henri un peu flemmard sur les bords, qui se réfugie dans le canapé, par peur de la mort.

KATFRAFISA n. m. Désigne un parc portugais avec des fleurs, plein de jeux d'eau et un seul toboggan.

KILIERFURIEX n. m. Système kilométrique exprimant en poils un art de vivre furieusement explosif et permettant de dégager la poussière d'un quotidien normalement banal.

LÉDOCHAM n. f. Créature en forme de boule avec des yeux d'escargots qui dort beaucoup. Elle aime manger des hamburgers en faisant des Lego et en caressant son chat.

LUNIVOIMILLETTE expres. Désigne un phénomène intérieur d'obscurité dans lequel on ne distingue plus les miettes.

MOURMOITÉ, ÉE adj. Se dit de quelqu'un qui se cherche entre les mots, l'amour, la sérénité et la joie.

PINPIANAGE n. m. Action de discuter, dans un langage inconnu, avec l'enfant que l'on était.

RIANTILLATSINE n. f. Se dit d'une fille souriante qui aime dessiner les chats.

RIBANLITÉE n. f. Force qu'acquiert une fille quand elle a 23 ans.

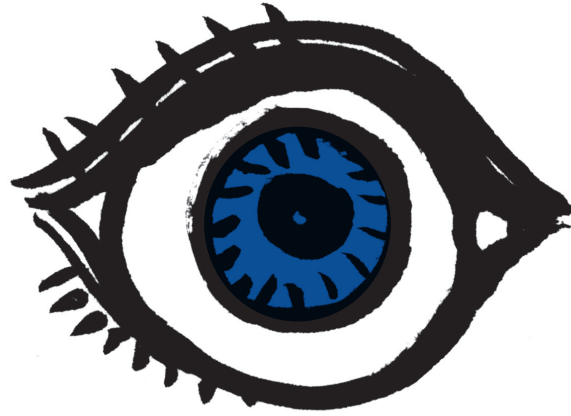
RICAMILLE n. f. C'est comme la guerre, ce sont des guerres plutôt intérieures, c'est faire la guerre mais en dessinant des choses plutôt qu'en les tuant.

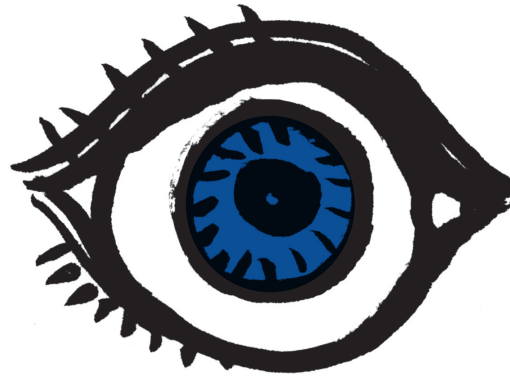
SENSIVENAGE n. f. Action de voyager en ayant tous ses sens ouverts à l'environnement qui nous entoure.

SOLIELNA n. f. Art d'être le soleil dans la nuit.

VASJ n. m. Voyage insulaire pendant lequel on traverse des émotions contradictoires.







CREATIVE SPARK

MARIANA CLEMENTE
 ÚNA CURLEY
 SARAH DALY
 VELIMIR DUKIC
 GERRY FAULKNER
 NIAMH GREGORY
 THERESA HANRATTY
 STEPHEN HURLEY
 BARRY McDONALD
 GRÁINNE MURPHY
 FRANCIS VERLING
 JULIE WHITMARSH



EDRA

ANASTASIA APOSTALAKOPOULOU
 THEODOSIS GELTIS
 ARISTEA GOUTSIU
 MARIA KOSMA
 GABRIELA KOULARI
 ANNA KOUNALAKI
 ALIKI KOUTOURA
 XANTHI KOZAKI
 ELENI LIASKOU
 ELLY MPEZENAROU
 DIMITRIS OIKONOMOU
 ELENI SAKELLARIOU
 SOFIA SPENTZOU
 CHRISTINA THEOCHARI
 MARINSA VASSILOPOULOU



EUEI

AINE HAMILL
 ONYA HAMILL
 CANICE HAMILL
 KATHY KELLY
 CATHERINE NEILL
 CARA O'SULLIVAN



LABA

JESSICA FAVAREL
 MAUD GARI
 SOPHIE GUENEBAUT
 ZHIRU HE
 MANON HOUDAYER
 WALTER LAGÜE-SALINAS
 PAULINE LHÉRAULT
 ÉRIC NEZAN
 LOU POHIN
 CATHERINE ROLLAND-LANDY
 MATHIS TESSIER
 MARGAUX VELEZ



MOMENTUM

LAURENCE COLE
 AOIFE CURRAN
 LOLA GONZALEZ
 VAL ROBUS
 GRACE ROCHE



N'A QU'1 CEIL

SOPHIE BOUGRAT
 BENJAMIN CHARLES
 ALEXANDRE GIRAUD
 LÉONIE GREIZE
 CAROLE LATASTE

manuel



imagined, coordinated, designed by
N'A QU'1 CEIL

corrections

Laurence Cole, Sarah Daly, Catherine Rolland-Landy



completed for the Internet in July 2023, at Bordeaux (France)



Cofinancé par
l'Union européenne

Disclaimer FR : 2021-2027

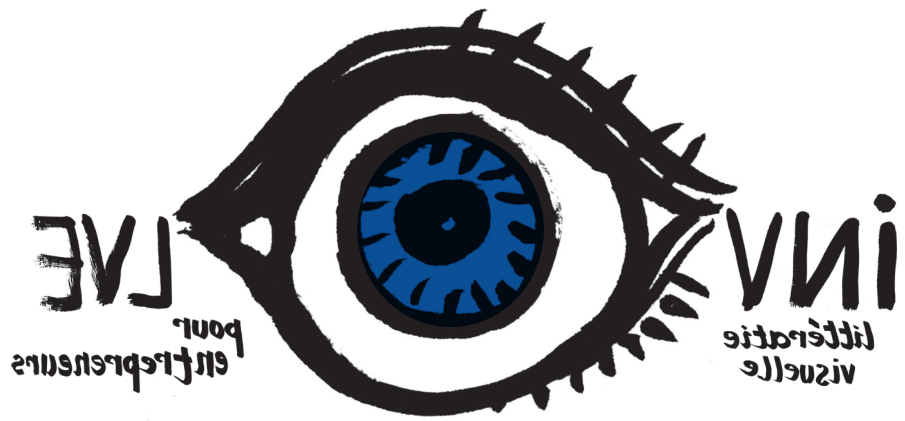
Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



CC BY-SA 4.0

Le titulaire des droits autorise toute utilisation de l'œuvre originale (y compris à des fins commerciales) ainsi que la création d'œuvres dérivées, à condition qu'elles soient distribuées sous une licence identique à celle qui régit l'œuvre originale.





Journal
the
m
m
b

